

2024年1月16日

「明治安田生命から、『明治安田』へ。」 ～新企業タレントに三浦知良選手をお迎え！～

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 永島 英器）は、2024年1月から、ブランド通称を「明治安田」とすること、新企業タレントに「三浦知良選手」を起用すること等を決定しましたので、お知らせします。

1. 「明治安田ブランド」確立に向けた取組み

明治安田生命は、2024年に発足20周年を迎えました。これまでの感謝を胸に、当社が掲げる「2030年にめざす姿」である、『ひとに健康を、まちに元気を。』最も身近なリーディング生保へ』の実現に向けて、引き続き取り組んでまいります。

新たなブランド通称「明治安田」には、従来の生命保険会社としての役割を超えて、「健康寿命の延伸」と「地方創生の推進」に向けた新たな役割発揮をしていくことへの決意が込められております。

あわせて、新たに「明治安田ブランドステートメント」別紙1を定めるとともに、コーポレートロゴ別紙2を改正、新企業タレント別紙3を起用、企業キャラクター別紙4を新設いたします。

明治安田生命から、明治安田へ。

新企業タレント「三浦知良選手」



現役サッカー選手 三浦知良選手

新企業キャラクター「めいやす ペンタン」



【ご照会先】
広報部 広報グループ TEL 03-3283-8054

明治安田生命保険相互会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-1-1

ひとに健康を、まちに元気を。

みんなの
健活
プロジェクト



2. 「明治安田」の「未来世代応援アクション」

当社は、これまで環境保全やこどもの健全育成等への貢献をめざす取組みを「未来世代応援活動」として、全社統一で実施してきました。

今回、同活動の一環として、2つの新たな取組みを「未来世代応援アクション」と位置づけ、展開してまいります。

■「明治安田」の未来世代応援アクション with カズ

- ・新企業タレント「三浦知良選手」協力のもと、全国のこどもたちに、「三浦知良選手」の背番号11にかけた1.1万個のサッカーボールをお届けいたします。
- ・未来に向けて挑戦することの大切さを、「三浦知良選手」のメッセージとあわせ、伝えることで、こどもたちの未来に向けた一歩を全力で応援していきます。



全国のこどもたちへ サッカーボールを寄贈

※高校生までを対象



1.1万個

■「明治安田」の未来世代応援アクション with JLPGA

- ・当社がオフィシャルパートナーを務めるJLPGAとタッグを組み、全国のツアー大会に地元のこどもたちを招待します。
- ・プロスポーツ競技を実際に見学してもらうことで、プロ選手のプレーの緊張感を感じてもらい、未来に向けて挑戦すること・真剣に取り組むこと大切さを伝えていきます。



全国のツアー大会に こどもたちを招待



明治安田ブランドステートメントの制定

- ・生命保険事業のパイオニアとして、当社がめざす姿「ひとに健康を、まちに元気を。」の世界を、端的な物語にまとめた「明治安田ブランドステートメント」を制定いたしました。

ひとに健康を、 まちに元気を。

大切な人と笑顔で、長く幸せな毎日を送っていただきたい。

明治安田生命は、日本で一番最初に生まれた生命保険会社として、約150年ものあいだ、人の命に、人生に、寄り添ってきました。

「確かな安心を、いつまでも」

目まぐるしく変化する世の中でも相互会社らしくお客さまを想い、その使命を追い求め続けたからこそ、見えてきたものがあります。

もっと、健やかになっていただくために
いざという時はもちろん、“その後”も、
さらには“そのずっと前”から、サポートする。

もっと、誰もが暮らしやすい地域にするために
まちを駆けまわり、人と人を、人と地域を、つないでいく。

もっと、大きなチカラにするために
Jリーグ、JLPGAなど、同じ志を持った仲間たちと
手をつなぎ、バスをつなぎながら地域独自の課題をも解決していく。

もっと、もっと。

笑顔あふれるやさしい世界を、つくりたい。
希望に満ちた社会を、未来のこどもたちへつないでいきたい。

日本で一番長く、相互扶助の絆を育んできた私たちなら
あなたと一緒に、そんな未来をつくることができると信じて。

だから明治安田生命は、生命保険会社の役割を超えていく。

明治安田生命から、**明治安田**へ。



コーポレートロゴの改正

- ・ブランド通称にあわせ、2024年1月から、当社コーポレートロゴを「明治安田生命」から「明治安田」に改正します。



※英訳併用の掲出物には、上記を使用

【コーポレートロゴに込めた想い】

コーポレートカラーは、お客さまとともに成長する「若葉」の緑と、お客さまの暮らしをあたたく照らすやさしい「陽光」の黄色とし、持続可能で希望に満ちた豊かな未来づくりに貢献したいという意味を込めています。

コーポレートロゴの左右に伸びるフォルムは、「生命保険会社として日本で一番長い当社の歴史」と「お客さまとの末永いお付き合い」を表しています。

コーポレートロゴの「明治安田」は、「一人ひとりのお客さまが、いつまでも、安心してすこやかに暮らせるよう、ずっと寄り添い続ける」生命保険会社ならではの想いに加え、当社ならびにグループ会社からなる明治安田生命グループ一体となって「健康寿命の延伸」「地方創生の推進」に向け、お客さま・地域社会の未来に貢献していく決意を込めています。

- ・これに関連して、2024シーズンのJリーグ大会名称を「明治安田Jリーグ」に、JLPGAツアー「明治安田生命レディース」の大会名称を、2024年大会から「明治安田レディース」へ変更いたします。

Jリーグ



©J.LEAGUE

JLPGA



「新企業タレント」の起用

- ・ 2024年1月16日（火）から、日本のサッカー界を牽引してきたパイオニア、かつJリーグ発足当時からプレーを続ける唯一の現役選手である「三浦知良選手」を、「生命保険会社の役割を超える」象徴として、新企業タレントに起用いたしました。

【プロフィール】

所属：UDオリヴェイレンセ

（2023年～）

ポジション：FW

出身地：静岡県

Jリーグ史上最高齢の54歳でJ1リーグプレー経験を持つ。Jリーグ年間最優秀選手賞1回、得点王1回、ベストイレブンを3回受賞。



現役最年長プロサッカー選手 三浦知良選手

【紹介ムービー】



明治安田×三浦知良選手 THE STORY

数々の偉業を成し遂げた「三浦知良選手」の“物語”を、ご本人から提供いただいたものを含む懐かしい写真とともに振り返ります。

<https://youtu.be/7jpjs57d5xo>



明治安田×三浦知良選手 THE REASON

明治安田と「三浦知良選手」の、タッグを組んだ“理由”が明かされます。

<https://youtu.be/WqD2rkv64YU>



明治安田×三浦知良選手 THE MESSAGE

ポルトガルにいる「三浦知良選手」から明治安田へのメッセージが届いています。

<https://youtu.be/EXZebUjpE04>

「企業キャラクター」の新設

- ・ 2024年1月16日（火）から、新企業キャラクター「めいやす ペンタン」をあらゆるシーンで活用してまいります。
- ・ 「生命保険会社の役割を超える」を象徴すべく、他に先駆けて挑戦する「ファーストペンギン」をイメージしております。



めいやす ペンタン

幸せを呼ぶ空飛ぶペンギン。
みんなの笑顔を見るのが、何よりも大好き！
たくさんの人の健康と元気を守るため、
大空をはばたいて、日本各地を飛び回る。
グリーンのポシェットがトレードマーク。
飛ぶとけっこう速いが、歩くとけっこう遅い。

以 上