

2023年2月8日

公益社団法人 消費者関連専門家会議（ACAP）の「消費者志向活動章」を受賞

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 永島 英器）は、公益社団法人 消費者関連専門家会議（以下、ACAP）の「ACAP消費者志向活動表彰『消費者志向活動章』」を受賞しました。

ACAPでは、2015年に「ACAP消費者志向活動表彰」制度を創設し、企業や団体、個人が行なう活動のうち、消費者志向経営の推進、またはこれを支援する観点から、称賛に値するものを「消費者志向活動章」として表彰しています。

このたびは、当社の「エピローグ・レター」の取組みが消費者志向の活動として評価され、受賞となりました。なお、当社では、本表彰制度創設の2015年度の受賞以来、2度目の受賞となります。

今後も「社会的価値」向上と「経済的価値」向上の好循環をめざし、企業理念「明治安田フィロソフィー」を経営の根幹に据え、「お客さま志向」の取組みを推進してまいります。

1. 「エピローグ・レター」の概要

- ・契約者さまから死亡保険金受取人あての手書きメッセージを郵送でお預かりし、いただいたメッセージを、死亡保険金お支払い後に受取人さまあてに画像データとしてお届けする無料のサービスです
- ・万一の時に保険金をお支払いするだけでなく、普段なかなか言葉にできないご家族への感謝の気持ちや生命保険に託した“想い”を「エピローグ・レター」として未来にお届けしています

※「エピローグ・レター」の詳細は、当社ホームページ参照

URL : <https://www.meijiyasuda.co.jp/contractor/mytrustbox/epilogue.html>

2. 受賞理由

- ・生命保険の役割として、お金の換算できる「貨幣的価値・経済的価値」だけでなく、ご家族への気持ちや生命保険に託した想いを繋げるといった「感情的な価値」も提供する「エピローグ・レター」の取組みについてご評価いただきました

<当社の取組みに対するACAP評価>

生命保険契約者の生命保険に託した想いを、手書きのメッセージでお預かりしお届けするという発想に深い共感を覚える。消費者の気持ちに寄り添い、経済的価値を越えたサービスを創造している。今後の取り組みの発展を期待したい。

以上

【ご照会先】
広報部 広報グループ TEL 03-3283-8054

明治安田生命保険相互会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-1-1

