

2022年6月10日

明治安田生命 新作CM
「みんなの健活 ホンネの女性がん検診座談会」篇を放映開始！

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 永島 英器）は、2022年6月2日に発売した「みんなの健活プロジェクト」^(注1)の新商品「ベストスタイル 健康キャッシュバック 女性がん・早期発見サポート」^(注2)をPRすることを目的として、6月11日から新作CM「みんなの健活 ホンネの女性がん検診座談会」篇の放映を開始します。

1. 新作CMについて

日本では若い女性を中心にがん検診受診率が低い現状をふまえ、定期的に女性がん検診費用をサポートし、女性がんの早期発見から罹患した場合の再発予防にかかる治療費までに備えることができる新商品の長を説明するとともに、当社が女性がん検診の普及啓発活動を通じて、女性の健康をサポートしていくことを伝えています。

【CMカット】



(注1) 「人生100年時代」を迎え、健康寿命の延伸に対するニーズが高まっているなか、当社が「商品・サービス・アクション」の3つの分野で、「お客さま・地域社会・働く仲間（当社従業員）」の継続的な健康増進を応援する取組み

プロジェクト詳細：<https://www.meijiyasuda.co.jp/enjoy/ld/kenkatsu/>

(注2) 2022年5月12日リリース「ベストスタイル 健康キャッシュバック 女性がん・早期発見サポートの発売等について」ご参照
https://www.meijiyasuda.co.jp/profile/news/release/2022/pdf/20220512_01.pdf

* 本CMの関連情報は、2022年6月10日から以下URLよりご覧いただけます
<https://www.meijiyasuda.co.jp/enjoy/cm/index.html>

【ご照会先】
広報部 広報グループ TEL 03-3283-8054

明治安田生命保険相互会社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-1-1

ひとに健康を、まちに元気を。



2. CM放映予定について

○スポットCMでの放映

■「みんなの健活 ホンネの女性がん検診座談会」篇

2022年6月11日（土）～6月19日（日）の9日間

○提供番組での放映（2022年5月時点）

番組名	放映局 (一部除く全国ネット)	曜日	時間
有吉ゼミ	日本テレビ系列局	月曜日	19:00～
サスティナ!	フジテレビ系列局	土曜日	9:55～
新・情報7days ニュースキャスター	TBSテレビ系列局	土曜日	22:00～

* 放映日によっては、別のCMが放映される場合もございます

○制作スタッフ

シニア・クリエイティブ・ディレクター

クリエイティブ・ディレクター

プランナー

アートディレクター

クリエイティブ・プロデューサー

プロデューサー

プロダクションマネージャー

演出

撮影

照明

美術

CG

オフライン

オンライン

MA

アカウントエグゼクティブ

津田 大介

柳野 謙治

河合 倫子・塚本 真理子

太田 久美子

鎌倉 直樹・鳥居 くみ子

原 隆策・安蘇 遼平

稲田 翔

小関 亜紀

西尾 ジョン

野口 雅美

滝口 奈々恵

山浦 勝喜

大越 さやか

米田 知世

三神 健太

藤崎 馨・長久 徹史・小幡 剛嗣

○出演者プロフィール

【松岡 修造（まつおか しゅうぞう）さん】



1967年11月6日生まれ。

東京都出身。

86年、プロに転向後、日本を代表するプロテニスプレーヤーとして、世界で活躍。

ケガに苦しみながらも、92年6月にはシングルス世界ランキング46位（自己最高）に。95年には、ウィンブルドンで日本人男子として62年ぶりとなるベスト8進出を果たす。

現在は、ジュニアの育成とテニス界の発展のために力を尽くす一方、「報道ステーション」や「くいしん坊！万才」などメディアでも幅広く活躍中。

【広瀬 アリス（ひろせ ありす）さん】



1994年12月11日生まれ。

静岡県出身。

2008年にデビューし、数々のドラマ、映画、舞台、CMに出演。

2022年はAmazonプライム・ビデオ「失恋めし」に出演し、4月期にはKTV「恋なんて、本気でやってどうするの？」とYTV「探偵が早すぎる～春のトリック返し祭り～」の2作品で主演を務めている。映画「劇場版ラジエーションハウス」（公開中）、

声優として出演する「バブル」（劇場版公開中/Netflix全世界配信中）、「七人の秘書 THE MOVIE」（10月7日（金）公開予定）など話題作への出演が続く。

以上

Cut-1



(松岡&広瀬 NA)
みんなの健活

Cut-2



(Title)
ホンネの女性がん検診

Cut-3



(20代女性)
忙しくて
なかなか
がん検診に行けてなくて

(Title)
20代
忙しくてがん検診に行けてなくて

Cut-4



(広瀬)
うん、うん

Cut-5



(30代女性)
自分のことは、
後まわしで

(Title)
30代
自分のことは後まわし

Cut-6



(30代女性)
費用が、心配・・・

(Title)
定期的だと費用が心配で

Cut-7



(松岡)
今2人に1人が、
女性がん検診を受けて
ないんです。

Cut-8



(Title)
2人1人が女性がん検診を受けていない
子宮頸がん検診 未受診 56.3%
乳がん検診 未受診 52.6%

(注釈)
※2019年国民生活基礎調査(厚生労働省)より、
過去2年間の受診者数で計算(子宮頸がん検診は
20歳~69歳、乳がん検診は40歳~69歳)。
※女性がん検診とは子宮頸がん検診と乳がん検診の
2つのことを指しています。

Cut-9



(広瀬)
だから、
ベストスタイルに新商品。

Cut-10



(松岡&広瀬)
女性がん早期発見サポート
新登場!

(注釈)
「ベストスタイル 健康キャッシュバック
女性がん・早期発見サポート」は「ベストスタイル」に
「健康サポート・キャッシュバック特約(2021)」
「がん検診支援給付金付女性がん保障特約」を付加した
場合の販売名称です。

Cut-11



(Title)
女性がん検診
費用をサポート

(注釈)
※詳細は(コンセプト)パンフレットをご参照ください。

Cut-12



(Title)
女性がん検診を
習慣化

(広瀬)
女性がん検診の
普及、啓発に
取り組んでいます。

Cut-13



(Title)
明治安田生命は
女性がん検診の
普及啓発に
取り組んでいます。

Cut-14-1



(広瀬)
女性にも安心の

Cut-14-2



(松岡&広瀬)
ベストスタイル

(Title)
検索「ベストスタイル」

Cut-15



(CI)
明治安田生命