

### 13. Jリーグ以外の「地域社会との絆」を深めるための取組みを教えてください

当社は、Jリーグ以外にも、地域社会や子どもたちの健全育成に貢献する活動等を全国で展開しています。

地域社会に貢献する活動として、2014年9月からアドバイザーが日々のお客さま訪問活動のなかで子どもたちやご高齢者等のご様子の変化に気付いた場合等に、警察署・地方自治体等に連絡し不測の事態を未然に防ぐ「地域を見守る」社会貢献活動を全国展開しています。

また、当社の全組織が地域清掃や地域に根差したボランティア活動を独自に実施しているほか、全国の市民参加型の配食サービス団体等への資金助成や、公益財団法人明治安田クオリティオブライフ文化財団を通じた地域の伝統文化保存維持への資金助成など、さまざまな活動を実施しています。加えて、全国の地方自治体や地方銀行等との間で「地方創生に関する連携協定」締結も推進しています。

子どもたちの健全育成に貢献する活動では、1965年から50年以上にわたり、小学校へ入学する新一年生の交通安全を願って「黄色いワッペン」を贈呈する活動を実施しています。また、子どもたちに自然の大切さを学んでもらえるよう、1997年から全国小中学校児童・生徒環境絵画コンクールの小学校の部、中学校の部各1作品に明治安田生命特別賞を贈呈しています。

さらに、音楽を通じて子どもたちの情操教育に貢献できるよう、障がいのある子どもたちに音楽の楽しさを届ける、鳥塚しげき氏（ザ・ワイルドワンズ）によるコンサートを1984年から実施しているほか、作曲家の三枝成彰氏による音楽授業「未来を奏でる教室」を2009年から実施しています。

2020年度からは、全国のまちで、地元のみなさまと対話しながら、一緒に汗を流して地元の元気づくりに取り組んでいく「地元の元気プロジェクト」を新たに展開し、地域社会の活性化につながる活動によりいっそう取り組んでまいります。

## 14. 社会貢献活動の取組みを積極的に社外へ発信してほしい

当社の社会貢献活動については、統合報告書「明治安田生命の現況」や「明治安田インフォメーション」等に掲載し、アドバイザー等による配付を通じたご案内を実施しています。また、毎年全国で開催する「お客さま懇談会」での報告に加え、公式ホームページに社会貢献活動を紹介するページを設け、広く取組みをご覧いただける環境を整備しています。

さらに、地方メディアを中心に情報提供を行ない、地元での活動内容を、報道を通じて地域のみなさまにお知らせすることにも継続的に取り組んでいます。

2020年度からは新たに「地元の元気プロジェクト」を発足させ、地域社会の課題解決や活性化に貢献する活動をさらに拡大します。お客さまや地域のみなさまの健康づくりに一緒に取り組む「みんなの健活プロジェクト」とあわせ、各地域で展開する具体的な活動事例や実績をまとめたレポートを毎年作成し、お客さまや地域のみなさまにお届けするなど、当社の取組みをPRする情報発信を拡大してまいります。

## 15. わかりやすく印象に残る広告宣伝に取り組んでほしい

当社は、訴求するテーマや対象とするお客さまにあわせて、テレビCMを中心に新聞・雑誌・WEB等を組み合わせた複合的なメディアプロモーションを展開しており、最近ではインターネットのテレビ番組見逃し配信サービス上の広告や通勤経路等で接触する屋外広告など、新たな媒体の活用により当社の広告への重複接触を増やし、お伝えしたいメッセージをより印象づけることに注力しています。

また、これらに加え、公式ホームページの機能とコンテンツの拡充や、LINEやYouTubeの公式アカウントを通じた情報発信など、自社保有メディアをより効果的に活用し、「2大プロジェクト」として展開する「みんなの健活プロジェクト」と「地元の元気プロジェクト」に関するご案内も充実させてまいります。