

## 2020年度「とことん！アフターフォロー特別計画」の経営目標を策定

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 根岸 秋男）は、2020年度の経営目標を策定しましたので、お知らせいたします。

当社では、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う環境変化をふまえ、お客さま・従業員の安全確保を前提に、保険金・給付金の支払い等の基幹業務を確実に実行しつつ、お客さま一人ひとりにあったコンサルティングやコロナ禍の環境に適応した態勢整備を進める単年度の経営計画「とことん！アフターフォロー特別計画」を推進しています。

特別計画の推進にあたっては、業績目標は設定せず、アフターフォローの進捗を測る指標等を「経営目標」にするとともに、健全性を示す「連結ソルベンシー・マージン比率」などの計画の効果を測る「確認指標」や、「お客さま満足度」などの経営品質等を測る「検証指標」を設定し、計画の遂行状況を確認・検証してまいります。

このたび、2020年6月末の公表を予定していた経営目標を以下のとおり策定しました。

## 【2020年度の経営目標】

項目		目標値
お客さまアクセス数[個人営業]（※1）		500万人
お客さまアクセス数 [法人営業]	団体保険加入者（※2）	250万人
	団体保険等窓口（※3）	6,800団体
アドバイザー数（※4）		34,500人 (前年差+約1,000人)

（※1）営業職員等が対面・非対面を通じてアクセスした生命保険契約者の人数。なお、営業職員の当社呼称は「MYライフプランアドバイザー」（以下、アドバイザー）

（※2）法人営業担当等がアクセス（団体・事業所を通じて行なう場合を含む）した任意加入の団体保険加入者の人数

（※3）法人営業担当等がアクセスした既契約・窓販商品供給団体の団体数

（※4）目標値は2021年度始の人数

なお、前3カ年プログラム「MYイノベーション2020」（2017～2019年度）では、成長性・収益性・健全性のバランスを取りつつ、企業価値の向上をめざす経営を推進した結果、所期の目標を概ね達成しました。

詳細は、別冊資料「明治安田生命 10年後にめざす姿と新たな経営計画」および『MYイノベーション2020』2017～2019年度 達成状況のご報告』をご参照ください。

以上