

2024年3月25日

明治安田 新たな3ヵ年プログラム

「MY Mutual Way II期」(2024~2026年度)を策定

明治安田生命保険相互会社(執行役社長 永島 英器)は、2024年4月からスタートする3ヵ年プログラム「MY Mutual Way II期」を策定しましたので、お知らせします。

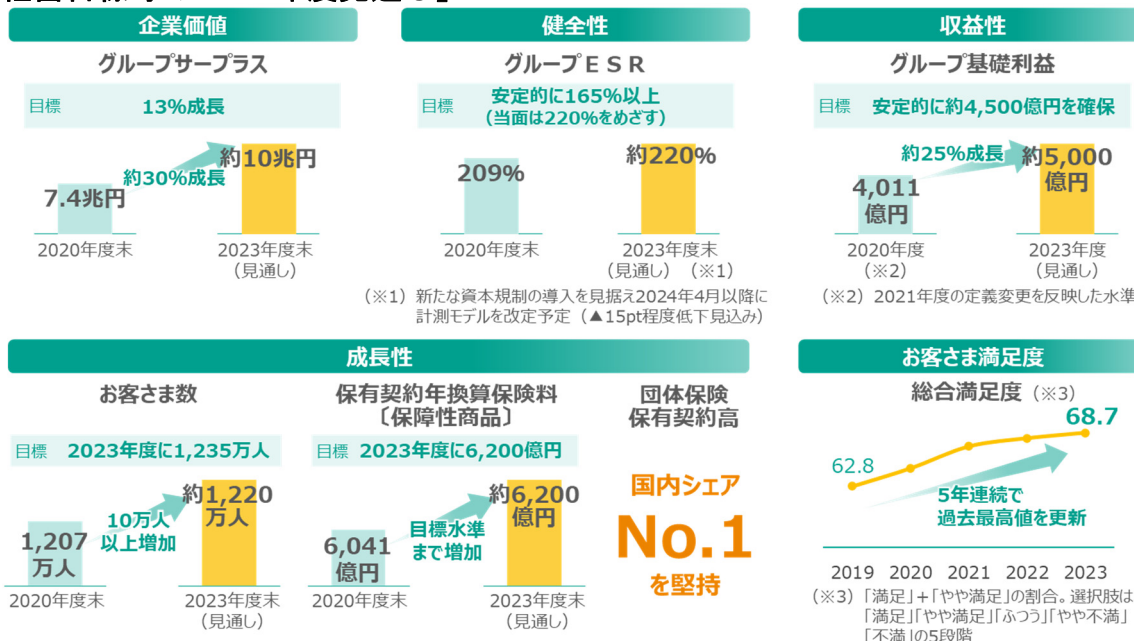
1. 「MY Mutual Way I期」(2021~2023年度)の振り返り

当社は2020年4月から、「10年後(2030年)にめざす姿」を『ひとに健康を、まちに元気を。』最も身近なリーディング生保へ」と定めた10年計画「MY Mutual Way 2030」に取り組んでいます。

この10年計画のもと、2021年度からスタートした「MY Mutual Way I期」では、制度・インフラ等の抜本的な見直しを行なう4「大」改革と、お客さまの健康づくりと豊かな地域づくりに貢献する2「大」プロジェクト(「みんなの健活プロジェクト」および「地元の元気プロジェクト」)の取組みに、デジタルトランスフォーメーション戦略(DX戦略)を融合させることで、「10年後(2030年)にめざす姿」への成長軌道の確保に取り組んでまいりました。

その結果、企業価値を示すグループサープラスや、健全性・収益性・成長性を示す経営目標において、中期経営計画の目標を概ね達成する見込みであるとともに、4「大」改革等を通じた各分野における態勢の高度化・強化を実現するなど、所期の目標を達成することができました。また、2023年度のお客さま満足度(総合満足度)は5年連続で過去最高値を更新しました。

【経営目標等の2023年度見通し】



【ご照会先】
広報部 広報グループ TEL 03-3283-8054

明治安田生命保険相互会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-1-1



2. 「MY Mutual Way Ⅱ期」(2024～2026 年度)の概要

(1) 「MY Mutual Way Ⅱ期」でめざす姿

2024 年 4 月からスタートする 3 ヶ年プログラム「MY Mutual Way Ⅱ期」では、「生命保険会社の役割を超える」ことをめざしていきます。この言葉には、「保障とアフターフォローの提供」という生命保険会社の従来の役割を大切にしながら、2「大」プロジェクトの取組みを強化することで、「ヘルスケア・QOLの向上」と「地域活性化」という2つの方向にさらに役割を拡充していく、という強い思いが込められています。

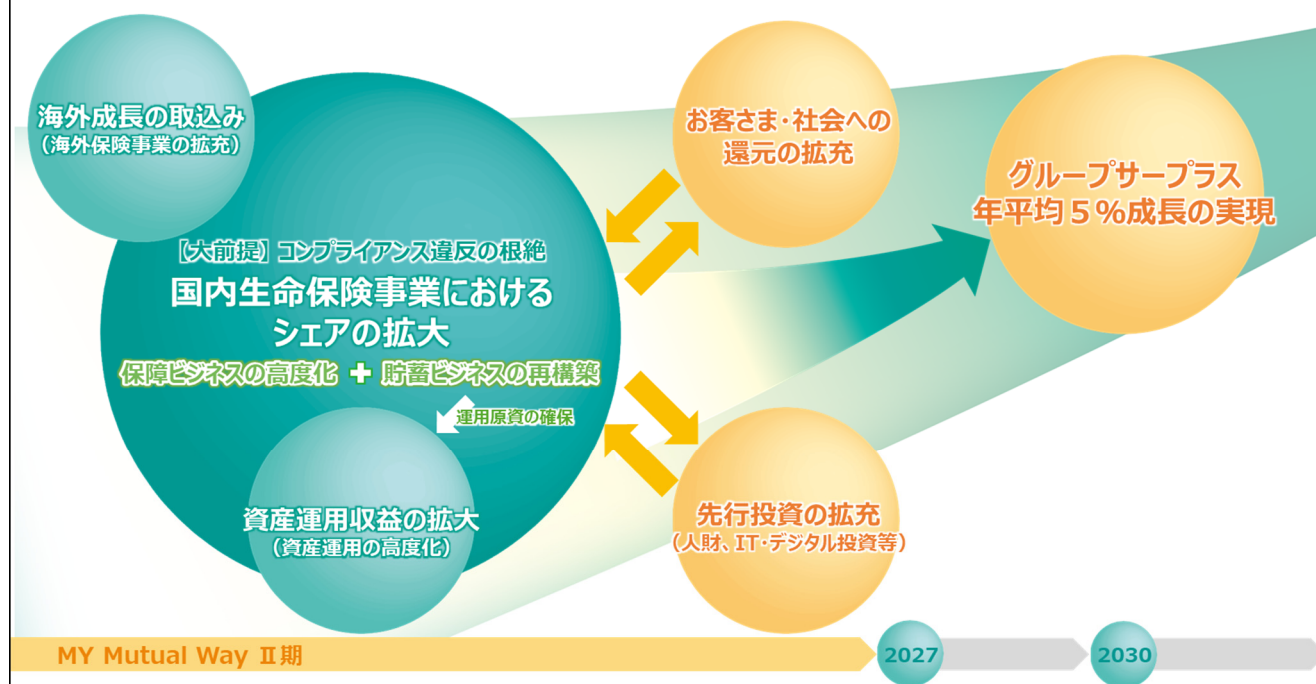
これらを必ず実現する、という決意を込めて、当社のブランド通称を「明治安田生命」から「明治安田」といたしました。

本プログラムでは、社会課題の解決に貢献する取組みをさらに進め、グループベースの持続的な成長を実現し、お客さま・社会への還元の拡充をめざしてまいります。

国内生命保険事業では、コンプライアンス違反の根絶を大前提に、お客さまのQOL向上に資する「保障ビジネスの高度化」と資産形成ニーズの高まりをふまえた「貯蓄ビジネスの再構築」に取り組み、「シェアの拡大」をめざしていきます。加えて、資産運用の高度化と海外保険事業の拡充を通じて、グループベースの収益の拡大を図っていきます。また、人財およびIT・デジタル領域等への先行投資の拡充により、さらなる態勢強化を図ります。

そして、自治体や他企業・団体との共創を通じた新たな価値（多元的価値）の創造・提供に取り組んでまいります。

【「MY Mutual Way Ⅱ期」の戦略のフレームワーク】



（２）経営戦略の概要

国内生命保険事業・資産運用・海外保険事業を成長領域とした「成長戦略」と、これを支える経営資源の拡充や経営態勢の強化等に取り組む「経営基盤拡充戦略」を推進してまいります。

これらの推進によって2「大」プロジェクトの取組みを強化し、あわせて、当社ブランド創造の取組みの強化に向けた「ブランド戦略」を推進します。

また、ボトムアップの活動を通じて「明治安田」の風土醸成に取り組む「企業風土・ブランド創造運動（第Ⅱ期）」を推進してまいります。

【「MY Mutual Way Ⅱ期」の全体像】



各戦略の具体的な内容は、別冊資料「明治安田 3 カ年プログラム『MY Mutual Way Ⅱ期』」をご参照ください。

(3) 経営目標等

トップクラスの健全性を堅持しつつ、収益性・成長性とのバランスを重視したグループベースの持続的な成長を実現してまいります。

目標値 (※1)		
企業価値 (グループサープラス)		年平均 5% 成長 (10 年計画をスタートした 2020 年度始比)
健全性	グループ E S R	安定的に 165% 以上 (当面は 220% をめざす)
	オンバランス自己資本	4.5 兆円 (2026 年度末)
収益性	グループ基礎利益	安定的に 5,000 億円程度を確保
成長性	グループ保険料	3.5 兆円以上 (2026 年度)
	保有契約年換算保険料〔保障性商品〕 (※2)	6,150 億円 (2026 年度末)
	団体保険保有契約高	国内シェア No. 1
	お客さま数	1,235 万人 (2026 年度末)
	MY リンクコーディネーター等 (営業職員) 在籍者数	37,000 人 (2026 年度末)
	うち「アドバンス」層 (※3) の人数	MY Mutual Way II 期を通じて拡大

(※1) いずれの数値も暫定の水準であり、2023 年度決算後、確定値を公表予定

(※2) 2024 年度以降対象商品を一部変更。その影響を除けば、2024 年度始と同水準

(※3) 一定水準以上の生産性等を備えた MY リンクコーディネーター (営業職員)

以 上