

### 価値を生み出す4つの源泉 ▶ P.8

- 1. 人的資本**
  - お客さまを生涯にわたって支え続けることのできる多様な人財
- 2. 社会・関係資本**
  - 強固な事業基盤と国内外に広がるネットワーク
- 3. 知的資本**
  - 新たな価値を創出するための豊富なデータの蓄積と、高い専門性・ノウハウ
- 4. 財務資本**
  - お客さまに「確かな安心」を提供するための高い「成長性」「収益性」「健全性」

---

### 経営環境

**経済環境・規制動向**

- 超低金利の金融環境の長期化
- 新たな法令・規制等の導入

**社会構造**

- 国内の人口減少、地方の過疎化と超高齢社会の到来
- 女性やシニア層の就労人数の増加

**デジタル化・ヘルスケア**

- デジタル化の進展
- 医療技術の進歩

**デジタルシフトの加速**

- 「Contactless エコノミー」の常態化
- 一極集中リスクの顕在化
- 企業間の競争軸の変化

**価値観の変化**

- 健康意識の高まり
- サステナブルな社会の実現に向けた国際機運の上昇

## 明治安田生命の価値創造

**経営理念** 確かな安心を、いつまでも  
**企業ビジョン** 信頼を得て選ばれ続ける、人に一番やさしい生命保険会社  
**明治安田バリュー** お客さま志向・倫理観、挑戦・創造、協働・成長

---

### 10年計画「MY Mutual Way 2030」

「ひとに健康を、まちに元気を。」 最も身近なリーディング生保へ

お客さま満足度等の向上 → 時代を超えて進化 → するお客さま志向 → グループサープラス等の向上

**社会的価値の向上** 地域社会のお客さまに最も支持される生命保険会社

**経済的価値の向上** 業界のリーディングカンパニー

**重点方針①** 期待を超えるお客さま・地域社会価値の提供

**重点方針②** 人とデジタルの効果的な融合

**重点方針③** 資産運用・海外収益の中核化

**重点方針④** 弾力的な「規律ある相互会社運営」

**MY Mutual Way I期 (2021-23年度) ▶ P.40**

**4「大」改革 ▶ P.46** 営業サービス「大」改革、基幹機能事務「大」改革、資産運用「大」改革、Mutual経営「大」改革

**2「大」プロジェクト ▶ P.60** みんなの健活プロジェクト、地元元気プロジェクト

**DX戦略 ▶ P.42**

**企業風土・ブランド創造運動 ▶ P.64** Kizuna運動

---

**相互会社運営 ▶ P.66** **コーポレートガバナンス ▶ P.72** **内部統制システム ▶ P.90** **ERM・リスク管理体制 ▶ P.92**

**コンプライアンス ▶ P.97** **ITガバナンス ▶ P.99**

**価値創造を支える 経営基盤**

### ステークホルダーとともに創出する価値

※対応するSDGsを掲載 ▶ P.12

**お客さまとの絆** お客さまに寄り添い、アフターフォローで感動を追求する

**地域社会との絆** 社会から必要とされる価値を創造し、地域の発展に貢献する

**働く仲間との絆** 挑戦意欲や多様性を尊重し、働きがいのある職場を実現する

特に注力する優先課題に対応するSDGs

さらなる取組みが必要な優先課題に対応するSDGs

(注) ページ番号は該当の冒頭ページ番号を記載