



10年計画「MY Mutual Way 2030」

お客さま志向のさらなる進化をベースに、
 お客さま一人ひとりに寄り添ったアフターフォローと
 地域に密着した活動を通じた「社会的価値」の向上と、
 100年先も続く安定した経営による「経済的価値」の
 向上をめざします。

〈2030年にめざす姿〉

「ひとに健康を、まちに元気を。」
 最も身近なリーディング生保へ

社会的価値の向上

地域社会のお客さまに
 最も支持される生命保険会社

- お客さま一人ひとりに寄り添った究極のアフターフォローと、お客さまが暮らす地域に密着した活動で、地域に密着した最も身近な生命保険会社をめざします。
- 地域のみなさまの暮らし・健康を豊かにするためのさまざまな取組みを全国各地で展開します。

経済的価値の向上

業界の
 リーディングカンパニー

- 将来のいかなる環境変化のなかでも、100年先も続く安定した経営をベースに、つねに国内トップクラスと評価されるような生命保険会社をめざします。
- 国内生保分野での各地域のシェア拡大とともに、資産運用や海外保険分野でもさらなる収益の向上、そしてトップクラスの健全性を堅持します。

持続可能な社会づくりへの貢献

2020年度
 「とことん!アフターフォロー
 特別計画」

コロナ禍の環境に適合した態勢の整備

2021-23年度

「MY Mutual Way I期」

4「大」改革と2「大」プロジェクトにDX戦略を融合させ、
 2030年に向けたフェーズチェンジをさらに加速

経営の基本姿勢 時代を超えて進化するお客さま志向