

明治安田再生プログラム

中期経営計画  
&  
新風土創造「MOTプロジェクト」

<参考資料編>

2006年1月

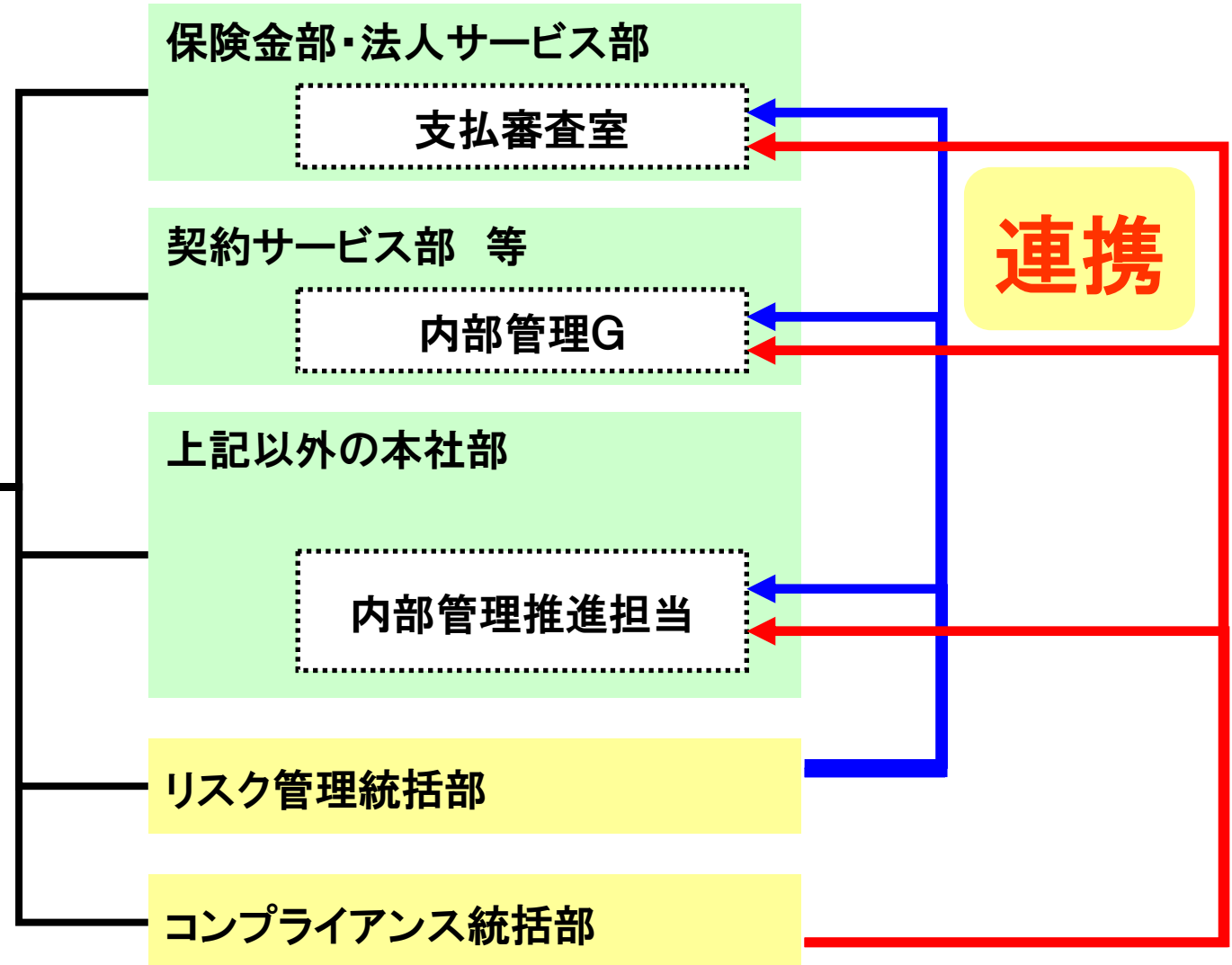
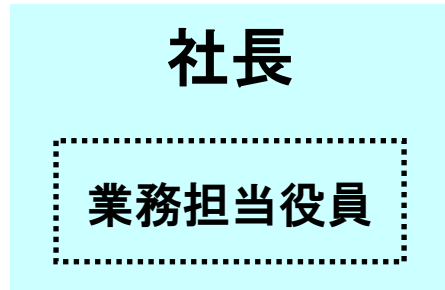


明治安田生命

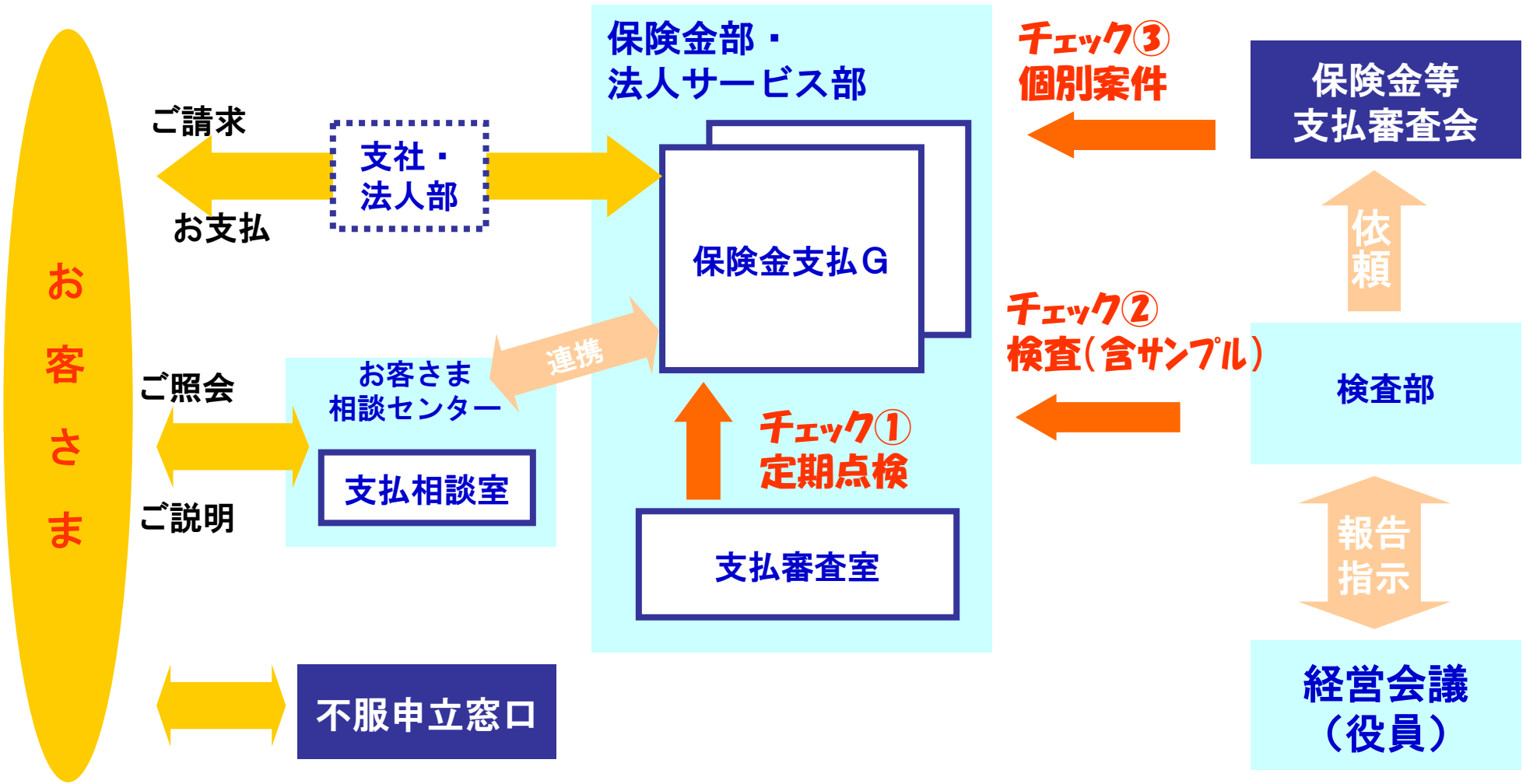
# コンプライアンス・リスク管理の 自己点検機能を強化

参考 1

全ての組織に「内部管理」  
を担当する組織または  
専任者を設置



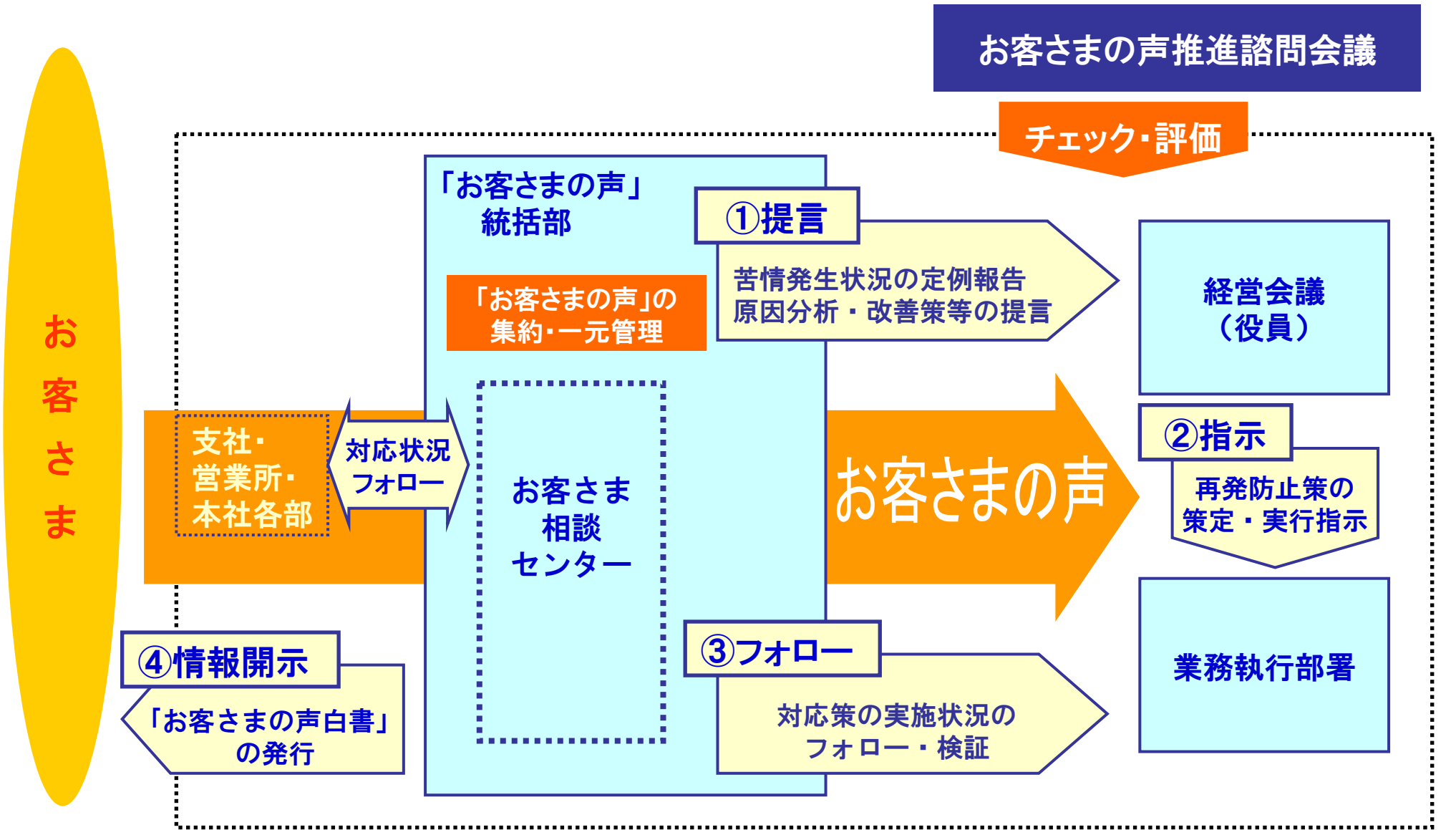
# 業務の適切性の確保 ～支払管理体制の例～



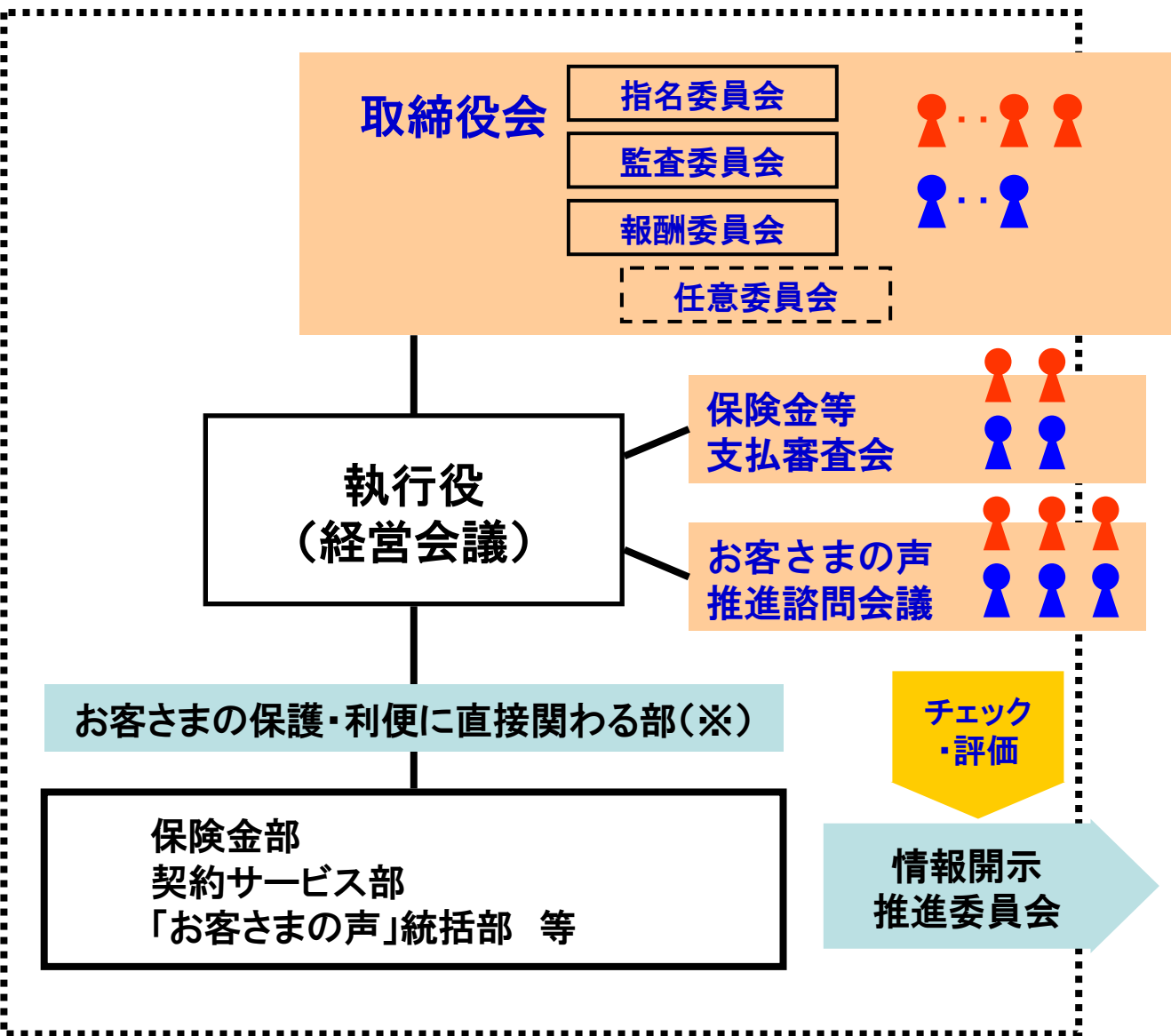
お客様への適切な説明

業務の適切性の検証

# 「お客さまの声」の経営への反映



# ガバナンスの強化と情報開示



● 社外 ● 社内

経営の  
透明性の向上

積極的な情報開示

双方向コミュニケーションの充実

- 各部(※)の運営方針と実施状況の評価
- 苦情件数、保険金等支払非該当の件数
- 「お客様の声白書」の発行
- 等

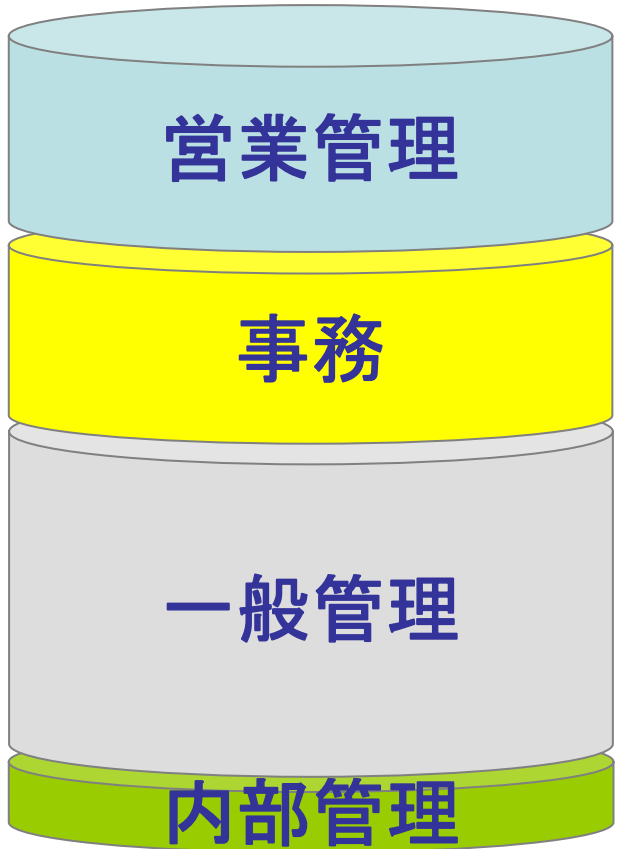
チェック・評価

情報開示  
推進委員会

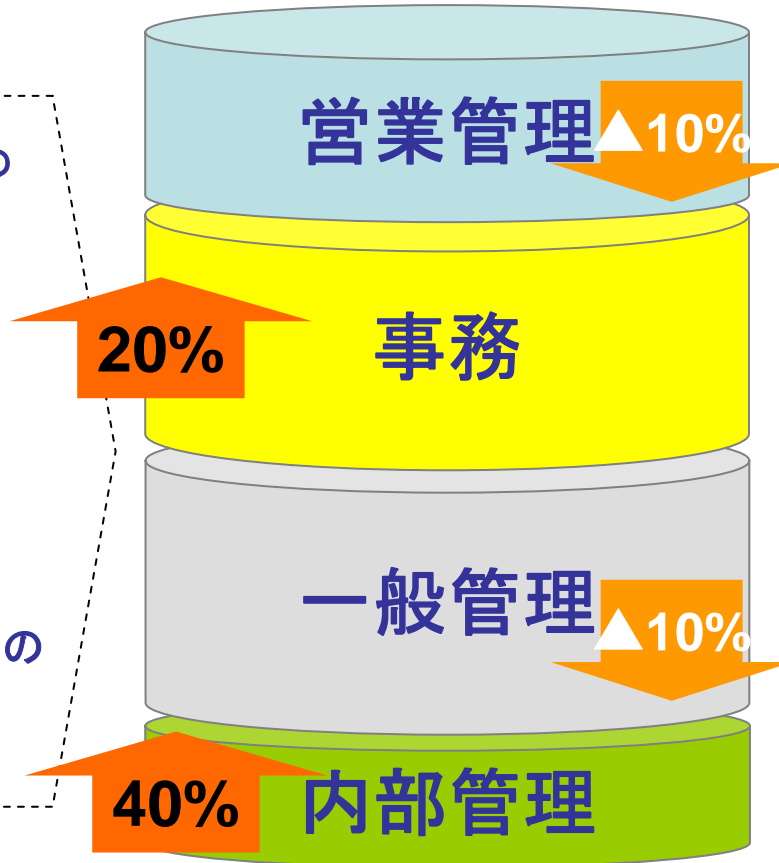
お客さま

# 経営資源の重点配分（本社要員配置の例）

これまでの本社要員構成



2006年度始の本社要員構成



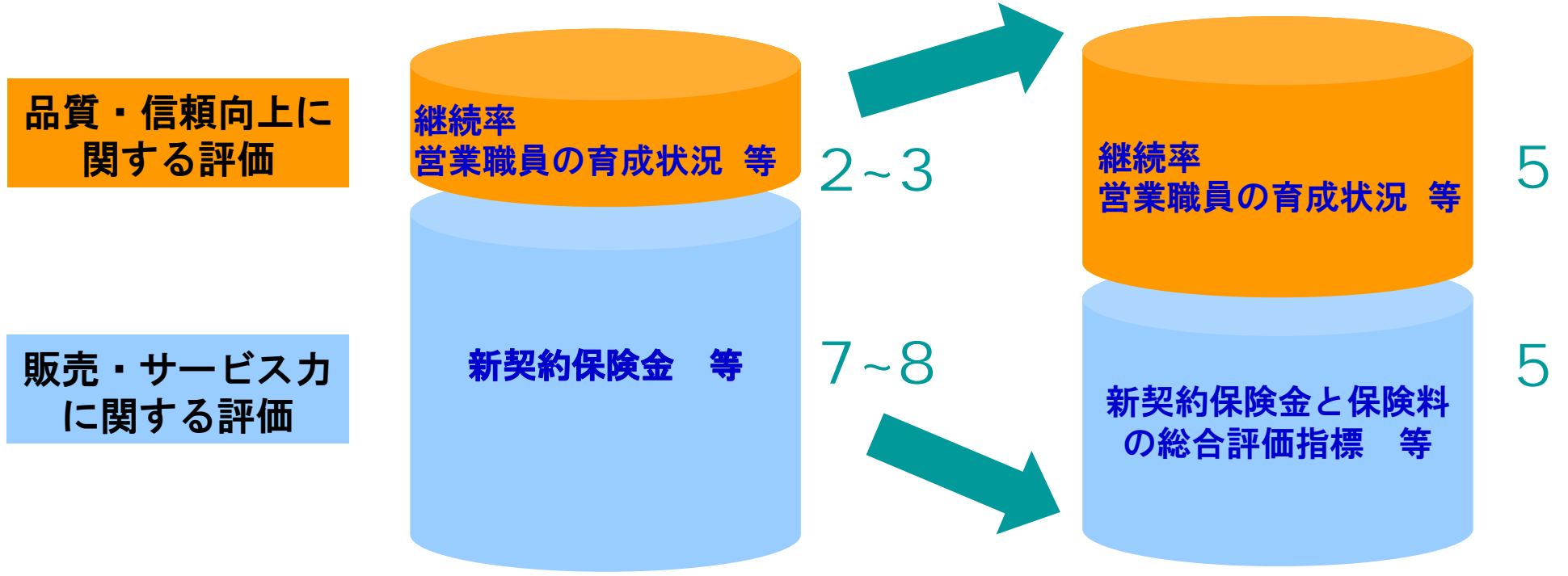
「3つの改革」を確実に行うため  
重点的に要員配置を実施

- ① 内部管理部門の要員拡充 +40%
- ② 事務部門の要員拡充 +20%
- ③ 営業管理部門、一般管理部門の本社部門の要員縮減 ▲10%

※予算配分、システム開発も同様の視点で重点配分を実施

# 支社・営業所の営業業績評価の抜本的見直し

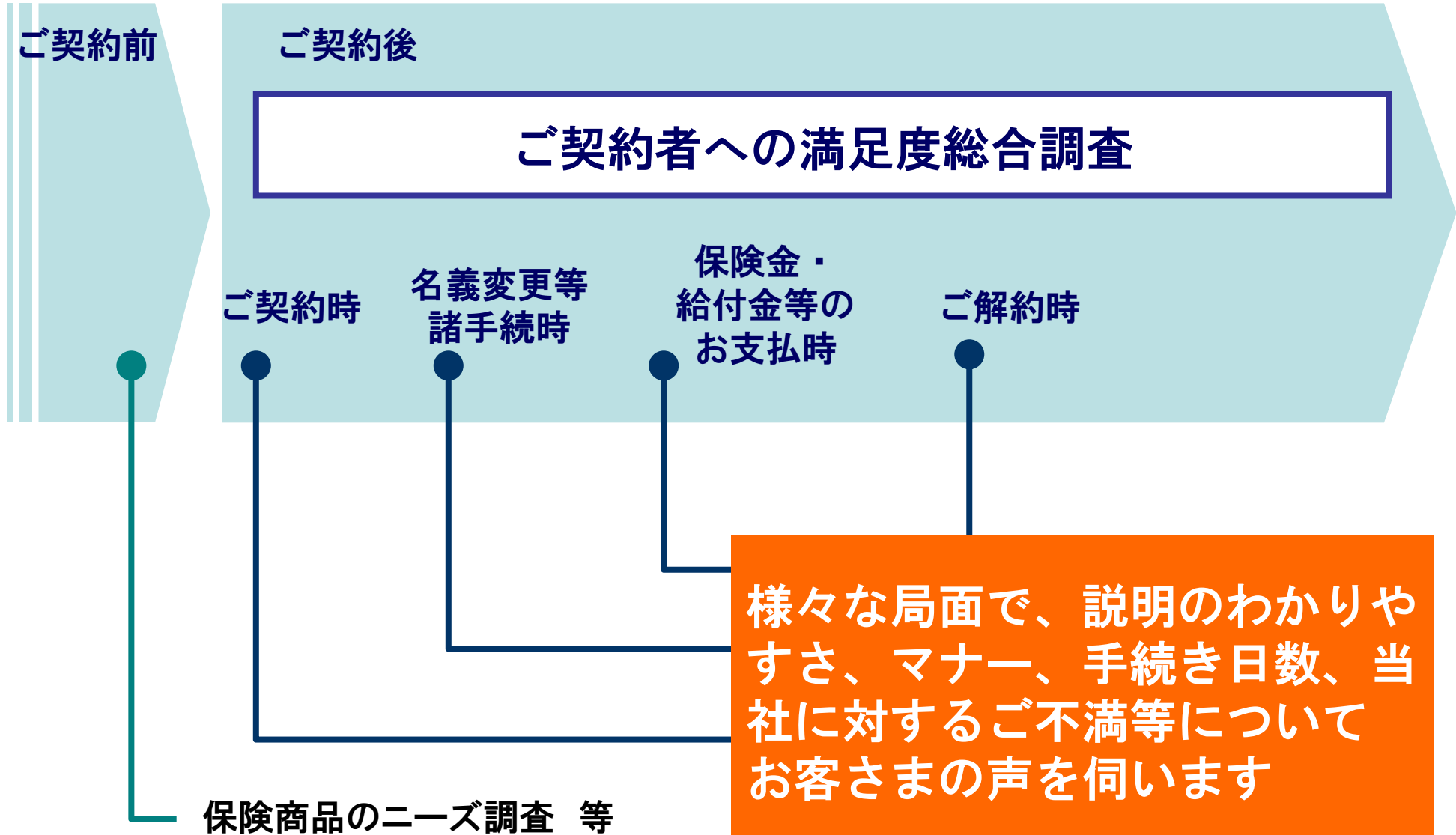
多様な保障の提供とご契約の継続状況等のクオリティを重視した評価へ



1. 評価ウエイトの見直し	品質・信頼向上に関する評価項目の評価ウエイトを引き上げ
---------------	-----------------------------

2. 評価項目の見直し	死亡保障を主とした評価から医療保障等を加味し、保険料要素を導入した総合的な評価指標へ改訂
-------------	--

# お客さま満足度調査の概要





# 中期経営計画の評価 ～経営指標～

プロセス指標の改善

結果指標の改善

中期経営計画（～2008.3）

次期中期経営計画

# 職場単位の小集団活動「もっと！MOT運動」の推進態勢

支社、法人部、本社、関連会社ごと

## 推進委員

推進委員長：各所属長

推進リーダー：所属員の代表者

もっと！委員会

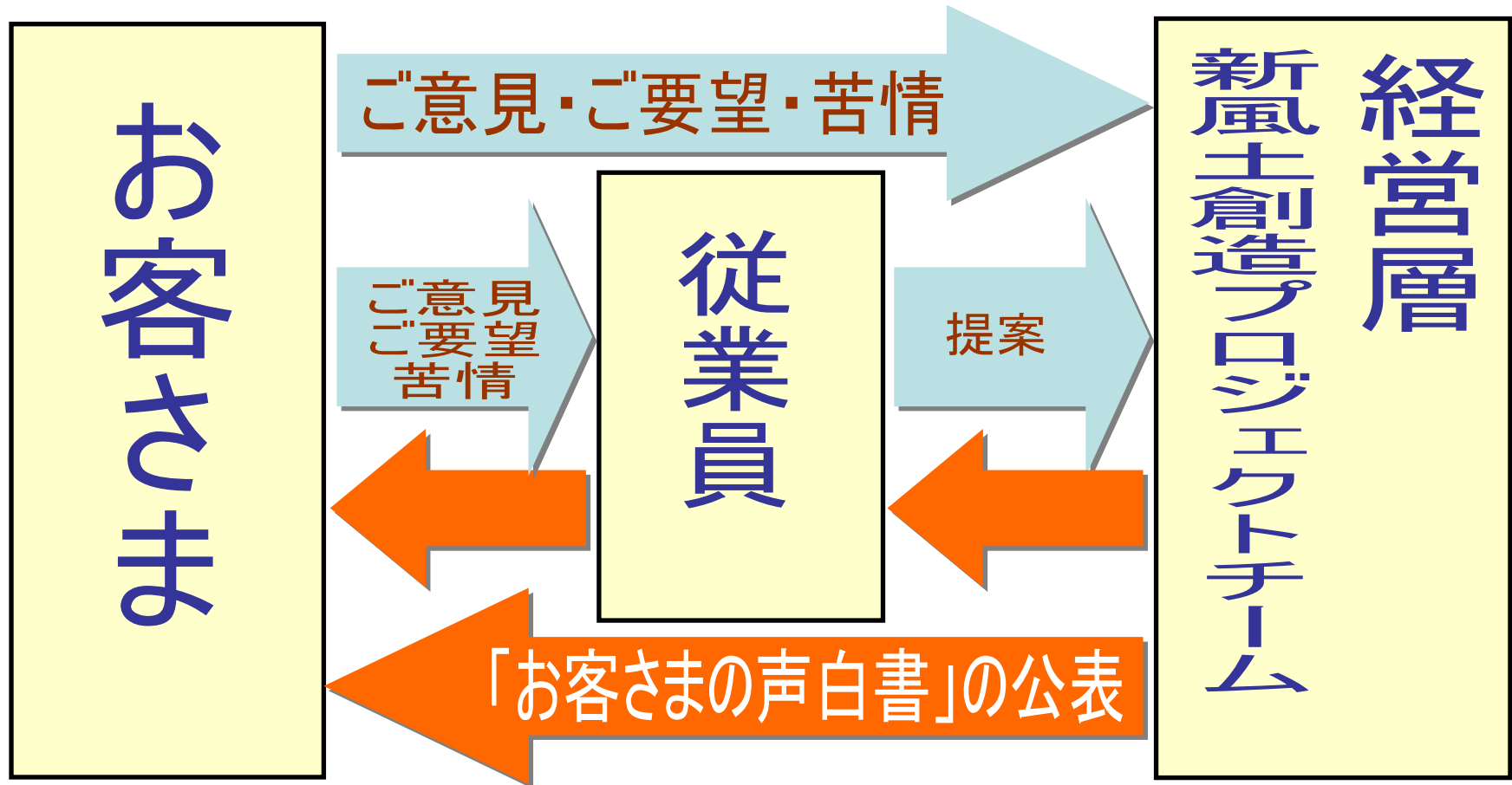
「お客さまを大切にする提案」  
「マナー向上」等の所属内推進

職場単位の個別課題委員会

職場単位の個別課題の解決を  
通じた、新風土創造への貢献

# 「お客さまを大切にしている提案」 ～MOT提案～

お客さまの声を代弁する従業員の改善提案を経営へ反映  
従業員同士で「お客さまを大切にしている」日常業務の工夫・アイデアを共有化



# 「経営層との対話『MOTミーティング』」の充実

