

「KAIKA Awards 2020」において

「企業風土・ブランド創造運動（Kizuna運動）」が「KAIKA賞」を受賞！

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 根岸 秋男）は、一般社団法人日本能率協会（注）が主催する「KAIKA Awards（カйкаアワード）」において、生命保険会社で初めて「KAIKA賞」を受賞しました。

当受賞は、当社の「確かな安心を、いつまでも」という経営理念のもと、全従業員が主役となり、積極的・主体的に行動することをめざし運営している「企業風土・ブランド創造運動（Kizuna運動）」が評価されたものです。

当社は、今後も「信頼を得て選ばれ続ける、人に一番やさしい生命保険会社」をめざし、ステークホルダーとの絆を深める活動に積極的に取り組んでいきます。

（注）一般社団法人日本能率協会 ホームページ <https://www.jma.or.jp/>

1. 「KAIKA Awards」の概要

「KAIKA Awards」は、社会が大きく変化し、価値観の多様化・多元化が進むなか、経営理念や価値観の共有、組織風土や意識の改革、組織の一人ひとりの自律性を重視した人材マネジメント等によって、「個人の成長」「組織の活性化」「組織の社会性」の3つを同時実現し、持続的な価値創出やイノベーションに結びつけている好事例を表彰し、その実践の考え方や工夫を広く産業界に共有することを目的として実施している表彰制度です。



2. 「KAIKA賞」受賞として評価された主な内容

当社は、2006年から全国の各組織単位で全従業員が参画する小集団活動をベースとした「企業風土醸成」を「経営計画」との両輪として取り組んできました。

現在は「Kizuna（キズナ）運動」という名称で、各営業所を含む全国1,200以上の組織で「お客さま・地域社会・働く仲間との3つの絆」を深めるボトムアップ型の活動を実施しています。

主な取組み内容

お客さまに手書きのメッセージカードをお渡しする「MYメッセージ活動」、Jリーグや地元サッカークラブの応援、清掃ボランティア・被災地復興募金の呼びかけなどの地域貢献活動、職場での健康増進活動などの活動を中心として、組織特性に合わせ、従業員からのアイデアをもとに様々な取組みが実施されています。

取組みの効果

上記の取組みにより、「従業員意識調査」における「明治安田フィロソフィー（当社の基本的な理念）の理解・共有状況（浸透度）」は大幅に向上しています。さらに「お客さま満足度調査」においても総合満足度が過去最高値を更新するなど、従業員の意識だけでなく、お客さまからもご評価いただいています。