

健康を、いっしょに育てよう

みんなの
健活
プロジェクト

「みんなの健活プロジェクト」 本格スタート

1 プロジェクトの背景・ねらい

超高齢社会の進展に伴い、健康寿命の延伸や社会保障費の抑制が社会的課題となるなか、これらの解決には、国民一人ひとりが、日常的な運動等を通じて、健康状態の維持・改善に努めるとともに、定期的な健康診断の受診等により、疾病の早期発見や重症化予防等に取り組んでいくことが重要となります。これらをふまえて、当社は、「お客さま」「地域社会」「働く仲間(自社従業員)」の継続的な健康増進を応援する「みんなの健活プロジェクト」をスタートしました。プロジェクトを通じて、病気の予防・早期発見の取り組みを応援し、「病気になったときの保障」とどまらない“新たな価値”の創造・提供をめざします。

2 コンセプト

健康は大切だけど、ひとりで何かを始めたり、続けるのは難しいもの。また、健康増進の取り組み方(プロセス)は人それぞれです。だから、当社は、健康をまず「知る」、みんなで「つくる」、いっしょに「続ける」、そんな「健康に向けた前向きな活動=健活」を、MYライフプランアドバイザー(営業職員)等が「対面のアフターフォロー」で応援していきます。

MYライフプランアドバイザーを通じて、お客さまのステップに応じたメニューを継続的に提供



明治安田生命の「健活ポリシー」

健康増進の取り組み方は

人それぞれ

だから私たちは…

お客さまの健康増進に向けたさまざまな取り組み方(プロセス)を応援します。さらに、取り組みの結果(健康診断結果)に応じて、最大で保険料1ヵ月分相当をキャッシュバックします。

健康増進の取り組みは

一人では難しい

だから私たちは…

「対面のサポート」にこだわり、私たちも一緒に、「みんな」で、健康増進に取り組めます。

健康増進の取り組みを

続けることは難しい

だから私たちは…

「継続的」な取り組みを応援していくために、健康を知る、日常的に運動する、毎年チェックする、そんなサイクルでお客さまをサポートします。

3 健康を「知る」サービス

お客さまごとの健康に関する情報・アドバイスをご提供しています



個人営業分野

「ベストスタイル 健康キャッシュバック」にご加入のお客さまには、健康診断結果に基づき、お客さまにあわせた健康関連情報を「MY健活レポート」として提供します。また、「セルフ健康チェック for みんなの健活」を通じて、ご自身の健康状態の把握と、医療機関等での健診受診の重要性等をご理解いただく機会を提供します。

ベストスタイル 健康キャッシュバック ご加入のお客さま専用 健康情報サイト 「MY健活レポート」 2019年11月から提供予定

お客さまの健康診断の結果データをもとに、毎年作成し提供します

ポイント①

お客さまの健康増進に役立つ情報をまとめてご確認いただけます

- 毎年の健康診断結果の推移
- お客さま一人ひとりにあわせたアドバイスやサービス等のご案内

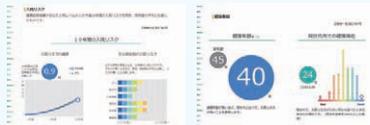


“けんしん”結果確認 健康アドバイス

ポイント②

ビッグデータを活用した疾病リスク予測等、当社独自の情報が満載

- 約100万人分の医療ビッグデータを活用した入院リスク等の予測
- 総合的な健康状態を年齢で表す「健康年齢[®]」等



疾病リスク予測① 疾病リスク予測②

*「健康年齢[®]」は株式会社JMDCの登録商標です

セルフ健康チェック for みんなの健活(有料)

“けんしん(健診・検診)”を促進するため、ケアプロ株式会社と提携し、支社等を簡易な血液検査等を行なう場所(機会)として提供するとともに、医療機関等での受診勧奨に取り組んでいます。年間で約200回開催する予定です。



セルフ健康チェックの様子

MY健活レポート(体験版) 一部メニューを体験できます

*「MY健活レポート」は株式会社JMDCが保有する健康診断結果等の医療ビッグデータを解析して統計的に算出した数値をご提供するサービスであり、お客さまご本人の個別の健康状態に対して、医師の医学的判断に基づく疾病の診断をするものではありません



法人営業分野

企業・団体における健康課題の把握、改善計画の策定をトータルでサポート

受診勧奨

健康診断の受診率を向上し、運営にかかる負荷を軽減できます。

- ① 受診勧奨ツール作成サービス
- ② 健診代行サービス



データ化・分析

健康診断結果のデータ化、高度な分析により健康課題や取り組むべき施策を知ることができます。

- ③ 健康診断結果データ化サービス
- ④ レセプト分析サービス・コンサルティングサービス
- ⑤ 企業・団体向け健活分析レポート



4 健康を「つくる」取組み

健康を
「つくる」

「健康増進」につながるイベントやコンテンツ・セミナーをご案内しています



個人営業分野

明治安田生命Jリーグウォーキング

地域のみなさまが地元のJクラブ選手等と楽しみながら一緒に歩くことで、健康づくりを応援するウォーキングプロジェクトを展開しています。2018年度は5箇所で開催し、のべ約7,000人の方にご参加いただきました。

2019年度はさらに全国に開催地域を拡大していきます。



明治安田生命Jリーグウォーキング in SAITAMAの様子

明治安田生命フットサルフェスタ

Jリーグパートナー企業等と協働し、社会人の方を対象としたフットサル大会を実施しています。2018年度は57箇所での予選大会、10箇所での地区大会を経て、11月に全国決勝大会を開催し、約5,800人の方にご参加いただきました。

2019年度も11月の全国決勝大会に向けて、全国66箇所での予選大会を開催しています。



フットサルフェスタ全国決勝大会での試合の様子

明治安田生命ゴルフトーナメント

明治安田生命に所属するプロゴルファー勝みなみ選手の協力のもと、地域のみなさまを対象にしたゴルフトーナメントを開催しています。

2019年度は2020年1月の全国決勝大会に向けて全都道府県で予選大会を開催しています。



明治安田生命所属 勝みなみ選手

みんなの健活ヨガ

健康増進の取組みを応援する、参加型のヨガイベントを実施しています。2月には、当社健活アンバサダーの広瀬アリスさんにもご参加いただきました。

2019年度は、都心部を中心に展開していきます。

広瀬アリスさんも参加された「みんなの健活ヨガ」



法人営業分野

健康経営®に役に立つ参加型のコンテンツの提供※



健康増進サポートプログラム

AI搭載のスマートフォンアプリ「カラダかわるNavi」で食事や運動などを記録・確認し、従業員・所属員の生活習慣の改善や健康意識の向上を促します。



健康増進セミナー

企業・団体の窓口担当者さまと従業員・所属員のみなさま向けに、それぞれのニーズにあわせた健康増進に関するセミナーを開催します。



健康イベント支援

健康増進への取組みのきっかけづくりやコミュニケーションの活性化に効果的な運動会やスポーツイベントをはじめとした各種イベント開催時の運営をサポートします。

※健康経営®は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です

5 健康を「続ける」をサポートする商品



健康増進型保険で、お客さまの健康増進に向けた取組みをサポートします

個人営業分野

生命保険の新たな価値を提供する 「ベストスタイル 健康キャッシュバック」の提供

「ベストスタイル 健康キャッシュバック」では、「病気になったとき、万一のときの保障」に加え、「健康増進の取組みを応援する機能」を新たな生命保険の価値として提供します。

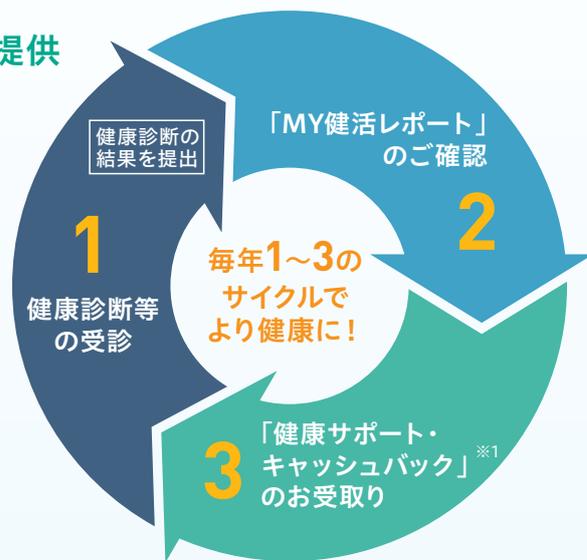
「健康増進の取組みを応援する機能」として、健康診断の結果をご提出いただいたお客さまへ、最大で保険料1か月分相当^{※2}をキャッシュバックするとともに、健康増進に役立つ情報を掲載した「MY健活レポート」を提供します。

※「ベストスタイル 健康キャッシュバック」は、「ベストスタイル」に「健康サポート・キャッシュバック特約」を付加した場合の販売名称です

※1「健康サポート・キャッシュバック」は、保険年度末までに当社が定める基準を満たす健康診断の結果をご提出いただいた場合、翌保険年度の年単位の契約応当日にお支払い(自動積立)します。

※2 保険年度末におけるキャッシュバック金額計算の対象となる「対象契約(注)」の合計保険料をもとに計算します。キャッシュバック金額はご提出いただく健康診断の結果により異なります。

(注) 対象特約の詳細は「保険設計書(契約概要)」をご確認ください。



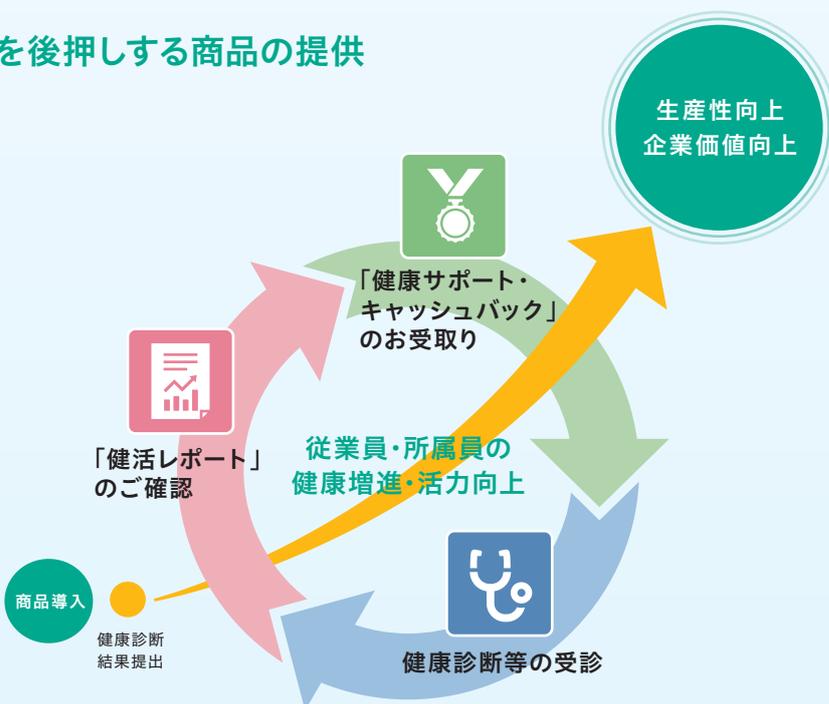
「ベストスタイル 健康キャッシュバック」が提供する健康増進サイクル(イメージ)

法人営業分野

従業員・所属員の健康づくりを後押しする商品の提供

福利厚生制度として企業・団体に採用いただいている生命保険に、新たな価値として「健康増進の取組みを応援する機能」を加えた商品を提供します。

健康診断の結果に基づくキャッシュバックや健活レポートの提供により、従業員・所属員の継続的な健康づくりを後押しし、企業・団体の健康経営[®]・データヘルス計画の推進を応援します。



ご高齢者へのアフターフォロー 充実に向けた取組み

「確かな安心を、いつまでも」お届けするために
ご高齢者へのアフターフォローの充実に取り組んでいます

MY安心ファミリー登録制度

since 2014年10月～

あらかじめご契約者さま以外の連絡先(第二連絡先)を登録いただき、ご契約者さまとの連絡がつかない場合などに第二連絡先にご契約者さまの最新のご連絡先を確認させていただく「MY安心ファミリー登録制度」を実施しています。65歳以上の登録者数は約126.3万人(2019年3月末時点)となりました。

「MY安心ファミリー登録制度」の仕組み



MY長寿ご契約点検制度

since 2015年4月～

今後ますます進む超高齢社会に備え、これまで取り組んできたMYライフプランアドバイザー(営業職員)を中心とした定期的なアフターフォローに加えて、2015年4月から、喜寿(77歳)や卒寿(90歳)など長寿の節目を迎えられるご契約者さまに、お申し出がない段階で保険金等のご請求やご連絡先・受取人の変更の有無を当社が積極的に確認し、お手続きまでサポートする「MY長寿ご契約点検制度」を実施しています。

制度創設以降の4年間で、対象となるご高齢のお客さま約39.6万人のうち、約38.6万人(約97.4%)のご契約を確認することができ、お客さまのご要望に沿い、約7,900件の各種お手続きを完了しました。

「MY長寿ご契約点検制度」の流れ



「MYアシスト+(プラス)」制度

since 2018年4月～

超高齢社会がますます進展するなか、視力・聴力の低下、長期療養や後遺症などにより書類記入や署名が困難といった「自力でのお手続きが難しいお客さま」をサポートする当社独自の制度です。

本制度では、ご自宅等での当社職員による代筆手続き等に加え、「アシスト・カード」をお申し込みいただき、アシストが必要な情報(状態)を登録いただくことで、専用組織「アシスト・デスク」が、お客さまの状況に応じたきめ細やかなサポートをさせていただきます。

ご利用対象者 (意思能力があることが前提です)

視力 視力低下等により帳票や画面の文字が読み取れない

聴力 聴力低下等により説明が聞き取れない

筆記 手の機能低下等により、記入や署名が難しい

*制度の詳細については、パンフレット等でご確認ください

サービスメニューの概要

メニュー	機能低下	主な内容
 職員代筆	視力 筆記	・書類への記入・署名が難しい状態でも、ご自宅等に当社職員が訪問し、代筆させていただくことで、生命保険に関するお手続きをスムーズに進めます。
+ 「アシスト・カード」をお申し込みいただくと・・・		
 アシスト・デスク	視力 聴力 筆記	・お客さまのご契約内容やお手続きについてのお問い合わせに、専任の担当者がお電話や専用メールで直接お応えいたします。 ・ご希望に応じてお手続きの完了時に、お電話やメールでご連絡いたします。
 アシスト・カード	視力 聴力 筆記	・カードに点字で表示されている専用フリーダイヤルやQRコードを読み取り、お申し出内容を入力いただくことで、すぐに「アシスト・デスク」に連絡いただけます。 ・ご連絡後、当社にて、 すぐに登録番号からご契約やお客さまのアシスト項目(代筆・代読・筆談等)を確認し、スムーズなお手続きをサポート いたします。

カード発行の流れ



アシスト・カード見本



表面
登録番号、専用フリーダイヤルは点字でも表示

裏面
専用メール受付サイトへのガイドとQRコードを記載

※1 カード発行の要件に合致しているか確認します

※2 カード発行(制度への登録)の申込書類の記入ができない場合は代筆手続きも可能です

※3 ご希望により郵送でカードをお届けすることも可能です

商品ラインアップの充実に向けた取組み



健康増進型保険「ベストスタイル 健康キャッシュバック」の発売

総合保障商品「ベストスタイル」は、2014年6月の発売以来、大変ご好評いただき、2019年3月末までに179万件を超えるご契約をいただいています。

2019年4月に「みんなの健活プロジェクト」における重要な柱として、健康増進型保険「ベストスタイル 健康キャッシュバック」※を発売しました。

「ベストスタイル 健康キャッシュバック」では、「病気になったとき、万一のときの保障」に加え、「健康増進の取組みを応援する機能」を新たな生命保険の価値として提供します。

※「ベストスタイル 健康キャッシュバック」は、「ベストスタイル」に「健康サポート・キャッシュバック特約」を付加した場合の販売名称です

万ーを支える、健康を応援する

ベストスタイル
健康キャッシュバック

[5年ごと配当付組立総合保障保険]



「健康増進の取組みを応援する機能」のポイント

「ベストスタイル 健康キャッシュバック」は、「健康サポート・キャッシュバック」と「MY健活レポート」でお客さま一人ひとりの健康増進に向けた継続的な取組みをサポートします

ポイント1

健康診断の結果のご提出で、毎年「健康サポート・キャッシュバック」をお受け取りいただけます

ポイント2

健康診断の結果に応じて、毎年キャッシュバックランクを判定します（ランクは3区分）

ポイント3

健康診断の結果によってお払い込みいただく保険料が変わることはありません

ポイント4

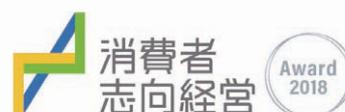
ご提出いただいた健康診断結果に基づき、健康増進に役立つ情報をまとめた「MY健活レポート」をご提供します

お客さま志向の業務運営の取組み

2018年度の主な取組み

当社は、「明治安田フィロソフィー」に基づき策定した「お客さま志向の業務運営方針—お客さま志向自主宣言—」のもと、保険金・給付金等の確実なお支払いはもとより、お客さまに寄り添ったあたたかいアフターフォローに努めること等を通じて、お客さまの最善の利益が図られるよう、お客さま志向の業務運営に取り組んでいます。

お客さま志向の取組状況等を確認するKPI※については、順調に推移しており、この方針に基づく当社のお客さま志向の取組みが評価され、2018年11月には、消費者庁が創設した「消費者志向経営優良事例表彰」において「消費者庁長官表彰」を受賞しました。



※Key Performance Indicatorの略で、企業目標の達成度を評価するための重要業績評価指標のこと
当社は4つのKPI(①お客さま数 ②お客さま満足度 ③企業好感度 ④従業員意識調査)を設定

「お客さま志向の業務運営方針—お客さま志向自主宣言—」

お客さま志向の代表的な取組みである「みんなの健活プロジェクト」について、2019年4月より本格開始したことをふまえ、新たに章立てして同方針に追加しています。

1 お客さま志向の徹底

「確かな安心を、いつまでも」という経営理念のもと、「人に一番やさしい生命保険会社」をめざし、お客さまの最善の利益が図られるよう、常にお客さまを大切に、高い倫理観のもと行動することをすべての業務運営における基本原則として定め、お客さま志向の徹底に努めます。

2 「お客さまの声」を 経営に活かす取組み

お客さまからのご意見やご要望を「お客さまの声」として広くお伺いするとともに、「お客さまの声」を経営に活かす取組みを推進し、お客さま満足度の向上に努めます。また、積極的な情報開示に努めます。

3 「お客さま」「地域社会」「働く仲間」の 健康増進を継続的に支援する取組み

健康を、みんなでもっと楽しく、続けやすいものにしていくため、「みんなの健活プロジェクト」の推進を通じて、一人ひとりの健康づくりを応援するとともに、従業員の健康増進に取り組む企業・団体をサポートしていきます。また、当社従業員も、「健康に向けた前向きな活動」にも取り組むことによって、この「みんなの健活」の輪を広げ、社会的にも意義のある大きな運動(ムーブメント)にしていきます。

4 お客さまのニーズに対応した 最適な商品・サービスの提供

社会保障制度を補完し自助努力を支える生命保険事業の社会的責任を認識し、超高齢社会をはじめとする環境変化をふまえつつ、お客さまニーズを的確に捉えたクオリティの高い商品・サービスを開発するよう努めます。

また、保険商品をおすすめする際には、お客さまのご意向を十分お伺いしたうえで、お客さまのライフステージ、加入目的、財産状況等に照らし、最適な商品・サービスをご提供するよう努めます。

5 ご加入時のお客さまへの 情報提供の充実

お客さまに最適な商品・サービスを選択いただけるよう、お客さまにとって重要な情報をわかりやすく、丁寧にご説明するとともに、お客さまにご提供する商品・サービスの特性に応じて、適切かつ十分な情報を提供することに努めます。

6 お客さまに寄り添った アフターフォローの充実

超長期にわたる生命保険契約の特性をふまえ、お客さまに「確かな安心を、いつまでも」お届けするために、保険金・給付金等を確実にお支払いすることはもとより、お客さまに寄り添ったあたたかいアフターフォローに努めます。

7 お客さまに信頼される 資産運用

将来にわたり保険金・給付金等を確実にお支払いするため、ERMの枠組みに基づき、サープラス・マネジメント型ALMを基本に財務健全性の維持・向上を図りつつ、適切なリスク管理のもと、収益力の拡大に努めます。

8 利益相反の適切な管理

利益相反の適切な管理を行なうために、利益相反管理方針等を定め、お客さまの利益が不当に害されることのないよう、取引におけるお客さまとの利益相反の可能性について正確に把握し、適切に管理・対応するよう努めます。

9 お客さま志向の 取組みの確保

お客さま志向を基軸とした各種取組みを確保するため、組織・個人の業績評価等に取組結果を反映するとともに、取組内容の進捗状況を確認する指標を設定し、定期的な検証・改善に努めます。

また、お客さま志向のコンサルティングを行なうために必要な知識・スキルを従業員が習得できるよう、充実した教育・研修に努めます。

「明治安田生命Jリーグ」の応援等を通じた地域社会の活性化への貢献

「Jリーグタイトルパートナー契約」を更新し、これからもJリーグ・Jクラブ等を応援していきます。

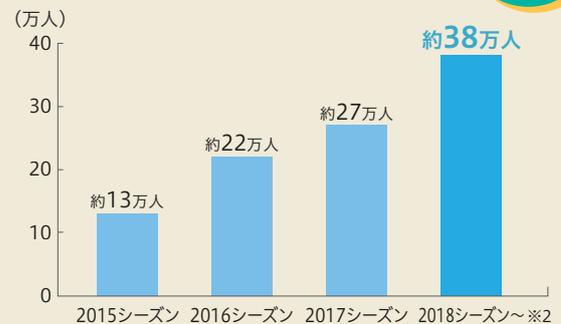


「地域に根ざし、地域に愛される存在であり続けたい」という思いから、2019年1月にJリーグとのタイトルパートナー契約を更新しました。これまでの両者の関係を活かして、地域社会の活性化に向けた新たな価値をJリーグとともに創り、提供していきます。



明治安田生命 Jリーグタイトルパートナー契約調印式

■ スタジアム観戦者数^{※1}の推移



※1 当社従業員・家族とお客さまの合計
※2 2019年3月末時点

累計
100万人

「みんなの健活体操 with Jリーグ」を制作し、Jリーグといっしょに健康づくりを応援します。



6人の人気選手に出演いただき、Jリーグといっしょに制作した「みんなの健活体操」をCMで実演いただいています。この体操は当社HPでも公開し、全国のイベントでも地域のみなさまにご紹介しています。

明治安田生命 CM

検索

QRコードでも検索できます



地元のJクラブ等と協力し、「小学生向けサッカー教室」などの地域に密着した活動を行なっています。

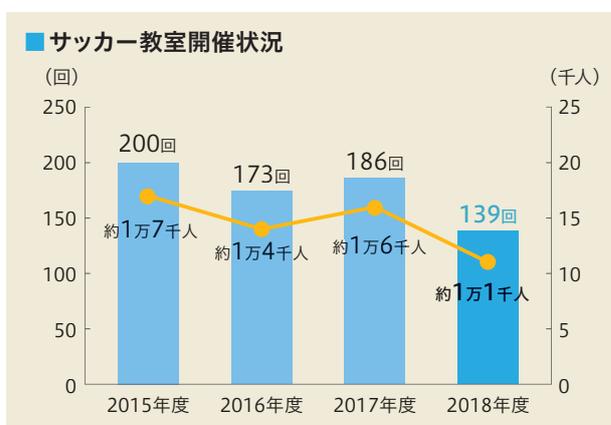


2019年度も、全国96支社等において、「明治安田生命Jリーグ」に所属の全55クラブ等*とスポンサー契約を締結し、地元クラブと地域独自の取組みを実施しています。2018シーズンは「小学生向けサッカー教室」を全国で139回開催し、約1万1千人のお子さまや保護者の方々に参加いただきました。あわせて、地元クラブ等のご協力のもと、フットサル大会やJリーグ選手OBによる講演会等のイベントも開催しています。

*近隣にJクラブがない場合は、JFL等に所属しているクラブ



小学生向けサッカー教室の様子(高松支社)



地域に密着した活動として、さまざまな活動を行なっています。

「地域を見守る」社会貢献活動、「黄色いワッペン」の贈呈等、「子どもの健全育成」に貢献する活動を展開しています。活動の詳細はP109、110をご参照ください。

当社の「CSRへの取組み」については「CSRウェブサイト」からご覧いただけます。

<https://www.meijiyasuda.co.jp/profile/csr/>

明治安田生命 CSR

検索

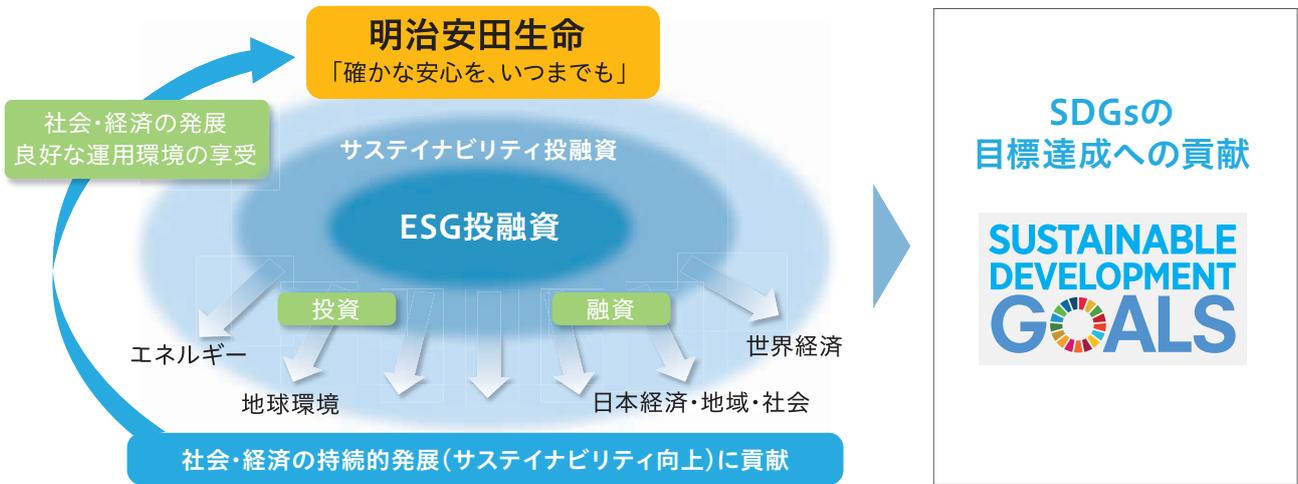


サステナビリティ 投融資の推進



「サステナビリティ投融資」について

当社は、ESG(環境・社会・ガバナンス)投融資を包含した取組みとして、「サステナビリティ投融資」を推進しています。「サステナビリティ投融資」とは、当社の経営理念である「確かな安心を、いつまでも」との親和性や生命保険会社としての公共性をふまえ、社会・経済のサステナビリティ(=持続可能性)に貢献する投融資と定義しています。「サステナビリティ投融資」の推進を通じ、SDGsの目標達成にも貢献していきます。

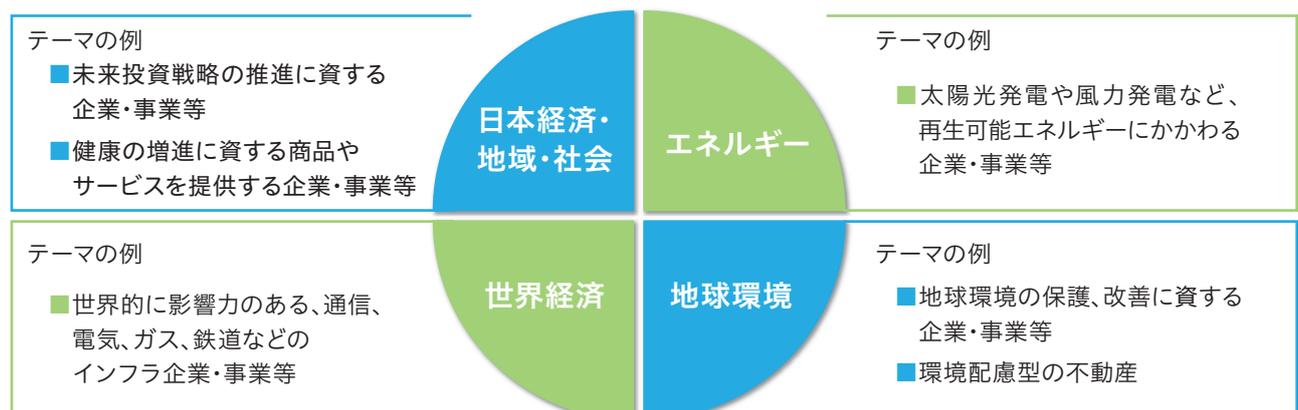


主な取組み

当社では、「日本経済・地域・社会」、「世界経済」、「エネルギー」および「地球環境」の4分野におけるサステナビリティ向上に資する投融資を「サステナビリティ投融資」の対象としています。具体的な投融資先のテーマの例としては、再生可能エネルギー関連プロジェクトや、社会問題の解決等を資金用途とする債券などが挙げられます。

中期経営計画期間(2017~2019年度)累計で5,000億円の投融資をめざしており、2017~2018年度累計の実績は4,272億円と順調に進捗しています。

なお、当社は2019年1月に、ESGの観点を投融資の意思決定に組み込むことなどを機関投資家等に求める国連責任投資原則(PRI)に署名しました。ESGを含むサステナビリティ投融資推進態勢のいっそうの充実を図っていきます。



地方自治体等との連携を通じた 地域社会の活性化への取組み



連携協定の締結について

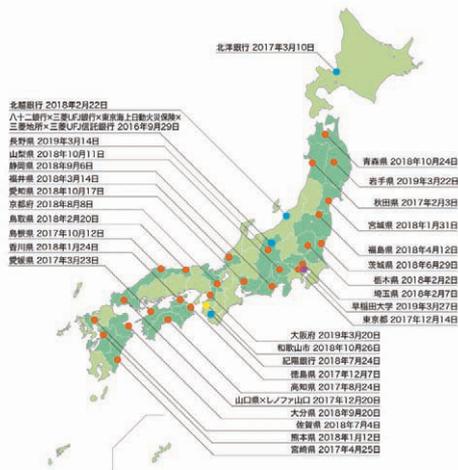
当社は全国で事業を展開していることから、「地域社会との絆」を大切にしています。

地域が抱える課題解決に向け、当社ネットワークや社会貢献活動等を通じて培ったノウハウ等を活用し、地方自治体や地方金融機関等と緊密な相互連携と協働による活動を推進することで地域の安全・安心や健康増進に貢献していきます。2019年3月末までに28自治体4行1大学と連携協定を締結しました。

主な連携事項

高齢者・健康づくり支援	<ul style="list-style-type: none"> ■「地域を見守る」活動の実施 ■「介護、健康づくり、終活」等のライフプランに関するセミナーの開催 ■がん検診や生活習慣病予防に向けた取組みのPR
結婚・出産・子育て支援	<ul style="list-style-type: none"> ■Jリーグ(サッカー教室)等のスポーツを通じた子ども健全育成の支援 ■結婚・出産・子育てに関する取組みの支援 ■女性がいぎぎと働き続けることができる環境づくりの支援
産業・観光振興支援	<ul style="list-style-type: none"> ■地方自治体の取組み、イベントなどのPR ■「外国人観光客のコミュニケーション支援ボード」の提供 ■異業種交流会、中小企業の支援に向けたビジネスマッチングの開催
地域経済の自立支援	<ul style="list-style-type: none"> ■農業を含む成長分野への投融資の実施 ■地域特産品のPR

連携協定の締結状況について



愛知県との「包括連携協定」締結式

具体的な取組み事例



熊本復興フェアの開催(復興支援や地域の特産品をPRするための物産展)



健康増進のため健康測定会を開催(福井支社)

「みんなの健活プロジェクト」における 当社従業員の健康増進に向けた取組み



当社の健康増進経営について

当社では、「みんなの健活プロジェクト」の一環として、従業員自身による健康増進の取組みを強化しています。会社が関与する健康増進においては、「①従業員一人ひとりが自分にあったやり方で、②所属の仲間と一緒に楽しく、③取組みの山場を設けて飽きずに継続」することを基本的な考え方として、さまざまな健康づくり支援策を展開しています。

具体的な取組みについて



※1 寄付先:「Team As One」(JリーグとJクラブによる、震災で被害を受けた被災地復興支援のためのチャリティー活動。具体的な活動は(1)支援金募金の実施、(2)Jクラブによる復興支援活動への助成、(3)支援金募金から、被災地で必要とされる備品・設備の寄贈)

※2 健康増進型保険「ベストスタイル 健康キャッシュバック」におけるキャッシュバックランクの判定と同様に、健康診断結果に基づきポイント化。会社全体でポイントの維持・向上率を把握

社外からの評価

当社の健康増進経営に関する取組みが評価され、複数の表彰・認定をいただいています

■「健康経営優良法人～ホワイト500～」に3年連続で認定

経済産業省および日本健康会議主催の「健康優良法人2019」の認定においては、健康経営度調査の回答法人中、過去最高の上位10%以内の評価を獲得しました。



■「スポーツエールカンパニー」に認定

スポーツ庁から従業員の健康増進を目的としたスポーツへの積極的な取組みを評価されました。



■「平成30年度 東京都スポーツ推進モデル企業」に選定

東京都が、従業員のスポーツ活動を推進する取組みや、スポーツ分野における社会貢献活動を実施している企業を「東京都スポーツ推進企業」として認定する制度です。

今回は、「東京都スポーツ推進企業」として認定されている266社のなかから、当社を含め11社が「平成30年度 東京都スポーツ推進モデル企業」として選定されました。



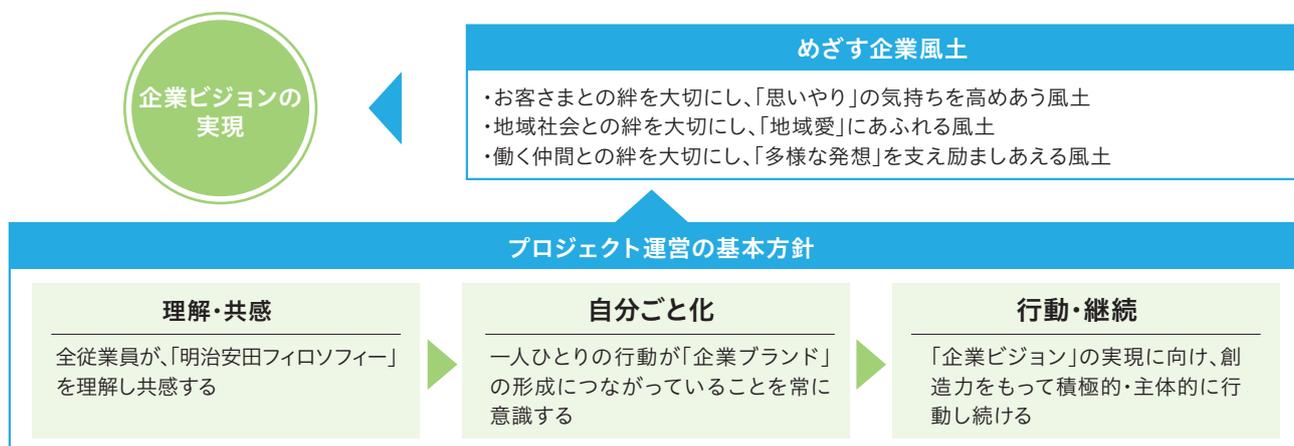
「企業ビジョン実現プロジェクト」を通じた 企業風土醸成への取組み

プロジェクトの目的

「明治安田フィロソフィー」を全従業員が理解し共感するとともに、一人ひとりの行動が「企業ブランド」の形成につながっていることを常に意識し、「明治安田フィロソフィー」、特に「企業ビジョン」実現に向けて、創造力をもって積極的・主体的に取り組む企業風土の醸成をめざして、ボトムアップ型のプロジェクトを展開しています。

プロジェクト運営の基本方針・めざす企業風土

「企業理念」の理解・共感を前提とした一人ひとりの意識・行動の変革へのスタンスを運営の基本方針としています。めざす企業風土は、「企業ビジョン」実現に向け、全従業員が共有すべき3つの絆への想いや姿勢を風土にまで高める視点で設定しています。



【具体的な取組みの一例】

- 所属長が主導で「明治安田フィロソフィー」の実現を語り合う「職場ビジョンミーティング」を全組織で開催



- 2019年6月には、会長・社長、全役員・本社部長等と全国の従業員代表が小グループ単位でバスセッションを実施



プロジェクト運営の中心となる小集団活動「Kizuna運動」の推進

「Kizuna運動」※とは、各組織単位で展開する「企業ビジョン実現プロジェクト」運営の中心となる小集団活動です。全国の各組織で、全員参加のもと、創造力を発揮し、「企業ビジョン」の実現と、そのための意識変革・行動促進、そして、組織のコミュニケーション向上・一体感醸成につながるさまざまな活動に積極的・主体的に取り組めます。

