

明治安田生命「CSR報告書2008」の発行について

～CSR小冊子「明治安田生命のCSRへの取組み2008『絆』」を41万部同時発行～

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 松尾 憲治）は、CSR（企業の社会的責任）に関する活動や取組みを紹介する冊子「CSR報告書2008」を発行しました。

本冊子は、当社「CSR経営宣言」の5領域における取組みを記載したもので、今年で3回目の発行となります。今回は、ステークホルダーのみなさまへ特にお伝えしたい取組みとして「明治安田チャレンジプログラム」の概要および全国各地での社会貢献活動を記載しています。

また、「CSR報告書2008」に記載した活動のうち、お客さまの関心が特に高いものをまとめて紹介している小冊子「明治安田生命のCSRへの取組み2008『絆』」も同時に発行しました。

今後も、ステークホルダーのみなさまから信頼と共感を得られる取組みを推進していきます。

1. 「CSR報告書2008」の特徴

- (1) 「明治安田再生プログラム」の総括と「明治安田チャレンジプログラム」の概要を特集として記載しています。
- (2) お客さまの関心が特に高い全国各地での社会貢献活動を特集として記載しています。
- (3) 当社「CSR経営宣言」における5領域（お客さまとの絆、ガバナンス、コンプライアンス、お客さまが暮らす社会・環境との絆、従業員との絆）に沿って編集しています。
- (4) GRI（Global Reporting Initiative）の「サステナビリティ レポーティング ガイドライン2006（G3）」を参考に、包括性・網羅性に配慮しつつ、取組みの重要度に応じて、記載内容の充実を図っています。
- (5) 新たに、本冊子に対する第三者意見とGRIガイドライン対照表を掲載しています。

2. CSR小冊子「明治安田生命のCSRへの取組み2008『絆』」の特徴

「CSR報告書2008」に記載した活動のうち、お客さまの関心が特に高いもの（従業員がお客さま満足度向上に向け取り組んでいることや全国各地での社会貢献活動など）を18頁にまとめて紹介しています。

3. 仕様・発行部数等

- (1) カラーユニバーサルデザイン認証を取得し、色覚の個人差を問わず、できるだけ多くの方に見やすいような配慮や表示を心掛けています。
- (2) 環境に配慮し、FSC認証用紙、水なし印刷方式、植物性大豆インクを使用して印刷しています。

	CSR報告書2008	CSR小冊子
仕様	A4版・カラー64頁	A5版・カラー18頁
発行部数	21,000部	410,000部

※CSR報告書と小冊子は、お客さまをはじめとしたステークホルダーからのご要望に応じて、最寄りの営業拠点等よりお届けします。また、幅広いステークホルダーのみなさまにお読みいただくため、当社ホームページ上でも冊子と同様の内容を公開します。

以 上