

小田和正さん書き下ろしの新楽曲にのせて

新企業イメージCM「愛になる」シリーズを制作！

～「しあわせをありがとう」篇・「いつもいっしょに」篇を放映開始～

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 根岸 秋男）は、新企業イメージCM「愛になる」シリーズを制作し、2014年5月9日から「しあわせをありがとう」篇・「いつもいっしょに」篇の2作品の放映を開始します。

1. 新企業イメージCMの内容について

当CMは、「明治安田生命2013マイハピネスフォトコンテスト^(注)」にご応募いただいた写真を使用しています。

CMに使用されている写真には、私たちの日常にある家族や友人、子どもたちの何気ない幸せな表情があふれています。また、エンディングには「アフターフォローで、いつまでも安心を。」のキャッチコピーに加え、今回から当社営業職員（MYライフプランアドバイザー）とお客さまのふれあいを描いた動画を挿入しています。このキャッチコピーと動画には、対面でのアフターフォローを通じて、お客さまお一人おひとりにあわせた安心をお届けしたいという、当社の想いを込めています。

2. 小田和正さん書き下ろしのオリジナル新楽曲『愛になる』を使用

当CMでは、小田和正さんの新楽曲『愛になる』を使用しています。2004年から放映を開始した「時をこえて」シリーズの楽曲『たしかなこと』に続き、小田和正さんが当CMのために10年ぶりに書き下ろしたオリジナル楽曲です。

小田和正さんの透き通った歌声が、愛という普遍的なテーマのCM映像の魅力をいっそう引き出し、いつもそばにいる人の大切さに気付かせてくれます。

○楽曲名 : 『愛になる』（アリオラジャパン）

○作詞・作曲・編曲 : 小田和正

◆「しあわせをありがとう」篇

生まれたばかりの子どもを優しく見つめる家族、運動会の思い出、結婚式に臨む父と娘など、当たり前のようにそばにいる家族や友人と過ごす時間が、かけがえのない幸せなひとときだということに気付かせてくれる、愛情にあふれた作品です。

◆「いつもいっしょに」篇

春の放課後でのひとコマ、ブランコで遊ぶ姉弟、虫かごをのぞきこむ男の子、打ち上げ花火を見上げる嬉々とした表情など、暖かい季節を彩る楽しそうな姿から、子どもたちの喜びが伝わってくる作品です。

(注) 「明治安田生命2014マイハピネスフォトコンテスト」は、2014年10月1日から応募開始予定です。

※本リリースの関連情報は、以下のサイトでもご覧いただけます

◆企業イメージCM／明治安田生命ホームページ (www.meijiyasuda.co.jp)

<放映予定について>

◆5月9日から以下の当社提供番組にて放映

番組名	放映局 (一部除く全国ネット)	曜日	時間
1900	日本テレビ系列局	月～金曜日	19:00～
ニュースJAPAN	フジテレビ系列局	月～土曜日 (隔日)	23:30～ (金曜日 23:58～、 土曜日 24:00～)
にじいろジーン	フジテレビ系列局	土曜日	8:30～

<制作スタッフ>

E・クリエイティブディレクター : 能丸 裕幸
クリエイティブディレクター : 江村 浩一
CMプランナー : 守田 健右
プロデューサー : 田口 耕也、柳瀬 桐人
PM : 吉澤 弘尊、佐々木 駿
演出 : 江村 浩一、守田 健右、岡村 知美
撮影 : 松井 信行
音楽 : 小田 和正
アカウントリーダー : 佐々木 智隆
AE : 谷脇 太白

以 上

<CM使用写真>



■「父の気持ちは」 佐藤 直美さま（新潟県新潟市）
※本作品は「しあわせをありがとう」篇のラストカットです



■「夏の驚き」 成田 雅人さま（千葉県流山市）
※本作品は「いつもいっしょに」篇のラストカットです



きっと笑顔の



愛は



ステキな



やさしく
愛は悲しく



そのひとは

愛する気持ちをささえたい。

(NA)

愛する気持ちを
ささえたい。



あなたと

明治安田生命

明治安田生命



一緒に

アフターフォローで、いつまでも安心を。

アフターフォローで、
いつまでも安心を。



生きるひと



きっと笑顔の



愛は



ステキな



やさしく
愛は悲しく



そのひとは

愛する気持ちをささえたい。

(NA)

愛する気持ちを
ささえたい。



あなたと

明治安田生命

明治安田生命



一緒に

アフターフォローで、
いつまでも安心を。

アフターフォローで、
いつまでも安心を。



生きるひと