

## 経営理念、企業ビジョン、行動規範の改定

2006年1月に改定した経営理念には、「お客さまを大切にできる会社」に徹するという強いメッセージが込められています。

すべての役職員がこの理念を正しく理解し、日々の職務を遂行できるよう、2007年1月、企業ビジョンと行動規範を改定しました。

企業ビジョンから発想し、行動規範に照らして実践していく。

一人ひとりが身につけるべき基本の先に、再生への道があります。

### 経営理念 (明治安田生命の存在意義)

私たちは生命保険事業のパイオニアとして、相互扶助の精神を貫くとともにお客さまを大切にできる会社に徹し、生命保険を中心にクオリティの高い総合保障サービスを提供し、確かな安心と豊かさをお届けいたします。

(2006年1月改定)

### 企業ビジョン (明治安田生命のあるべき姿)

- お客さまに、いつまでも変わらぬ安心をお届けする会社
- お客さまの声を大切にし、明日につなげる会社
- お客さまならびに社会に対して、いつでも開かれた会社

(2007年1月改定)

### 行動規範 (全役職員の「使命・行動」)

- 高い倫理観と誠実な姿勢
- お客さまへの感謝と責任
- お客さまの信頼に応える使命感と情熱
- 地域社会への貢献と環境への配慮

(2007年1月改定)

## CSR経営宣言の制定

私たちは、生命保険という公共性の高い商品を取り扱っています。また、金融機関として長期にわたりお客さまに安心をお届けする責務も負っています。したがって、健全かつ適切な経営に務め、社会から信頼される存在でなければなりません。

2007年1月、以下の5領域に取り組むことをお客さまにお約束する「CSR経営宣言」を制定しました。私たちは、CSR\*を「お客さまを大切にできる」という経営理念の延長線上にあるものだと考えます。

この宣言により、お客さまと社会からの期待は、よりいっそう高まるでしょう。その期待に応えるよう前進していくことが、次のステップです。

## CSR経営宣言

### ■ お客さまとの絆

私たちは、意識・行動のすべてを「お客さまを大切にできる」ことに集約し、確かな安心と豊かさをお届けすべく、常に謙虚さを忘れず、誠実に行動します。

### ■ ガバナンス～お客さまとの絆のために～

私たちは、公正・公平なサービスを提供するため、透明性の高い適切な経営に励み、健全な成長をめざします。

### ■ コンプライアンス～お客さまとの絆のために～

私たちは、お客さまに信頼いただけるよう、法令遵守はもとより企業倫理や良識に基づき、高い倫理観をもって行動します。

### ■ お客さまが暮らす社会・環境との絆

私たちは、お客さまとともに安心して豊かに暮らせる「社会」や「環境」を育み、守っていけるよう、社会貢献や環境保全活動に積極的に取り組みます。

### ■ 従業員との絆

私たちは、意欲や能力が最大限発揮できる働きがいのある職場作りに努め、お客さまの更なる満足のために、使命感と情熱を忘れず、個々人の成長を重視します。

(2007年1月制定)

\*CSR【Corporate Social Responsibility】

一般的には企業の社会的責任と訳され、企業を取り巻く多様な関係者(ステークホルダー)への責任を果たすことを意味しています。当社は、CSRを社会からの負託、果たすべき役割を正しく認識し、それに応えようとする企業活動と規定しています。