

明治安田生命は、事業活動を通じてSDGsの達成に引き続き貢献していきます

事業活動とSDGsの関係

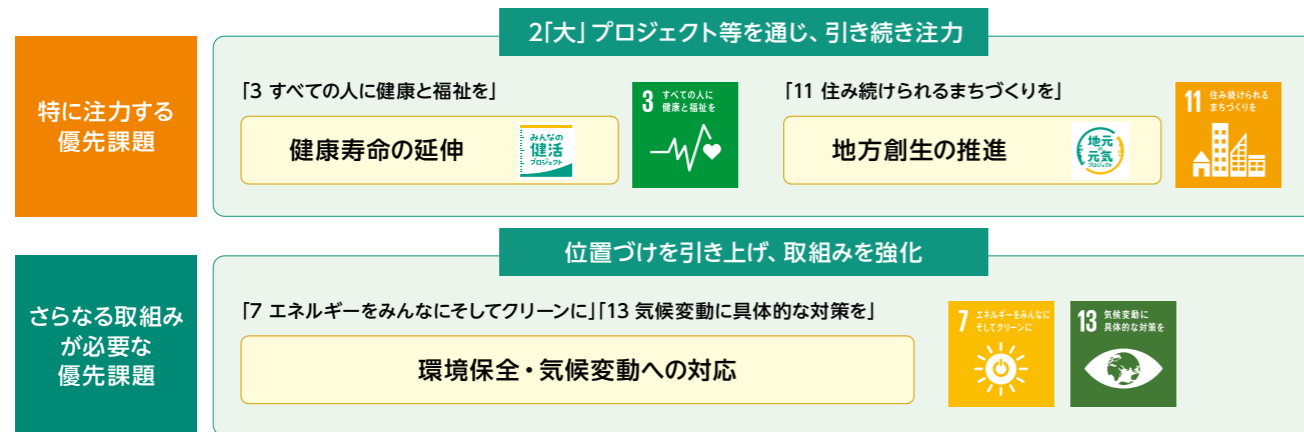
SDGs(持続可能な開発目標)は、2015年9月の国連サミットで採択された2030年までの国際目標であり、地球上の誰ひとりとして取り残さない持続可能な社会の実現に向けて、17のゴール、169のターゲットを掲げており、その達成に向けて、世界各国の政府、企業および社会の自発的な取り組みが求められています。

当社は「確かな安心を、いつまでも」という経営理念を掲げ、相互会社として長期に安定した経営と、お客さま一人ひとりの人生に寄り添うアフターフォローのご提供をめざしており、これらは持続可能な社会の実現を掲げるSDGsの理念と軌を一にするものであると考えています。

「優先課題(マテリアリティ)」の設定

SDGsにおける17のゴール、およびこれらに内包される169のターゲットから導き出される社会課題のうち、当社の「ステークホルダーへの影響度」「事業との関連性」の観点から、13項目を「優先課題(マテリアリティ)」に設定し、その解決に貢献する取り組みを推進しています。「健康寿命の延伸」「地方創生の推進」は「特に注力する優先課題」と

して「みんなの健活プロジェクト」「地元の元気プロジェクト」の2「大」プロジェクト等を通じて、お客さまの健康増進や地域社会の活性化に取り組んでいます。また、「環境保全・気候変動への対応」を「さらなる取り組みが必要な優先課題」と位置づけ、その取り組みを強化しています。



上記以外の優先課題



区分	優先課題	優先課題に対する具体的な取り組み
特に注力する優先課題	健康寿命の延伸	<ul style="list-style-type: none"> 「人生100年時代」を迎え、健康寿命の延伸に対するニーズが高まっているなか、当社は2019年4月から「みんなの健活プロジェクト」を本格展開し、「お客さま」「地域社会」「働く仲間(当社従業員)」の健康増進を継続的に応援する取組みとして、「商品」「サービス」「アクション」の3つの分野で取り組んでいます。今後も「早期発見」「重症化予防」「先制医療」等、より付加価値の高い商品・サービスの提供や、健康増進イベント・コンテンツの拡充等によりお客さまのニーズにお応えするとともに、これらを通じてお客さま接点の拡大等にもつなげていきます。
	地方創生の推進	<ul style="list-style-type: none"> 「社会とのつながり」が希薄化し、孤独や孤立の問題が社会課題となるなか、当社は2020年4月から「地元の元気プロジェクト」を展開し、人やまちをつなぐ「担い手」として、地域のすべての人々につながりをお届けする取組みを推進しています。具体的には、自治体との協働による地域住民の健康づくりや暮らしの充実の支援、地元企業の健康経営や成長の後押し、Jリーグ・日本女子プロゴルフ協会等との協働によるスポーツコミュニティの形成等に取り組む、これらを通じてお客さま接点の拡大等にもつなげていきます。
さらなる取り組みが必要な優先課題	環境保全・気候変動への対応	<ul style="list-style-type: none"> 自社・投融資先のCO₂排出量削減目標を設定し、当社の消費エネルギーの抑制、投融資先における対応の強化に向けたエンゲージメント活動(対話)等を進めています。これらを通じ、脱炭素社会の実現に貢献するとともに、投融資の価値が毀損するリスクの抑制に取り組んでいます。 各企業における脱炭素社会の実現に向けた技術開発や事業転換等は、当社にとって新たな投融資機会であり、2021-2023年度の3年間において、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)をテーマとするESG投融資を5,000億円実行する計画としています。 <p>〈脱炭素に関するこれまでの投融資(例)〉</p>
	環境保全・気候変動への対応	<p>さらなる取り組みが必要な優先課題</p>

優先課題をふまえた当社の取組み

設定した優先課題に対し、「お客さまとの絆」「地域社会との絆」「働く仲間との絆」の分類ごとに、次のように取り組んでいきます。

	優先課題	対応するSDGs	当社の主な取組み	
お客さまとの絆	<ul style="list-style-type: none"> ★ 健康寿命の延伸 ★ 地方創生の推進 ● 健康・金融リテラシーの向上 ● 多様な保険商品・サービスの提供 ● イノベーション、調査・研究・開発の推進 ● ガバナンス強化と経営の透明性確保 ● コンプライアンスの推進 		<ul style="list-style-type: none"> ● 「みんなの健活プロジェクト」 ▶P.61 ● 「地元の元気プロジェクト」 ▶P.62 ● デジタルトランスフォーメーション戦略 (DX 戦略) ▶P.42 ● イノベーション創出への貢献 ▶P.115 ● 営業職員によるお客さま満足度向上をめざした取組み ▶P.104 	<ul style="list-style-type: none"> ● ご高齢者へのアフターフォロー態勢の高度化 ▶P.48 ● IT活用によるお客さま満足度の向上をめざした取組み ▶P.106 ● 経営管理体制の高度化 ▶P.71 ● コンプライアンス態勢の高度化 ▶P.97
	<ul style="list-style-type: none"> ★ 健康寿命の延伸 ★ 地方創生の推進 ★ 環境保全・気候変動への対応 ● 健康・金融リテラシーの向上 ● 雇用機会の創出 ● 防犯・防災対策の整備 ● コンプライアンスの推進 		<ul style="list-style-type: none"> ● 「みんなの健活プロジェクト」 ▶P.61 ● 「地元の元気プロジェクト」 ▶P.62 ● デジタルトランスフォーメーション戦略 (DX 戦略) ▶P.42 ● 地域・社会貢献活動 ▶P.122 	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境保全・気候変動への対応 (TCFD) ▶P.14 ● 機関投資家としての責任投資の推進 ▶P.16 ● 環境問題への取組み ▶P.124 ● コンプライアンス態勢の高度化 ▶P.97
	<ul style="list-style-type: none"> ★ 健康寿命の延伸 ● 健康・金融リテラシーの向上 ● ダイバーシティの推進 ● 働き方改革の推進 ● 人権の尊重・推進 ● 防犯・防災対策の整備 ● コンプライアンスの推進 		<ul style="list-style-type: none"> ● 「みんなの健活プロジェクト」 ▶P.61 ● デジタルトランスフォーメーション戦略 (DX 戦略) ▶P.42 ● ダイバーシティ&インクルージョンの推進 ▶P.128 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能力・キャリア開発の支援 ▶P.127 ● 健康的な職場環境づくり ▶P.130 ● 人権の尊重 ▶P.131 ● コンプライアンス態勢の高度化 ▶P.97

★：特に注力する優先課題 ★：さらなる取組みが必要な優先課題