

Disclosure 2015

明治安田生命の現況2015
[統合報告書]



経営理念

私たちは生命保険事業のパイオニアとして、相互扶助の精神を貫くとともにお客さまを大切にする会社に徹し、生命保険を中心にクオリティの高い総合保障サービスを提供し、確かな安心と豊かさをお届けいたします。

企業ビジョン

1. お客さまに、いつまでも変わらぬ安心をお届けする会社
2. お客さまの声を大切にし、明日につなげる会社
3. お客さまならびに社会に対して、いつでも開かれた会社

行動規範

1. 高い倫理観と誠実な姿勢
2. お客さまへの感謝と責任
3. お客さまの信頼に応える使命感と情熱
4. 地域社会への貢献と環境への配慮



社長 根岸 秋男

会長 鈴木 伸弥

明治安田生命

明治安田生命の概要 (平成27年3月末現在)

正式名称：明治安田生命保険相互会社
Meiji Yasuda Life Insurance Company

創業：明治14年(1881年)7月9日

本社所在地：東京都千代田区丸の内2-1-1

TEL 03-3283-8111(代表)

従業員数：40,793人(うち営業職員 30,101人)

営業拠点数：支社 73 営業部・営業所等 938
法人部 19(平成27年4月1日現在)

総資産：36兆4,690億円

基金総額：7,300億円(基金償却積立金を含む)

Contents

01 アフターフォローの明治安田生命。

— お客さまに、そう感じていただくために。

社長メッセージ	2
明治安田NEXTチャレンジプログラム (平成26年度～平成28年度)の進捗状況	4
「明治安田生命Jリーグ」を通じた地域社会への貢献	10
ご高齢者へのアフターフォロー態勢の高度化について	12
総合保障商品「ベストスタイル」について	14
「更新型のススメ。」について	15

02 お客さまを大切にする企業活動とCSRの取組み

CSR(企業の社会的責任)の取組み	18
-------------------	----

お客さまとの絆

保険金・給付金の「確かなお支払い」のための取組み	20
「お客さまの声」を経営に活かす取組み	23
営業職員のお客さま満足度向上をめざした取組み	26
販売チャネルの多様化と新たなマーケット開拓	29
確かな安心と豊かさをお届けする商品・サービス	32
介護保障・サービスの充実に向けた取組み	37
IT活用によるお客さまの利便性向上と対面サービスの充実	38
法人のお客さまへの商品・サービス	39
経営基盤強化に向けた海外保険事業への取組み	42
「責任ある機関投資家」の諸原則 (日本版スチュワードシップ・コード)への取組み	43

ガバナンス

相互会社運営	44
経営管理体制	49
内部統制システム	50
リスク管理体制	51
ディスクロージャー	54
IT ガバナンス	55
コーポレートガバナンスへの取組み	56

コンプライアンス

コンプライアンスの推進	58
-------------	----

お客さまが暮らす社会・環境との絆

社会貢献活動・環境保全活動	62
---------------	----

従業員との絆

ダイバーシティ・マネジメントの推進	64
-------------------	----

03 経営活動と決算の概況

経営活動の概況	68
ソルベンシー・マージン比率	71
実質純資産額	72
含み損益	73
自己資本等の充実	74
基礎利益	76
社員(ご契約者)配当について	78
保険契約の概況	79
ヨーロッパ・エンベディッド・バリュー(EEV)	80
収支の概況	82
資産・負債等の概況	84
一般勘定資産の運用状況	86

04 会社概要

主要な業務の内容	90
沿革	90
総代・総代候補者選考委員・評議員	91
取締役・執行役	94
組織図	98
基金の状況	99
従業員の状況	99
店舗網一覧	100
保険会社およびその子会社等の概況	103
商品一覧	106
種類別リスク管理の取組み	109
金融ADR制度について	111
「生命保険契約者保護機構」について	112

05 業績に関する諸資料

生命保険協会統一開示項目索引	216
五十音索引	218

明治安田生命の現況2015[統合報告書]は、保険業法第111条に基づいて作成したディスクロージャー誌です。当社のCSR(企業の社会的責任)の取組みや経営活動をお客さま・地域社会等、幅広いステークホルダーのみなさまによりいっそうご理解いただくため、今年度より「統合報告書※」として発行いたしました。本誌等を通じ、今後も積極的な情報開示の充実に努めてまいります。

また、本誌は保険募集を目的としたものではありません。保険商品の詳細につきましては「商品パンフレット」等をご覧ください。なお、お電話によるご照会は、コミュニケーションセンターまで、ご連絡ください。

※「統合報告書」とは、組織の外部環境を背景として、組織の戦略、ガバナンス、実績、および見通しが、どのように短・中・長期の価値創造を導くかについて伝達することを目的とした報告書のことをいいます。