

【商品関連】

1. 医療保障商品を充実させてほしい

超高齢社会の進展・社会保障制度の改正等に伴い、医療・介護等の第三分野商品に対するお客様のニーズが高まっており、公的医療保険制度や公的介護保険制度を補完する生命保険会社の役割が、いっそう高まることが想定されます。このため、当社ではお客様へ確かな安心を提供するために、お客様のニーズを的確に捉えたわかりやすい商品の開発に取り組んでいます。

そのような取組みの一つとして、当社は平成 27 年 6 月に医療保障商品「メディカルスタイル F」を発売しました。この商品は、平成 26 年 6 月に発売した総合保障商品「ベストスタイル」と同様に、お客様のニーズにあわせて保障（特約）を組み合わせることができます。医療費の自己負担分に応じた実額給付タイプの保障を、「入院治療費」から「退院後の通院治療費」までカバーするとともに、入院を伴わない外来手術や放射線治療を保障する特約をご提供するなど、保障内容の大幅な充実を図っています。さらに、平成 28 年 6 月に 7 つの重度疾病ごとに 1 回ずつ保険金をお支払いし、7 つの重度疾病すべてをお支払いするまで保障が継続する「重度疾病継続保障特約」を発売いたしました。また、保障内容の見直しを毎年可能とすることで、将来の医療環境の変化やお客様のライフサイクルの変化にも柔軟に対応することができます。

そのほかにも、「メディカルスタイル F」のお子さま向けのプランとして、お子さまの病気やケガによる入院などに備えることができる「メディカルスタイル F Jr.」や、健康に不安のある方もかんたんな告知で基本的な医療保障（入院保障・手術保障）等をご準備いただける医療保険として、「かんたん告知医療保険」を販売しています。

今後も、多様化するお客様のニーズに幅広く対応できるよう、商品開発に努めてまいります。

2. 高齢者向けの商品を充実させてほしい

ご高齢者向けには、医療・介護などの第三分野商品、退職金等のストック資金の運用ニーズや相続対策ニーズに対応した商品等、アドバイザーチャネル・銀行窓販チャネル双方において、ご提供する商品の拡充を図っています。

このうち、医療保障分野では、平成 27 年 6 月にお客さまのニーズに合った保障の組み合わせが可能な医療保障商品「メディカルスタイル F」を発売しました。この商品は、満 80 歳までご契約でき、入院中や退院後の通院時における治療費を公的医療保険制度に連動してサポートする「医療費リンクサポート」や、がんや7つの重度疾病の療養費をサポートする「療養費ワイドサポート」など、幅広い特約をラインアップしています。また、ご加入後もさまざまな環境の変化に応じて保障内容を毎年見直すことができます。

介護保障分野では、アドバイザーチャネルにおいて、介護終身保険「介護のささえ」を販売しています。この商品は、公的介護保険制度の要介護 3 以上等の場合に終身年金をお受け取りいただけるほか、特約を付加することによって、要介護 1 以上等の場合に一時金をお受け取りいただけるなど、軽度から重度まで幅広い介護状態に備えることができます。さらに、平成 28 年 6 月に総合保障商品「ベストスタイル」の新しい特約として、公的介護保険制度の要介護 3 以上等の場合に終身年金をお受け取りいただける「介護サポート終身年金特約」を発売しました。

また、銀行窓販チャネルにおいて、平準払の介護保障終身保険「きずなサポート／かんたんケアワイド」を販売しています。この商品は、健康状態に関する 6 つの簡単な告知項目に該当しなければ、お申し込みいただくことができ、公的介護保険制度の要介護 3 以上等の場合に介護保険金をお受け取りいただくことができます。

ストック資金の運用ニーズや相続対策ニーズに対しては、アドバイザーチャネルにおいて、一生にわたる保障と将来の資金準備を兼ね備えた一時払終身保険「エブリバディ 10」等を販売しています。

また、銀行窓販チャネルにおいて、かねてより販売している平準払いの個人年金保険「虹色きっぷ／かんたん未来計画」や一時払終身保険「エブリバディ」に加え、平成 29 年 4 月に利率変動タイプの一時的終身保険「3 増法師Ⅲ」を発売しています。

さらに、市中金利等の動向をふまえ、為替リスク等の運用上のリスクを取っても高い利回りを積極的に追及したいというお客さまニーズにお応えできる新たな商品として、アドバイザーチャネルおよび銀行窓販チャネルにおいて、外貨建て保険の発売を検討しています。

今後も、ご高齢のお客さまのニーズに幅広く対応できるよう、商品開発に努めてまいります。

3. シンプルでわかりやすい保険商品を充実させてほしい

近年の単身世帯や女性就業者の増加に伴い、若年層を中心に保険未加入者の増加や保険加入ニーズの多様化が進展していることをふまえ、「かんたん」「小口」「わかりやすい」をコンセプトとする新たな商品シリーズ「かんたん保険シリーズ ライト! By 明治安田生命」(以下、「ライト!シリーズ」と記載)を平成28年10月に創設しました。「ライト!シリーズ」は、新たに発売した、手軽にはじめられ、満期保険金のある積立保険「明治安田生命じぶんの積立」と、手軽に一生にわたる万一の保障をご準備いただける、小口の終身保険「明治安田生命ひとくち終身」の2商品に、お子さまの成長にあわせ将来の教育費を計画的にご準備いただけるこども保険「明治安田生命つみたて学資」を加えた3商品でスタートしました。

そして平成29年4月からは、自転車運転中の思わぬ事故によるおケガや賠償事故からお客さまをお守りする保険「明治安田生命おてがる自転車」と、火災や地震をはじめとする多くの自然災害から、お客さまの大切な家財をお守りする保険「明治安田生命おまもり家財」の2商品を「ライト!シリーズ」のラインアップに追加し、お客さまに手軽にご加入いただける保険シリーズとしての魅力をいっそう高めています。

そのほかの商品においても、「お客さまの声」の分析・市場調査等を通じてニーズを的確に捉え、お客さまにわかりやすい商品を開発するという基本方針のもと、確かな安心をお届けする商品ラインアップの拡充に努めています。

4. 貯蓄性商品を充実させてほしい

貯蓄性商品については、高齢化の進展や相続税制の改正による相続対策等のお客さまニーズが高まっていることから、アドバイザーチャネル・銀行窓販チャネル双方において、ご提供する商品の充実を図ってまいりました。

【アドバイザーチャネル】

かねてより平準払いの個人年金保険として、積立ニーズや相続対策ニーズにお応えできる「年金かけはし」を販売しています。

さらに、平成 28 年 10 月に「かんたん保険シリーズ ライト! By 明治安田生命」を創設し、お子さまの成長にあわせ将来の教育費を計画的にご準備いただけるこども保険「明治安田生命 つみたて学資」、手軽にはじめられ、満期保険金のある積立保険「明治安田生命じぶんの積立」、手軽に一生にわたる万一の保障をご準備いただける小口の終身保険「明治安田生命ひとくち終身」の 3 商品をラインアップしました。このほか、保障と貯蓄の機能を兼ね備えた商品として、一生にわたる保障をご準備いただける「終身保険パイオニアE」や「養老保険」、法人のお客さま向けの「新養老保険E」を販売しています。

【銀行窓販チャネル】

かねてより販売している平準払いの個人年金保険「虹色きっぷ／かんたん未来計画」や一時払終身保険「エブリバディ」に加え、平成 29 年 4 月に利率変動タイプの一時的終身保険「3増法師Ⅲ」を発売し、死亡保障や資産形成といったお客さまニーズにお応えしています。

また、市中金利等の動向をふまえ、為替リスク等の運用上のリスクを取っても高い利回りを積極的に追及したいというお客さまニーズにお応えできる新たな商品として、アドバイザーチャネルおよび銀行窓販チャネルにおいて、外貨建て保険の発売を検討しています。

なお、貯蓄性商品については、超低金利環境の影響もあり、一部商品の取扱い休止や予定利率の引き下げの措置を取っています。引き続き市中金利等の状況を注視し、税制改正等の動向もふまえて適切に対応してまいります。