

明治安田生命の価値創造

「明治安田フィロソフィー」を経営の根幹に据えて、
社会的価値・経済的価値の向上をめざします



10年後(2030年)にめざす姿

「ひとに健康を、まちに元気を。」
最も身近なリーディング生保へ
(補足のご説明 P.39)

時代を超えて進化 するお客さま志向 (経営の 基本姿勢)

時代を超えて「確かな安心を、いつまでも」お届け
お客さまの生涯にわたって提供し、100

けていくために、「新たなアフターフォロー」を
年先も続く安定した経営をしていきます

地域社会のお客さまに 最も支持される生命保険会社 (社会的価値の向上)

- お客さま一人ひとりに寄り添った究極の
アフターフォローと、お客さまが暮らす地域に
密着した活動で、地域に密着した
最も身近な生命保険会社をめざします
- 地域のみなさまの暮らし・健康を豊かにするための
さまざまな取組みを全国各地で展開します

業界の リーディングカンパニー (経済的価値の向上)

- 将来のいかなる環境変化のなかでも、
100年先も続く安定した経営をベースに、
つねに国内トップクラスと評価されるような
生命保険会社をめざします
- 国内生保分野での各地域のシェア拡大とともに、
資産運用や海外保険分野でもさらなる収益の向上、
そしてトップクラスの健全性を堅持します



©スタジオ地図

環 亜希 (たまき あき)

お客さまに寄り添ったアフターフォローだけではなく、お客さまの健康増進や、地域社会の活性化をサポートする
当社のMYリンクコーディネーター(営業職員)のイメージキャラクターです
「環」は「輪、めぐる」、「亜」は「次ぐ」、「希」は「希望」を意味し、お客さまのご希望を一步引いた(次の)立場
から支える、つなぐことをイメージしています



明治安田生命ビルと明治生命館
(東京都千代田区)