

2022年6月16日

～ みんなの健活プロジェクト ～
「ベストスタイル 健康キャッシュバック」のご契約が100万件を突破！

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 永島 英器）は、2019年4月に発売した健康増進型保険「ベストスタイル 健康キャッシュバック^{（注1）}」＜5年ごと配当付組立総合保障保険＞の累計販売件数がおかげさまで100万件^{（注2）}を超えたことをお知らせします。

当社は、今後も「みんなの健活プロジェクト^{（注3）}」を通して、お客さまや地域のみなさまの健康増進の取組みを応援していきます。

万一を支える、健康を応援する

ベストスタイル 健康キャッシュバック

〔5年ごと配当付組立総合保障保険〕

「ベストスタイル 健康キャッシュバック」は、従来の「病気になったとき、万一のときの保障」に加え、新たな生命保険の価値として「健康増進の取組みを応援する機能」を提供する“健康増進型保険”です。

毎年、健康診断の結果をご提出いただいたお客さまへ、最大で保険料1ヵ月分相当^{（注4）}をキャッシュバックします。

商品の進化

- ・2021年6月に、「健診結果（健康診断の結果）の数値悪化段階」や「重い状態（重度疾病）になる前段階」の保障を追加、さらに、2022年6月には定期的な女性がん検診受診のサポートとがん罹患後の治療の保障を追加するなど、進化を続けています

ご加入者数の拡大

- ・「ベストスタイル 健康キャッシュバック」は、発売以来、多くのお客さまにご好評いただき、2022年6月に累計販売件数が100万件を突破しました

支払実績と効果

- ・健康サポート・キャッシュバックのお支払いは累計で69.3億円に達しています
- ・また、地方自治体等との協働で実施している健康増進イベントの参加者数は延べ202万人に達し、地域のみなさまにご好評いただいています
- ・なお、当社が実施したアンケート調査では、「ベストスタイル 健康キャッシュバック」ご加入者の「健康に対する意識」は、未加入者に比べて高く、継続的な健康づくりの重要性と効果を実感いただいています

健康サポート・
キャッシュバック
お支払実績^{（注5）}

69.3 億円

健康増進イベント
参加者数^{（注6）}

延べ 202 万人

健康意識が
向上した人の割合

75.5%

健康キャッシュバック
ご加入者

↑ +14.9pt

健康キャッシュバック
未加入者

【ご照会先】
広報部 広報グループ TEL 03-3283-8054

明治安田生命保険相互会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-1-1

ひとに健康を、まちに元気を。

みんなの
健活
プロジェクト



■健康に関するアンケート調査

1. 調査概要

- (1) 調査期間 2022年4月15日～5月9日
- (2) 調査方法 郵送によるアンケート調査
- (3) 回答数

ベストスタイル 健康キャッシュバックご加入者（以下、ご加入者） 4,542名
当社商品ご加入者のうちベストスタイル 健康キャッシュバック未加入者（以下、未加入者） 2,290名

2. 結果の概要

(1) 健康に対する意識の変化

ご加入者のうち、「直近1年間で健康意識が向上した人」の割合と「従来から健康意識が高く、その水準を維持した人」の割合の合計は75.5%（昨年度は73.1%）であり、未加入者と比べて+14.9pt高いということが分かりました。^(注7)

- 「直近1年間で健康意識が向上した人」・「従来から健康意識が高く、その水準を維持した人」の割合

ご加入者	未加入者比	未加入者
75.5%	+14.9pt	60.6%

<健康増進への意識が高まった主な理由（ご加入者）^(注8)>

- ・健康サポート・キャッシュバックを受けたい
- ・「MY健活レポート」を見た
- ・担当者の健康アドバイスを受けた

(2) 健康増進に向けた行動変容

ご加入者のうち、「直近1年間で健康増進に向けた行動が増加した人」の割合と「もともと健康増進に向けた行動ができており、その水準を維持した人」の割合の合計は54.1%であり、未加入者と比べて+7.8pt高いということが分かりました。

- 「直近1年間で健康増進に向けた行動が増加した人」・「従来から健康増進に向けた行動ができており、その水準を維持した人」の割合

ご加入者	未加入者比	未加入者
54.1%	+7.8pt	46.3%

<健康増進に向けて特に増えた行動（ご加入者）>

- ・食事の内容を気にしている
- ・健康診断結果や健康アドバイスを意識して行動している
- ・毎日、歩数を気にしてウォーキングをしている

- (注1) 「ベストスタイル 健康キャッシュバック」は、「ベストスタイル」に「健康サポート・キャッシュバック特約(2021)」を付加した場合の販売名称
- (注2) 2022年6月16日時点
- (注3) 「人生100年時代」を迎え、健康寿命の延伸に対するニーズが高まっているなか、当社が「商品・サービス・アクション」の3つの分野で、「お客さま・地域社会・働く仲間(当社従業員)」の継続的な健康増進を応援する取組み
プロジェクト詳細：<https://www.meijiyasuda.co.jp/enjoy/ld/kenkatsu/>
- (注4) 保険料払込方法(回数)に応じた「各保険年度末におけるキャッシュバックの対象特約の月掛保険料の合計額」
- (注5) 2020年5月～2022年3月末の累計
- (注6) 2019年4月～2022年3月末の累計
- (注7) 健康意識がもともと高く維持できている人の割合を含む。コロナ禍により健康意識が高まった人(健康意識向上の要因として「コロナの重症化リスクが怖いから」「家にいる時間が長くなり運動機会が減ったから」のみを選んだ人)を除く
- (注8) 当社が提供しているサービスに関連するもの

以 上

このニュースリリースは商品の概要を説明したものであり、保険募集を目的としたものではありません。詳細につきましては、保険設計書(契約概要)やコンセプトパンフレット等でご確認ください。