

2004年3月26日

メジャーリーグ公式戦を前に、新宿に“巨大”松井秀喜選手 現る！

松井秀喜選手の“巨大壁面広告”について

明治安田生命保険相互会社（社長 金子亮太郎）では、本日〔3月26日（金）〕より約1ヵ月間、JR 新宿駅西口の本社ビル壁面に、「ライフアカウント L.A. Double（ダブル）」のCMに出演しているイメージキャラクター、松井秀喜選手（29歳）を起用した巨大広告を掲出いたします。

これは、2004年1月1日に誕生した当社が、「誕生記念商品『ライフアカウント L.A. Double（ダブル）』で今までの生命保険業界の常識を打ち破り、お客さまのニーズに的確にお応えする」ことを、松井選手の「破壊力あるスイングでビルの壁を打ち破り、ボールにジャストミートする！」姿になぞらえて表現したものです。

【巨大壁面広告の内容】

この巨大壁面広告は、松井選手がビルの壁面を破ってボールを打つ姿を、流れに沿って4分割したもので、

①向かってくるボールをビルの内側で待ち構える松井選手

・・・松井選手の前に立ちふさがる透明なビルの壁面・・・

②ビル壁面を破ってボールを打ち返す松井選手

③フルスイングしながら、ボールの行方を確かめる松井選手

④凛々しく力強い表情の松井選手

を4つの絵柄で描いています。

広告の面積は約480㎡、高さ30mの本社ビル4～9階を使用する、“巨大”広告です。（→詳細は、次ページをご参照ください）

また、来週から米国メジャーリーグ公式戦も開幕しますので、メジャーリーグ2年目を迎える松井選手の更なる活躍を期待する意味も込めて、本日から掲出することといたしました。

【巨大壁面広告の概要】

1. 掲出場所

- ・ 当社本社ビル（JR 新宿駅方面）の壁面を使用
- ・ 本社ビル所在地：東京都新宿区西新宿 1-9-1
- ・ 建物の規模：地上 9 階・地下 3 階、高さ 30m、幅 90m、奥行き 30m

2. 掲出予定期間

- ・ 3 月 26 日（金）から約 1 ヶ月間

3. 広告の規模

| | | | |
|---------------|--------------------|---------------------------|---------------------------------|
| ・ 松井秀喜選手 | W 7,950 × H 11,800 | ≒ 94 m ² × 4 枚 | 376 m ² |
| ・ ボール（大） | W 6,700 × H 6,700 | ≒ 45 m ² 1 枚 | 45 m ² |
| ・ ボール（小） | W 3,800 × H 3,800 | ≒ 14 m ² 1 枚 | 14 m ² |
| ・ L.A. ダブルのロゴ | W 10,200 × H 3,000 | ≒ 31 m ² 1 枚 | 31 m ² |
| ・ 社名ロゴ | W 7,000 × H 1,800 | ≒ 13 m ² 1 枚 | 13 m ² |
| | | | <u>以上合計 約 480 m²</u> |

4. 使用素材と使用枚数

- ・ オレフィン（樹脂）素材の作画用フィルム約 150 枚使用

5. 作画方法

- ・ 溶剤系インクを使用し、全国に 5 台しか無いイスラエル製のプリンティングマシーンにより作画いたしました。

6. 工事方法

- ・ 3 月 20 日（土）より屋上から吊り下げたゴンドラ 4 台を使用し 26 日（金）早朝に完成することができました。（実働 5 日間）
- ・ 延べ 50 人の作業員で実施

7. 工事手順

- ① デザインを確定させ、貼り付ける窓位置を決める。
- ② 1 日かけて、確定された窓に“再剥離タイプシートの黒シート（遮光の為）を貼り付ける。
- ③ 4 日かけて、デザインを作画したフィルムを②のシートに貼り付け完成。

8. その他

- ・ 同様のデザインの巨大壁面広告を、大阪市西区江戸堀の当社ビル（明治安田生命肥後橋第二ビル）でも 4 月 1 日（木）から掲出する予定です。

以上

