

明治安田生命らしい CSR(企業の社会的責任)を 果たしていくために

生命保険という商品は、お客さまの“家族を思う気持ち”があってこそ成り立ちます。

私たちは、こうした生命保険の“本質”を追求することで、

お客さまとの生涯にわたる信頼関係を築いていきたいと考えています。

また、お客さまの日々の生活の場である地域社会とのかかわりも大切であると認識し、全国各地でそれぞれの地域に根ざした社会貢献に取り組んでいます。

お客さまとの「絆」を深め、地域との「絆」を広げていく——そうした日々の営みを続けていくことが、私たち明治安田生命のCSR*(企業の社会的責任)です。

※ 明治安田生命のCSR

当社では、企業の社会的責任(CSR)とは、「社会からの負託、果たすべき役割を正しく認識し、それに応えようとする企業活動」であると考えています。役員・従業員一人ひとりが、お客さまや社会との「絆」を育む具体的な行動を実践し、「お客さまを大切にする会社」の実現をめざしています。



お客さま満足度の向上を徹底追求していくために、当社は2008年4月に「明治安田チャレンジプログラム」をスタート。その推進に全社一丸となって取り組んでいます。

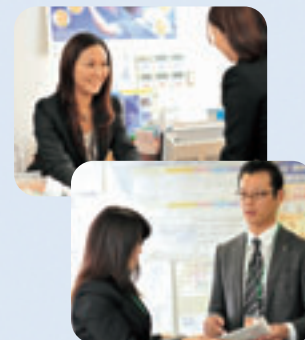
「明治安田チャレンジプログラム」の概要

中期経営計画

1. 基幹チャネルの抜本的改革
2. チャネル多様化と新たなマーケット開拓
3. 経営基盤のいっそうの強化

新風土創造 「MOTプロジェクト【第Ⅱ期】」

お客さま満足度向上を支える企業風土づくりに向けて、「一人ひとりのホスピタリティの実践」をテーマに、従業員への意識の浸透を図っています。



「絆」を深める。

「明治安田チャレンジプログラム」を推進しています

「絆」を広げる。

全国各地で社会貢献活動に取り組んでいます



当社は「子どもの健全育成への貢献」を社会貢献活動の重点分野と位置付けて、さまざまな活動を続けています。また、全国各地でも、その地域の特性、ニーズに合わせた多彩な社会貢献活動を展開しています。