

時代を超えて進化するお客さま志向
私たちの変わらない想いです。

明治安田生命の前身となる明治生命、安田生命が設立された140年余り前から、
私たちは激変する時代に対応しつつ、お客さまの安心を守ってきました。
これからも「確かな安心を、いつまでも」お届けするため、お客さまとともにあゆみ続けます。

歴史と伝統

～1881年 有限明治生命保険会社設立
共済五百名社(のちの安田生命)設立

2004年 明治安田生命保険相互会社設立

失った信頼の回復

2005年 二度にわたる行政処分

2006年 ガバナンスの抜本的改革
・委員会設置会社への移行
・取締役の過半数を社外取締役へ

お客さま満足度向上の追求と 安定成長の基盤づくり

2008年 個人営業改革への挑戦
・MYライフプランアドバイザー制度の創設
・安心サービス活動の導入

2011年 東日本大震災で「お見舞い訪問活動」を実施
事務サービス改革への挑戦
・MYほけんページの開設
・キャッシュレス化、ペーパーレス化の推進
・マイスターモバイルの導入

2014年 各分野における改革への挑戦
ガバナンス強化へ向けた取り組み
総合保障商品「ベストスタイル」の発売
アフターフォローの新たな取り組み
・「MY安心ファミリー登録制度」の導入
・「MY長寿ご契約点検制度」の導入

2015年 「Jリーグ」との「タイトルパートナー契約」の締結

2016年 「かんたん保険シリーズ ライト! By明治安田生命」を創設

明治安田フィロソフィーの浸透・定着

2017年 新たな企業理念「明治安田フィロソフィー」の制定
「お客さま志向の業務運営方針」の制定
「12の改革」への挑戦
アフターフォローの新たな取り組み
・「MYアシスト+(プラス)」制度運用開始
・社用スマートフォン「MYフォン」の導入

2019年 「みんなの健活プロジェクト」の本格展開
「ベストスタイル 健康キャッシュバック」を販売開始



時代を超えて進化する お客さま志向の追求

2030年に
めざす姿

「ひとに健康を、まちに元気を。」
最も身近なリーディング生保へ



2020年 10年計画「MY Mutual Way 2030」の策定
「とことん! アフターフォロー特別計画」の策定・推進
「地元の元気プロジェクト」の展開

2021年 3か年プログラム「MY Mutual Way 1期」をスタート

2022年 MYリンクコーディネーター制度の創設

©スタジオ地図
©J.LEAGUE



MYリンクコーディネーター
イメージキャラクター
環 亜希(たまき あき)