

方針3 「お客さま」「地域社会」「働く仲間」の健康増進を継続的に支援する取組み

健康を、みんなでもっと楽しく、続けやすいものにしていくため、「みんなの健活プロジェクト」の推進を通じて、一人ひとりの健康づくりを応援するとともに、従業員の健康増進に取り組む企業・団体をサポートしていきます。
また、当社従業員も、「健康に向けた前向きな活動」にともに取り組むことによって、この「みんなの健活」の輪を広げ、社会的にも意義のある大きな運動(ムーブメント)にしていきます。

みんなの健活プロジェクト

プロジェクト全体像



健康は大切だけど、ひとりで何かをはじめたり、続けるのは難しいもの。また、健康増進の取り組み方は人それぞれです。だから、私たちは、一人ひとりの健康づくりに寄り添い、いっしょに取り組むことで、お客さま・地域のみなさまの「健康に向けた前向きな活動」＝「健活」を応援していきます。「みんなの健活プロジェクト」では、「けんしん」応援型の健康増進保険をご提供し、より多くのお客さまに定期的に「けんしん」(健康診断・がん検診等)を受けていただくとともに、未来のリスク予測をお届けすることで、疾病「予防」に向けた前向きな取組みを後押ししていきます。

「お客さま」の健康増進を支援する取組み

商品 健康診断やがん検診等の受診を後押し

「ベストスタイル 健康キャッシュバック」※1

「ベストスタイル 健康キャッシュバック」では、「病気になったとき、万一のときの保障」に加え、「健康増進の取組みを応援する機能」を新たな生命保険の価値として提供します。「健康増進の取組みを応援する機能」として、健康診断の結果をご提出いただいたお客さまへ、最大で保険料1.1ヵ月分相当をキャッシュバックします。

※1 「ベストスタイル 健康キャッシュバック」は「ベストスタイル」に「健康サポート・キャッシュバック特約(2024)」を付加した場合の販売名称です

「ベストスタイル 健康キャッシュバック 発見と予防のWサポート」※2

「ベストスタイル 健康キャッシュバック 発見と予防のWサポート」は、「健康な状態」と従来保障している「重度疾病」の間にある「健診結果の数値悪化段階」と「重い状態(重度疾病)になる前段階」の早期発見と予防に対する保障で、病気の前兆をいち早くみつけ、重い状態になる前に早く治すことでお客さまのQOL(生活の質)の向上を応援します。

※2 「ベストスタイル 健康キャッシュバック 発見と予防のWサポート」は、「ベストスタイル」に「健康サポート・キャッシュバック特約(2024)」「早期発見・治療支援特約」「重症化予防支援特約」を付加した場合の販売名称です

個人保険分野

「ベストスタイル 健康キャッシュバック 女性がん・早期発見サポート」※3

「ベストスタイル 健康キャッシュバック 女性がん・早期発見サポート」では、女性特有のがんの早期発見をサポートしつつ、罹患した場合の入院・手術前の治療～再発予防のための長期にわたる治療費に備えることができ、また、当社が女性がん検診の受診率向上に向けた啓発を行ない、女性の健康増進を応援します。

※3 「ベストスタイル 健康キャッシュバック 女性がん・早期発見サポート」は「ベストスタイル」に「健康サポート・キャッシュバック特約(2024)」「がん検診支援給付金付女性がん保障特約(2023)」を付加した場合の販売名称です

「いまから認知症保険 MCIプラス」※4

「いまから認知症保険 MCIプラス」では、認知症の前段階である軽度認知障害(MCI)、認知症に対する保障に加え、ゲーム感覚で認知機能のチェックができるスマートフォンアプリ「かんたんブレインチェック」※5や、健康診断結果の提出で作成される「MY健活レポート認知症保険版」に搭載の「認知機能低下リスク評価」等のサービスで予防・早期発見をサポートします。

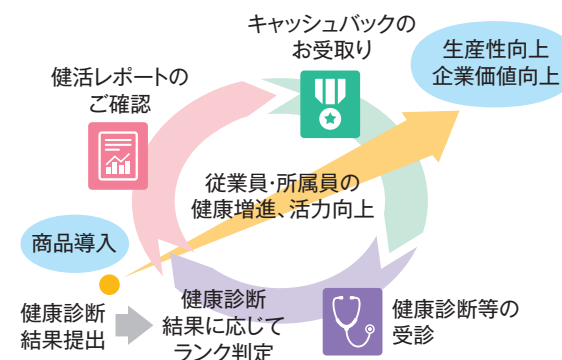
※4 「いまから認知症保険 MCIプラス」は、「いまから認知症保険」に「軽度認知障害終身保障特約」を付加した場合の販売名称です

※5 当アプリは、MYリンクコーディネーター等の社用スマートフォンおよびMYほけんページ経由でお客さまのスマートフォンからご利用いただけます

個人保険分野

従業員等の健康づくりを後押しする商品の提供

福利厚生制度として企業・団体に採用いただいている一部の保険商品に、新たな価値として「健康増進の取組みを応援する機能」を加えた商品を提供します。健康診断の結果に基づくキャッシュバックや健活レポートの提供により、従業員・所属員の継続的な健康づくりを後押しし、企業・団体の健康経営®・データヘルスを応援します。



(注) 健康経営®は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です

企業保険分野

方針3 「お客さま」「地域社会」「働く仲間」の健康増進を継続的に支援する取組み

サービス 疾病予防や健康増進に役立つサービス・情報を提供

MY健活レポート

MY健活レポートは、「ベストスタイル 健康キャッシュバック」にご加入のお客さま、「MY健活レポート認知症保険版」は「いまから認知症保険」にご加入のお客さま専用のサービスです。ご提出いただいた健康診断結果をもとにお客さまごとの健康増進に向けたアドバイスや、ビッグデータを活用した疾病リスク予測等の情報、興味を持ちやすく継続しやすい最適な生活習慣の目標をAIが提案する機能等を提供します。

みんなの健活サービス

病気の予防・早期発見や重症化予防に役立つさまざまなサービスをご用意しています。



MY健活レポート
ご案内の様子



入院リスク予測（イメージ）

企業・団体における健康課題の把握、改善計画の策定をサポート

受診勧奨

健康診断の受診率を向上し、運営にかかる負担を軽減できます

受診勧奨ツール
作成サービス

健診代行サービス



データ化・分析

健康診断結果のデータ化、高度な分析により健康課題や取り組むべき施策を知ることができます

企業・団体向け
健診分析レポート

健康診断結果
データ化サービス

レポート分析サービス・
コンサルティングサービス



「QOL健診」^(注)の開催

楽しく短時間で全身の健康状態を知ることができ、健康改善のきっかけとなる「QOL健診 明治安田×弘前大学」を全国で開催しています。

(注)「QOL健診」は弘前大学の登録商標です



企業・団体における健康経営[®]に役に立つ健康増進セミナーの開催

企業・団体窓口のご担当者と従業員・所属員のみなさま向けに、それぞれのニーズにあわせた健康増進に関するセミナーを対面やリモート形式にて開催しています。

(注)健康経営[®]は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です



健康増進セミナーの様子

みんなの健活プロジェクトの実績

2024年度始に実施した当社お客さま向けアンケート調査結果において、「ベストスタイル 健康キャッシュバック」のご加入者のうち、「直近1年間で健康意識が向上した人」の割合と「従来から健康意識が高く、その水準を維持した人」の割合の合計は75.3%であり、未加入者と比べて12.8pt高いということがわかりました。引き続き、「みんなの健活プロジェクト」の推進を通じて継続的な健康増進の支援に取り組んでまいります。

また、「健康年齢[®]」^{※1}と実年齢の差である「健康年齢差」は、加入4年目で1.3歳改善^{※2 ※3}されており、加入期間が長いほど健康年齢が改善されるという効果が現れています。

※1 健康診断結果をもとに算出する総合的な健康状態の指標。「健康年齢[®]」は株式会社JMDCの登録商標

※2 健康年齢差（健康年齢－実年齢）の平均値を加入期間別に算出し、「加入2～4年目」の結果と「加入1年目」との差を分析

※3 健康診断結果提出者の加入期間別の集団を分析。毎年定期的に健康診断結果を提出していない人を除く

個人保険分野

●「地域社会」の健康増進を支援する取組み

アクション 疾病予防や健康増進に向けた行動変容を後押し

明治安田の健康チェック

最先端の健康チェック機器を使用して、気軽に「健康状態・疾病リスクを知る」機会を提供します。

明治安田Jリーグウォーキング

地域のみなさまが地元のJクラブ選手等と楽しみながら一緒に歩くことで、健康づくりを応援するウォーキングイベントを全国で展開しています。

明治安田ゴルフトーナメント

全国各地でゴルフトーナメント大会を開催し、地域のみなさまに健康増進や新しいコミュニティへの参加につながる機会を提供しています。



徳島支社のイベントの様子

「健康マージャン大会／教室」の開催

一般社団法人 日本健康麻将協会および、全国の自治体と協働で、「健康マージャン大会／教室」を全国で開催し、地域のみなさまの認知機能の向上や社会参画を後押ししています。

●「働く仲間」の健康増進を支援する取組み

従業員一人ひとりの健康づくりや活き活きと働きがいのある職場の実現に向け、取組みを明文化した「MY健康宣言」を策定し、「生活習慣病」「メンタルヘルス」「女性の健康」に取り組んでいます。これに加え、2024年度からは、今後のシニア層のいっそうの活躍を見据え、身体機能の低下や口腔疾患を防止する「アンチエイジング」にも取り組んでまいります。

生活習慣病の具体的な取組みとして、従業員専用のウォーキングアプリを活用したウォーキングに取り組むとともに、健康診断結果等に基づいた科学的なアプローチによる「健康科学プログラム」を展開し、一人ひとりの健康課題をふまえた健康づくりを推進しています。また、喫煙率の改善に向け、「全営業日禁煙タイム」を導入しているほか、働く仲間と一緒に卒煙に取り組むキャンペーン等を実施しています。

これらの推進にあたっては、所属ごとに「チーフ健活サポーター」を任命し、各所属が主体的に取り組む体制を構築し推進しています。