

ハイライト

すべてのステークホルダーのみなさまと、
いっそう確かな「絆」を結んでいくために



お客さま一人ひとりに、
ずっと確かな安心を
お届けしていきたいから。

特集①

「明治安田チャレンジプログラム」を
推進しています P9



P23

「お客さまの声」と
その活用状況を
公表しています

P24

消費者視点の
意見収集の対象や機会を
拡充しました

P25

「お客さまの声」を
活かした商品開発を
推進しています

P26

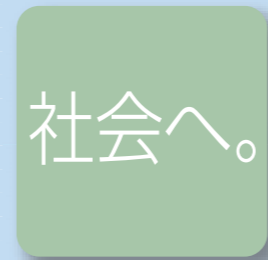
法人のお客さま満足度向上に
向けて取り組んでいます

P33

「従業員意識調査」
「MOTミーティング」を
実施しています

P34

従業員が仕事と家庭・生活を
調和できる制度の拡充を
図っています



「絆」を深め、広げて、
さらに信頼される会社と
なるために。

特集②

子どもの健全育成に貢献する
活動を強化しています P17



P27

経営に関する重要事項について
活発な審議が
行なわれています

P28

各種ツールを活用して
積極的な情報開示に
努めています

P30

実効性の高い
コンプライアンス推進態勢を
維持しています

P31

環境に与える負荷を
できる限り小さくするよう
努めています

P32

社会貢献活動「エイブルアート・
オンステージ」が
「メセナアワード2009」で
評価されました

P32

全国各地で地域に
密着した社会貢献活動を
展開しています

