

2026年9月10日

「Mリーグ2026-27シーズン」にトップスポンサーとして協賛

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 永島 英器）は、より多くのみなさまに健康マージャンの魅力をお届けすることを目的として、2026年9月14日に開幕する「Mリーグ2026-27シーズン」（主催：一般社団法人Mリーグ機構、代表理事：藤田 晋）に、トップスポンサーとして協賛します。

当社は「地元の元気プロジェクト」^{（注1）}の一環として、地域のみなさまの健康増進、社会参加機会の創出、地域コミュニティの活性化を目的に、2024年3月に一般社団法人日本健康麻将協会（代表理事：斎藤 正）と包括パートナーシップ協定を締結^{（注2）}し、当社が連携協定を締結している自治体と協働で、全国各地にて「健康マージャン大会」・「健康マージャン教室」を開催してまいりました。

健康マージャンは、「賭けない・飲まない・吸わない」を合言葉に、脳の活性化や参加者同士の交流を促進する健全な頭脳スポーツであり、厚生労働省主催の「全国健康福祉祭（ねんりんピック）」や文化庁主催の「国民文化祭」の種目にも採用されています。

今回の「Mリーグ」への協賛を通じて、より多くのみなさまに健康マージャンの魅力をお届けしてまいります。具体的には、当社が全国各地で開催する「健康マージャン大会」に、「Mリーグ」所属のプロ雀士である「Mリーガー」が参加する予定です^{（注3）}。「Mリーガー」との対局や交流等を通じて、参加者のみなさまに健康マージャンの楽しさを体感いただくとともに、イベントのさらなる魅力度向上を図ります。

当社はこれからも、健康マージャンをはじめとするさまざまな取組みを通じて、みなさまの健康増進と、人と人とのつながりを生み出す地域社会の活性化に貢献してまいります。

（注1）「つながり、ふれあい、ささえあう地域社会を。」をコンセプトに、地域の橋渡し役として「社会的なつながり」を提供し、地域のみなさまと各地域の資源・コミュニティをつなげることで、豊かな地域づくりへの貢献をめざす取組み

プロジェクト詳細：<https://www.meijiyasuda.co.jp/brand/jimotonogenki/>

（注2）詳細は2024年3月22日付リリース『明治安田と日本健康麻将協会との「健康マージャン大会・教室に関する包括パートナーシップ協定」の締結について』を参照

URL：https://www.meijiyasuda.co.jp/profile/news/release/2023/pdf/20240322_02.pdf

（注3）各地域での「健康マージャン大会」の開催概要や、「Mリーガー」の参加有無等につきましては、当社の「MYリンクコーディネーター等（営業職員）」または最寄りの支社にお問い合わせください

【ご照会先】
広報部 広報グループ TEL 03-3283-8054

明治安田生命保険相互会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-1-1

ひとに健康を、まちに元気を。



1. 「Mリーグ」について

概要	・ 競技麻雀のチーム対抗戦ナショナルプロリーグ ・ 企業から指名を受け契約を締結したプロ雀士が、ユニフォームを纏い、チームの威信をかけて知を競い合う ・ 各試合の累積ポイントが上位のチームが段階的に勝ち上がり、優勝チームを決定する
理念	・ 高度な頭脳スポーツとしての麻雀への認知の確立 ・ 麻雀に対する負のイメージの払拭 ・ 麻雀による世代間交流の促進と社会発展への貢献 ・ 麻雀を通じた国際交流親善への寄与
発足時期	2018年～
チーム数	10チーム
選手数	40名（各チーム男女混合4名で構成）
シーズン期間	9月中旬～4月下旬
放映方法	ABEMAにて全試合生放送
ロゴ	 The logo for M.LEAGUE features a stylized 'M' and 'L' intertwined in red, green, and black, with the text 'M.LEAGUE' below it.

2. これまでの当社による健康マージャンイベントの開催実績

- ・ 2026年度実績：イベント開催数123回、参加者数約6,000名（注4）
- ・ 2025年度実績：イベント開催数337回、参加者数約12,000名
- ・ 2024年度実績：イベント開催数144回、参加者数約5,000名

（注4）4月から8月までの実績

以 上