

13. Jリーグ以外の「地域社会との絆」を深めるための取組みを教えてください

当社は 2020 年度から地域社会の活性化や地域の課題解決に貢献する「地元の元気プロジェクト」を展開しています。

本プロジェクトでは、地方自治体との連携協定（2021 年 3 月末時点で 33 都道府県・287 市区町村と締結）等に基づき、健康診断受診率の向上に向けた啓発活動や健康に関する各種セミナーの開催等に取り組んでいるほか、全国の「道の駅」での健康イベント協賛や地元のお祭りの支援等を行なっています。

特に 2020 年度は、コロナ禍の影響により支援を必要としている全国の自治体や医療機関等に対し、従業員の募金に会社拠出の寄付を上乗せする「私の地元応援募金」を実施し、全国 1,210 の団体等に総額約 5.2 億円の寄付を行ないました。

地域の子どもたちの健全育成に向けた活動としては、Jリーグとの協働による小学生向けサッカー教室の開催や、障がいのある子どもたちに音楽の楽しさを届ける鳥塚しげき氏（ザ・ワイルドワンズ）による「ふれあいコンサート」の開催、子どもたちの情操教育に貢献する三枝成彰氏（作曲家）による音楽授業「未来を奏でる教室」の開催、新入学児童の交通安全キャンペーンの一環である「黄色いワッペン」の贈呈等を継続的に取り組んでいます。

このほか、MYライフプランアドバイザーが日常の活動のなかで地域の子どもやご高齢者等を見守る「『地域を見守る』社会貢献活動」や地元の若手アスリートを支援する「地元アスリート応援プログラム」、公益財団法人明治安田クオリティオブライフ文化財団を通じた地域の伝統文化の保存維持に向けた資金助成、全国各地の事業所単位でのボランティア活動など、地域のニーズに応える活動を行なっています。

今後も、「地域社会との絆」を深めるためのさまざまな取組みを展開してまいります。

14. 社会貢献活動の取組みを積極的に社外へ発信してほしい

当社の社会貢献活動については、統合報告書「明治安田生命の現況」や「明治安田インフォメーション」等に掲載し、営業職員（MYライフプランアドバイザー）等による配付を通じてご案内しています。加えて、当社ホームページに社会貢献活動を紹介するページを設け、広く取組みをご覧いただける環境を整備しているほか、毎年全国で開催するお客さま懇談会では、全社統一の取組みに加え、支社独自の貢献活動についてもご報告しています。

また、健康づくり支援や地域社会の豊かな生活へ貢献する取組みとして展開する2「大」プロジェクト（「みんなの健活プロジェクト」「地元の元気プロジェクト」）の趣旨と具体的な活動内容をお客さまにご案内するリーフレットや専用サイト、当社がタイトルパートナーとなっているJリーグとの取組みを紹介する特設サイトなどをリニューアルし、全国各地の地域貢献活動の事例をご紹介します。

さらに、地方メディア等への情報提供を積極的に行ない、報道を通じて地元での活動内容を地域のみなさまにお知らせすることにも注力しています。2020年度における地方紙での報道露出数は2,000件を超過し、2019年度から大幅に増加しました。

今後も、社会や地域の課題解決に貢献する取組みとその効果的な情報発信に引き続き努めてまいります。

15. わかりやすく印象に残る広告宣伝に取り組んでほしい

2020年度にコーポレートロゴを刷新し、屋外などさまざまな場面で社名の視認性を高めるとともに、2色のコーポレートカラーで基調をそろえた2「大」プロジェクトのロゴマークの統一使用やCMのサウンドロゴの改訂など、当社の広告であることをわかりやすく印象的に伝える工夫をしています。

また、2020年度においては、新しい生活様式への対応が求められる社会環境をふまえ、対面と非対面を融合した「新しい寄り添い方」でお客さまに安心をお届けすることを訴求するCMを集中的に放映し、社会や人々へ応援や元気をお届けする企業としてのイメージ形成に努めました。

今後も、2「大」プロジェクトをはじめとする当社の取り組みや発信したいメッセージが効果的に伝わるメディアプロモーションに努め、企業イメージのいっそうの浸透・定着を図ってまいります。