

2008年11月26日

「明治安田チャレンジプログラム」の実施状況（2008年4～9月）について

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 松尾 憲治）は、2008年4月から実行している「明治安田チャレンジプログラム」の実施状況（同年4～9月）についてご報告します（別冊資料をご参照ください）。

「明治安田チャレンジプログラム」について

「明治安田チャレンジプログラム」は、基幹チャネルの抜本的な改革を中心とし、お客さま満足度の向上を徹底追求することを柱に安定的な成長の実現をめざす「中期経営計画（2008年4月～2011年3月）」と、「お客さまを大切にできる会社」「お客さま満足度の向上」に向けた企業風土の確立をめざす「新風土創造『MOT^{（注）}プロジェクト[第Ⅱ期]』（2008年4月～）」の継続的な取組みを両輪とし、その相乗効果で「お客さまを大切にできる会社」の推進に向けた実効性のある取組みを行なっていくものです。

（注）「もっと（M）お客さまを（O）大切に（T）」する思いを表わした社内呼称です。

以 上