

明治安田 インフォメーション2025



このイラストは、地域のみなさまが明治安田を身近に感じながら、明るい笑顔で健康的に暮らすまち、志を同じくする仲間が集う姿をイメージしたものです

INDEX

社長メッセージ	P1
明治安田フィロソフィー	P2

2024年度決算のお知らせ

2024年度決算	P3-4
配当のお支払い	P5
保険金・給付金等のお支払い	P6

お客さま・地域社会とともにつくりだす価値

自治体・企業・団体との共創	P7-8
Jリーグ・JLPGA	P9-10
地元の元気プロジェクト	P11-12
みんなの健活プロジェクト	P13-14
アフターフォロー	P15-16
サステナビリティ	P17-18



本誌の内容はスマートフォンでも
ご覧いただけます

詳しくは
こちらから



「確かな安心を、
いつまでも」
お届けしてまいります

明治安田生命保険相互会社
取締役 代表執行役社長 グループCEO

永島 英器

当社は2020年4月に、10年後(2030年)にめざす姿を『ひとに健康を、まちに元気を。』最も身近なリーディング生保へ」と定め、「社会的価値」と「経済的価値」の双方の向上をめざす10年計画「MY Mutual^(※1) Way 2030」をスタートしました。

この10年計画のもと、2024年度から開始した3ヵ年プログラム「MY Mutual Way II期」(2024～2026年度)では、**「生命保険会社の役割を超える」**ことをめざしています。

「生命保険会社の役割を超える」という言葉には、「保障とアフターフォローの提供」という生命保険会社の従来の役割を大切にしながら、2「大」プロジェクト(「みんなの健活プロジェクト」「地元の元気プロジェクト」)の取組みを強化することで、「ヘルスケア・QOL^(※2)の向上」と「地域活性化」という2つの方向にさらに役割を拡充していく、という強い想いが込められています。

「MY Mutual Way II期」の初年度である2024年度は、政治・経済・金融環境をはじめ、経営環境が大きく変動した1年でしたが、環境変化に柔軟に対応することで、**高い健全性を確保しつつ、増収・増益を果たすことができました。**

また、「循環器病 対策Pro」や「明治安田の長期運用年金」の発売、米国の生命保険会社バナーライフ社の買収を含む、英国の大手金融サービス会社である「Legal & General Group plc」との戦略的業務提携契約等による海外保険事業の拡大、さらなるAI活用に向けた態勢整備など、各分野における取組みは着実に進展いたしました。

さらに、2「大」プロジェクトの取組み等により、「行政サービス案内^(※3)」の取組みが消費者庁「消費者志向経営優良事例表彰」において「消費者庁長官表彰」を受賞したほか、経済産業省認定の「健康経営優良法人ホワイト500」においてもトップ50入りを果たすことができました。加えて、「お客さま満足度」調査における総合満足度も過去2番目の高い水準を記録するなど、所期の成果を挙げられたものと考えています。

2025年度は「成長を加速する1年」と位置づけ、3月に包括的パートナーシップ契約を締結したイオングループを含む、当社と志を同じくする自治体や企業・団体との新たな協業等を通じてお客さまとの接点を拡大しつつ、資産運用、海外保険事業による収益向上にも引き続き取り組んでまいります。

これらの取組みを通じて、社員配当・MYミューチュアル配当等のご契約者への還元のほか、Jリーグ、JLPGAへのスポーツ協賛や「地元の元気プロジェクト」等を通じた地域社会への貢献をいっそう拡充することで、さらなる**「成長と還元の好循環」**の実現をめざしてまいります。

今後とも、末永くご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

※1 Mutualは「相互の」という意味であり、保険会社のみに認められている特別な会社形態「相互会社」も意味しています。相互会社は、ご契約者(社員)が会社の構成員であることから、ご契約者の利益を最優先とした長期安定的な経営が可能となると考えています

※2 QOLはQuality of life(クオリティ・オブ・ライフ)の略で、「生活の質」「生命の質」「人生の質」を意味しています。一人ひとりが自分らしい生活を送り、こころ豊かな人生を送れるようにすることをめざした考え方です

※3 行政サービス案内は、自治体と協働し、MYリンクコーディネーター等(営業職員)が、地域のみなさまの「健康」「介護」「子育て」「防災・防犯」の4つの分野に関する生活課題を確認し、その解決の一助となる行政サービス情報をご案内する活動のことです

明治安田フィロソフィー

明治安田フィロソフィーは、当社の基本的な理念を示すものとして、経営理念、企業ビジョン、明治安田バリューで構成しています。私たちが何者で、何をめざし、何を大切にしていきたいのかを常に指し示す「羅針盤」として、従業員一人ひとりの日々の業務における判断・行動の基準となるものです。

MISSION 経営理念

私たちの 存在意義・使命

確かな安心を、いつまでも

VISION 企業ビジョン

私たちのめざす姿

信頼を得て選ばれる、
人に一番やさしい生命保険会社

お客さまとの絆

地域社会との絆

未来世代との絆

働く仲間との絆

VALUE 明治安田バリュー

私たちが大切にする 価値観

お客さま志向・倫理観

一. 私たちは、お客さまを大切に、高い倫理観のもと行動します。

挑戦・創造

一. 私たちは、果敢に挑戦し、新しい価値を創造します。

協働・成長

一. 私たちは、働く仲間と互いに助け合い、共に成長します。



2024年1月、「明治安田ブランドステートメント」を制定いたしました。2030年に私たちがめざす姿を、端的な物語としてわかりやすく表現したものです。公式YouTubeにて、> 小田和正さんの歌声にのせてご紹介しておりますので、ぜひご覧ください。



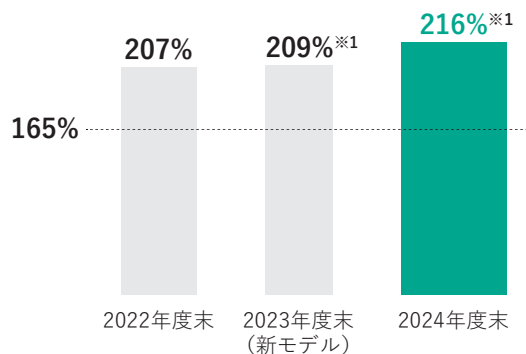
高い健全性と収益性を 確保しています

グループESR

十分な自己資本が確保できているかを示しています

216%

安定的な配当還元等の前提となる
健全性(165%以上)を確保しています

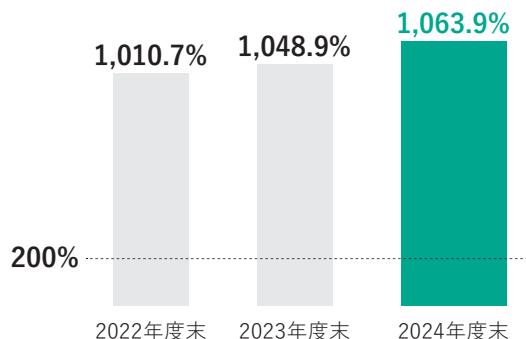


連結ソルベンシー・マージン比率

保険金等を確実に支払うための支払余力^{※2}を示しています

1,063.9%

大災害や株価の大暴落等、通常の予測を
超えて発生するリスクにも対応できる
支払余力^{※2}を確保しています



※1 2025年度からの新たな資本規制の導入をふまえ、計測モデルを改定。改定前の2023年度末ESRは220%

※2 200%を下回った場合、監督当局による業務改善命令等の対象となります

健全な財務内容で、 格付会社から高い評価を得ています

2025年5月1日現在

日本格付研究所(JCR)
保険金支払能力格付

AA

10段階中
上位2番目

※格付とは、会社の収益力・財務状況などをさまざまな角度から総合的に評価し、「AAA」「AA」～「D」などの記号を用い10段階程度で表したものです
※格付は、上記時点での格付会社の意見であり、将来的に変更・保留・撤回されることがあります
※記載の格付会社は、金融庁の登録を受けた信用格付業者です

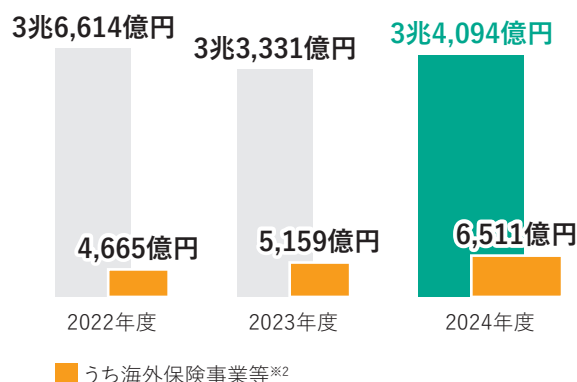


グループ保険料(除く再保険収入)※1

生命保険会社の売上を表しています

3兆4,094億円

多くのお客さまにご愛顧いただいています

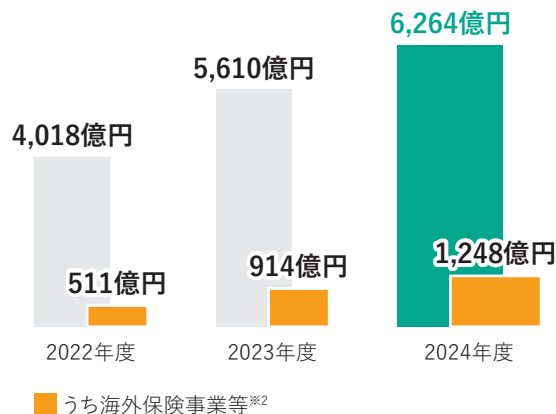


グループ基礎利益

生命保険会社の本業の利益を表しています

6,264億円

高い収益性を確保しています



※1「グループ保険料(除く再保険収入)」は、連結損益計算書上の保険料等収入である「グループ保険料」から明治安田単体の再保険収入を除いたもの。
再保険収入はご契約者からお申込みいただいた保険料ではなく、再保険会社から当社に支払われる再保険金等であることから、2023年度から当該指標を掲載(2022年度実績も同定義の数値)

※2 国内生命保険事業以外の合算

格付投資情報センター(R&I)
保険金支払能力

AA [9段階中
上位2番目]

ムーディーズ(Moody's)
保険財務格付

A1 [9段階中
上位3番目]

S&P
保険財務力格付け

A+ [9段階中
上位3番目]

※それぞれの格付カテゴリー内での信用力の相対的な強さに応じてプラス記号(+)、マイナス記号(-)または数字記号が付加されることがあります
※上記の格付は、当社が依頼して取得したものです
※格付は、個別の保険契約の加入・解約・継続を推奨するものではありません

安定した配当還元を 行なっています

配当のお支払いの
詳細はこちら



2025年度の配当お支払予定額

年間お支払予定総額^{※1} **1,574億円**

個人保険・個人年金保険の配当お支払予定額

個人保険・
個人年金保険 **305億円** うち  MYミューチュアル配当^{※2,3} **110億円**

TOPICS | 海外保険事業の取組み

米国を中心に海外の成長を取り込み、今後も安定的な収益拡大を図りながら、
お客さまへのいっそうの還元をめざします

●2030年にめざす姿

2024年度

[海外保険事業等の基礎利益]

1,248億円

[グループ基礎利益における割合]

約**19.9%**

2030年

[グループ基礎利益における割合]

25%程度

●明治安田の海外保険子会社・関連法人等



スタンコープ
(米国)



バナーライフ
(米国)
2025年 買収合意^{※4}



パシフィックガーディアンライフ
(米国)



ワルタ
(ポーランド)



タイライフ
(タイ)



オイロパ
(ポーランド)



北大方正人寿
(中国)

※1 個人保険・個人年金保険、団体保険、団体年金保険等の2024年度決算における剰余金処分案に基づいた社員配当準備金繰入額(2025年度のお支払いへの備え)になります

※2 ベストスタイル等の保障性商品が対象であり、経過20年目から、以降10年ごとにお支払いします

※3 会社の健全性の状況により、MYミューチュアル配当をお支払いできない場合があります

※4 バナーライフを傘下に有するリーガル&ジェネラルアメリカについて、今後、各国の規制関連当局の認可等を前提として、2025年度下半期にかけて買収を完了する見込みです



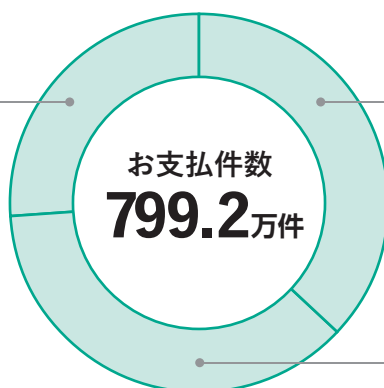
確実なお支払いで、 「確かな安心」をお届けします

2024年度にお支払いした保険金・給付金・年金

総額 **1兆7,401億円**

1日あたり 約**48億円**

給付金
4,550億円
(215.2万件)



保険金
6,415億円
(18.2万件)

年金
6,435億円
(565.8万件)

お支払事例

万一のとき

脳出血で救急搬送。
発症から9日後にご逝去

死亡保険金

3,000万円 ※1
40代 男性
(ご加入から2年9ヵ月)



重度疾病にかかったとき

がん検診で異常が見つかり、
子宮頸がんと診断

がん保険金

200万円 ※2
30代 女性
(ご加入から6年)



働けなくなったとき

入浴中に体調異変、意識消失し
病院を受診。心臓機能障害が
判明し、ペースメーカー移植術を
施行。その後、身体障害者手帳の
交付を受ける

生活サポート終身年金
(一生涯お支払い)

120万円 ※3 (年額)
50代 女性
(ご加入から7年2ヵ月)



<お支払事例に記載のお支払金額は、以下特約例の場合の金額です。特約の組み合わせには、当社所定の制限があります>

※1 【40代男性 / ベストスタイルご加入】 定期保険特約：3,000万円

※2 【30代女性 / ベストスタイルご加入】 がん保障特約：200万円

※3 【50代女性 / ベストスタイルご加入】 生活サポート終身年金特約：120万円

自治体との 連携協定

自治体

ともに
社会課題の解決に
取り組んでいます

連携協定締結数※1

1,078自治体(1,034市区町村 44都道府県)



奈良県桜井市との連携協定締結式

明治安田

新しい価値をとも

道の駅 健康増進イベントの開催

健康増進に向けたイベントを
開催しています

開催回数 **478**回※2



健康チェックイベント

Jリーグ



©J.LEAGUE

▶ 詳細はP9参照

公民館 MY定期講座の開催

健康やお金に関する講座を
開催しています

開催講座数 **3,117**回※2



MY定期講座

日本赤十字社 との協働

献血の普及、啓発に向けた
イベントを開催しています

イベント開催数 **839**回※2



取引先企業での献血・健康測定会

弘前大学 QOL健診の開催

弘前大学と共同開発した
QOL健診を開催しています



市民活動支援センターでのQOL健診

祭事への支援・参加

地域のみなさまとともに
伝統をつなげていきます

健活ブース出展数 **512**回※2



阿波踊りに参加する様子

協会けんぽとの協働

協会けんぽ各支部とともに
企業・団体の「健康経営®」※3
の認定を支援しています

健康経営認定支援
サービス導入企業数 **10,147**企業※1



明治安田ヴィレッジ札幌での
健康経営セミナー

大学との連携協定

大学と連携し、健康増進等に
関する共同研究を行なっ
ています



弘前大学
HIROSAKI UNIVERSITY



京都大学
KYOTO UNIVERSITY



WASEDA University
早稲田大学

※1 2025年3月末時点の累計実績

※2 2024年4月から2025年3月までの実績

※3 NPO法人健康経営研究会の登録商標です

※4 パナライフを傘下に有するリーガル&ジェネラルアメリカについて、今後、各国の規制関連当局の認可等を前提として、2025年度下半期にかけて買収を完了する見込みです

自治体・ 企業・団体

× につくる仲間たち

イオン・イオンフィナンシャル
サービスとの
包括的パートナーシップ

イオングループ

ともに「元気で豊かな」
持続可能な地域社会の
実現に向けて取り組みます

全国約 **16,000** 店舗／カ所^(注)



イオングループの各店舗にて
健康に関するイベント等を実施予定!

(注)イオングループの全国の店舗・施設数の
合計／イベント等の開催店舗数ではありません

日本女子プロゴルフ協会(JLPGA)



▶ 詳細はP10参照

国立研究開発法人 国立循環器病研究センター

社会課題である循環器病の
啓発や対策に取り組んでいます



国立循環器病研究センター

公益財団法人 日本対がん協会との 包括連携協定

がん対策に関する啓発等に
取り組んでいます



公益財団法人
日本対がん協会

日本健康麻将協会 健康マージャン イベントの開催

認知機能の向上等に効果が
あるとされる健康マージャン
イベントを開催しています



健康マージャンイベント

スポーツクラブNAS との協働取組み

金融・保険教育や健康
チェックイベント等を
実施しています



スポーツクラブでの体力測定・
健康チェックイベント

アクセンチュアとの 包括的パートナーシップ

生成AI等の先端技術の導入や
人材育成に取り組めます



記者会見での永島社長(左)と
アクセンチュア 江川社長(右)

海外保険事業

海外保険事業を通じてお客さまへの
いっそうの還元をめざしています



※4

日清食品との協働

ご加入者向けに専用サイトを
通じて優待価格でご提供する
等、食を通じた健康づくりへの
貢献をめざします



完全メン
カレーメン
欧風カレー

- 「地元の元気プロジェクト」
の取組み
- 「みんなの健活プロジェクト」
の取組み
- 海外保険事業・DX戦略に
関する取組み

わたしたちは



のタイトル
パートナーです

明治安田は、Jリーグとパートナー契約を締結して 今年で11周年を迎えます

Jリーグとのタイトルパートナー契約に加え、全国の支社等が地元のJリーグ全60クラブと個別にスポンサー契約を締結し、各地域の課題に応じた社会貢献活動に取り組んでいます

従業員・地域のみなさまとの
スタジアム観戦

観戦者数

46.6万人※1



岡崎支社・FCマルヤス岡崎
龍北スタジアムでの観戦

Jリーグウォーキングの開催

参加者数

38,420人※1



金沢支社・ツエーゲン金沢
金沢ゴージャススタジアムでのJリーグウォーキング

「シャレン!」※2で献血の実施

合計協力者数

15,553人※1

スタジアムに献血バスを誘致し、献血の呼びかけ
を行なっています



静岡支社・IAIスタジアム日本平での「シャレン!で献血」

NEW

「シャレン!でかるしお」※3の実施

スタジアムにブースを出展し、循環器病の
予防策である「減塩」の啓発活動を実施して
います



大阪本部・パナソニックスタジアム吹田での
「シャレン!でかるしお」

※1 2024年4月から2025年3月までの実績

※2 社会課題や共通のテーマ(教育、ダイバーシティ、まちづくり、健康、世代間交流など)に、地域の人・企業や団体(営利・非営利問わず)・自治体・学校などとJリーグ・Jクラブが連携して取り組む活動

※3 国立循環器病研究センターが推奨する「塩をかるく使って美味しさを引き出す」減塩の新しい考え方

わたしたちは



のオフィシャル
パートナーです

明治安田は、日本女子プロゴルフ協会(JLPGA)が主催する ゴルフトーナメントに特別協賛しています

JLPGA TOUR

明治安田レディスゴルフトーナメントを、
2025年7月17日(木)～7月20日(日)に
仙台クラシックゴルフ倶楽部(宮城県)で開催予定です

明治安田 レディス



2024シーズンの大会

JLPGA STEP UP TOUR

明治安田レディスオープンゴルフトーナメントを、
2025年11月6日(木)～11月8日(土)に
茨木国際ゴルフ倶楽部(大阪府)で開催予定です

明治安田 レディスオープン



2024シーズンの大会

JLPGA LEGENDS TOUR

JLPGAレジェンズチャンピオンシップ明治安田カップを、
2025年9月3日(水)～9月6日(土)に
東名厚木カントリー倶楽部(神奈川県)で開催予定です



各地のツアー会場で
健康チェックブースを出展

2024年
シーズン

35回出展



ツアー会場での
健康チェックブース

JLPGAステップ・アップ・ツアー
「明治安田ステップ・ランキング」

次世代のプロゴルファーの育成
を目的とした大会です。
上位選手には、来シーズンのJLPGA
ツアー「明治安田レディス」の特別
協賛社推薦枠を提供します



●明治安田の所属選手



勝 みなみ 選手



天本 ハルカ 選手



鶴岡 果恋 選手



小倉 彩愛 選手

つながり、ふれあい、 ささえあう地域社会を。



地方創生の推進



地域の橋渡し役として「**社会的なつながり**」を提供し、地域のみなさまと各地域の資源・コミュニティをつなげることで、「地方創生の推進」に貢献します

社会的なつながりを後押ししています

地域のみなさまの 心身の健康保持・増進



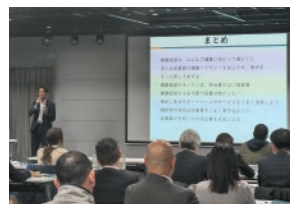
明治安田の健康チェック

未来世代の応援を通じた 持続可能な社会の実現



金融・保険教育

地域を支える 企業・団体の持続的成長



企業の健康経営や
SDGsに関する
取組みへのサポート

●行政サービス案内

自治体と協働し、地域のみなさまの生活課題を確認し、その解決の一助となる行政サービスをご案内する活動を展開しています（一部未展開地域もあります）

<ご案内事例>

健康	定期健診、健康診断、がん検診 等
介護	介護施設・サービス 等
子育て	子育てサポート情報 等
防災・防犯	災害対策、防犯対策情報 等

2024年度
案内数

約**380**万回

「自治体の地域課題の把握」や「新たなサービスの検討のきっかけとなる取組み」として評価され、2024年度、消費者庁主催の「**消費者志向経営優良事例表彰**」で、「**消費者庁長官表彰**」を受賞しました。



<プロジェクト実績>

2024年度は約**823**^{※1,2}万人の方にご参加いただきました!

自治体との連携協定締結数

1,078自治体^{※3}



奈良支社・奈良県桜井市
連携協定締結式

「私の地元応援募金」寄付金

8.8億円 **1,324**団体^{※1}



名古屋西支社・愛知県飛島村
「私の地元応援募金」贈呈式

道の駅の健康増進イベント

458駅 **478**回^{※1}

日本赤十字社との協働取組み

47支部 **839**回^{※1}

公民館でのMY定期講座

2,054館 **3,117**回^{※1}

祭事への支援・参加

助成**240**祭事 ブース出展**512**回^{※1}

●地域共創withホームタウン

当社、自治体、企業との協業により、個別の地域課題の解決に取り組んでいます

地域共創
with ホームタウン

特徴的な取組み

Jクラブ・自治体とともに
廃校芝生化プロジェクトを展開し、
サッカーイベント等を開催



鳥取支社・芝生でのサッカーイベント

自治体とともに
婚活支援サービスを提供



松江支社・婚活イベント

Jクラブ・地元企業とともに
こどもシゴト博®を通じ、
職業体験の機会を提供



新潟支社・こどもシゴト博®

※1 2024年4月から2025年3月までの実績

※2 公民館・道の駅の健康増進イベント、サッカー観戦、ゴルフイベントなどへの参加者数

※3 2025年3月末時点の累計実績

健康を、いっしょに 育てよう。



健康寿命の延伸

みんなの 健活 プロジェクト

「“けんしん”^{※1}応援型」の健康増進保険をご提供し、より多くのお客さまに定期的に“けんしん”を受けていただくとともに、**未来のリスク予測**をお届けすることで、**疾病の「予防」**に向けた前向きな取組みを後押ししていきます

プロジェクトを支える3つの取組みを推進しています

1 商品

定期的な“けんしん”受診を後押しする「“けんしん”応援型」の健康増進保険をご提供しています

健康診断結果に基づく毎年のキャッシュバック等を通じて、「“けんしん”と予防」のきっかけとなる健康診断の受診を後押しします

万を支える、健康を応援する
ベスト+スタイル
健康キャッシュバック
〔5年ごと配当付組立総合保障保険〕

●ベストスタイル健康キャッシュバック^{※2} 販売・お支払い実績(2025年3月末)

累計販売件数 約**161**万件

健康サポート・
キャッシュバック
お支払い累計金額 約**266**億円

2 サービス

疾病リスクの未来予測結果や、疾病予防や健康増進に役立つ情報・サービスをご提供しています

ご提出いただいた健康診断結果をもとに約780万人分の医療ビッグデータを活用し分析した、健康管理レポートを毎年作成、ご提供します



●直近1年間で健康意識が高まった人の割合^{※3,4}

健康増進型保険ご加入者のうち **75.3%**
未加入者と比較して **+12.8pt**

3 アクション

疾病予防や健康増進に向けた気付きや行動変容のきっかけとなるイベントなどを全国各地で開催し、地域のみなさまやお客さまに、ご案内しています

Jリーグウォーキングの開催



熊本支社・ロアッソ熊本
熊本県民総合運動公園でのJリーグウォーキング

第6回大人の塗り絵コンクール

2025年5月26日～2025年8月25日



第5回金賞受賞作品例

健康マージャン大会・教室の開催



長岡支社・健康マージャン大会

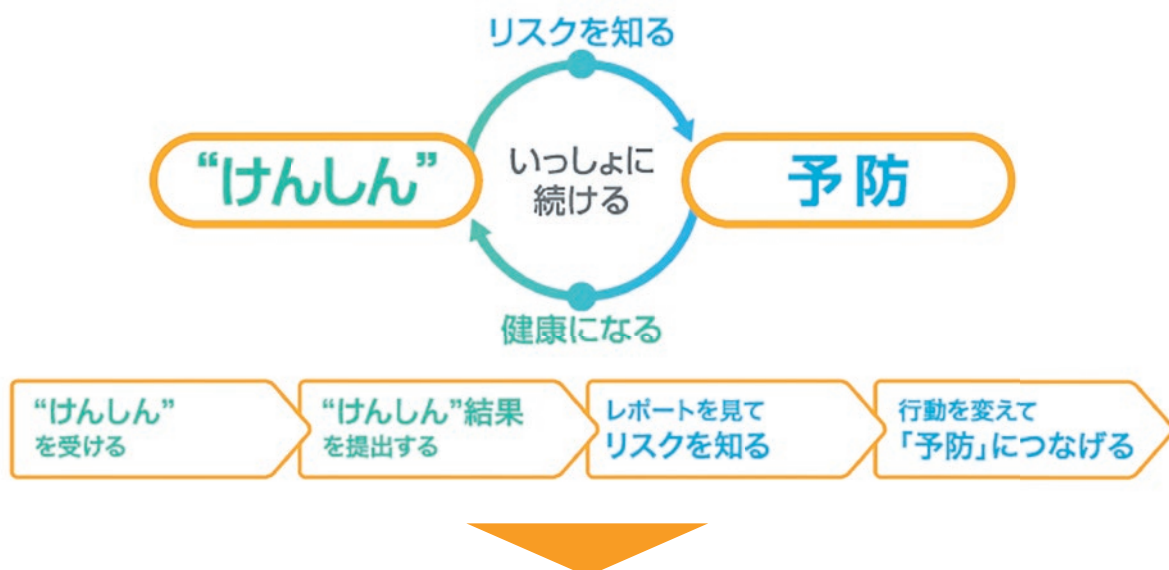
※1 定期健康診断・特定健診等の「健診」や、がん検診等の「検診」

※2 「ベストスタイル 健康キャッシュバック」は、「ベストスタイル」に「健康サポート・キャッシュバック特約(2024)」を付加した場合の販売名称です

※3 2024年4-5月に実施した健康増進型保険 加入者向けアンケートの結果

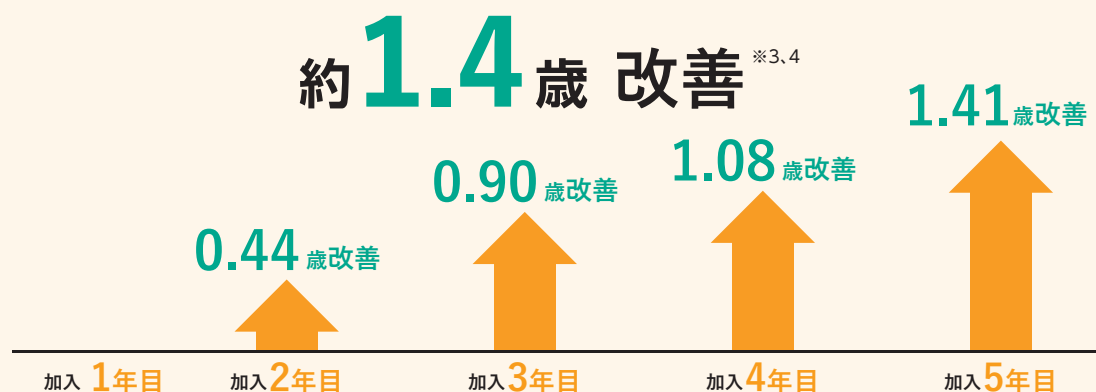
※4 従来から健康意識が高く、その状態を維持している人を含む

「“けんしん”と予防」の健康改善サイクル



健康改善サイクルの継続を通して、健康状態の改善につながっています！

● 加入期間に応じた健康年齢^{※1}と実年齢の差^{※1,2}



健康年齢^{※1}は、健康診断結果をもとに総合的な健康状態を表したものです
健康診断結果が改善すると、健康年齢^{※1}も若返ります

QOL 応援プログラム

万一を支える、健康を応援する

ベストスタイル 健康キャッシュバック

循環器病
対策Pro

健康な時から発症後の療養まで、お客さまの健康状態の変化にあわせたサポートを提供する“QOL応援プログラム”の一環として、「循環器病 対策Pro^{※5}」を、2025年1月に発売しました

<2025年1月～3月の販売実績>

約**10.2**万件^{※6}

※1「健康年齢^{※1}」は(株)JMDC社の登録商標

※2「ベストスタイル 健康キャッシュバック」ご加入者における健康年齢^{※1}の改善状況(2024年11月調査)

※3「健康年齢差(健康年齢-実年齢)」の平均値を加入期間別に算出し、「加入2～5年目」の結果と「加入1年目」との差を分析

※4 健康診断結果提出者の加入期間別の集団を分析。毎年定期的に健康診断結果を提出していない人を除く

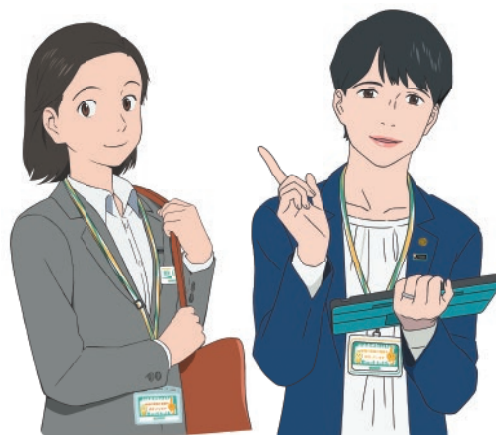
※5 対象商品「ベストスタイル 健康キャッシュバック 循環器病 対策Pro」・「メディカルスタイルF」(「循環器病継続保障特約」または「循環器病重症化予防支援特約」を付加)・「循環器病 対策Pro」

※6 「ベストスタイル 健康キャッシュバック 循環器病 対策Pro」と「循環器病 対策Pro」の合計件数

生命保険会社の役割を “超える” 価値を、みなさまへ

MYリンクコーディネーター等(営業職員)が 必要な情報・サポートをお届けしています

いつもお客さまを想い、同じ方向をむいてそっと寄り添い続ける“Shoulder to Shoulder” (ショルダー トゥ ショルダー)の活動を通じて、「お客さまの健康増進」や「地域のつながり」のサポート等の「生命保険会社の役割を超えた価値」を提供しています



MYリンクコーディネーターイメージキャラクター
環 亜希(たまき あき) / 環 綾香(たまき あやか)
©スタジオ地図 ©J.LEAGUE

さらなる満足度向上につとめてまいります

総合
満足度

68.2%

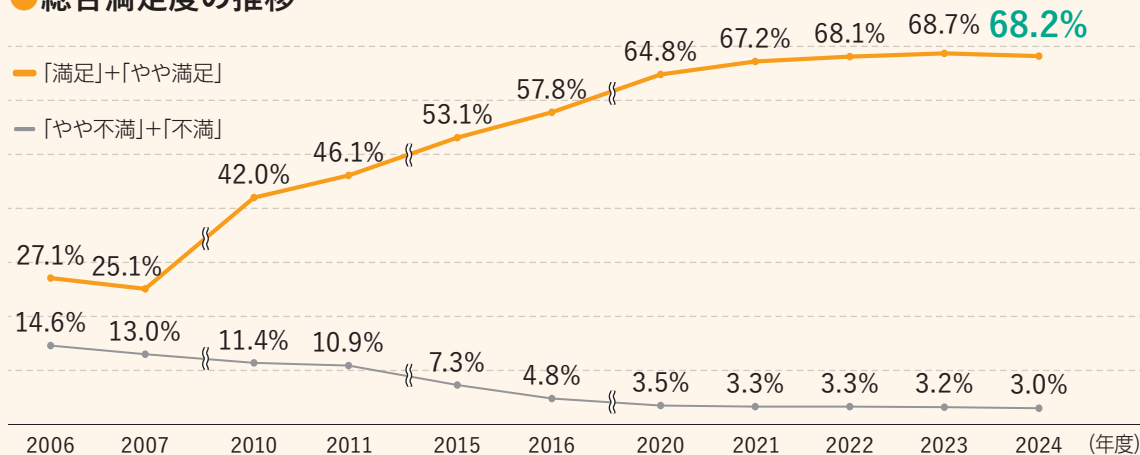
営業職員満足度

72.7%

商品満足度

69.9%

● 総合満足度の推移※1



※1 2006年の調査開始以来。「①満足」「②やや満足」「③ふつう」「④やや不満」「⑤不満」の5段階評価

お客さまに寄り添ったさまざまなサービスをお届けしています

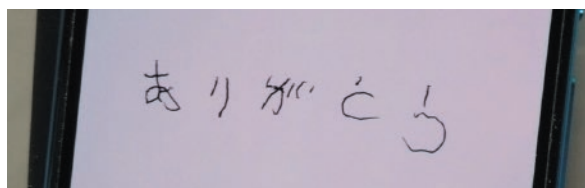
●エピローグ・レター

生命保険に込めた“伝えたい思い”をもしものときに死亡保険金受取人さまへお届けする当社独自※のサービスです(ご利用は無料です)

※2025年5月 当社調べ



ご利用事例



旦那さまから奥さまへのメッセージ

「ありがとう」

82歳で亡くなった旦那さまが、
奥さまにあてた感謝の言葉です。

62歳の時に右半身が麻痺状態となった旦那さまは、
左手で文字を書く練習をされ、奥さまへの想いを、
エピローグ・レターに託しておられました。

メッセージを受け取った 奥さまの感想

普段、口数の少ない夫だったので、日ごろ、
口にして聞いたことのなかった感謝の思い
がしみじみと伝わり、とても感動しました。

登録方法や
受取人さまの >>
声はこちら



●事務サービス・コンシェルジュ

事務・サービスに関する専門知識を有する「事務サービス・コンシェルジュ」がMYリンクコーディネーターとともにお客さまを訪問し、お客さまお一人おひとりに寄り添った丁寧なお手続きサポートと、お客さまの期待を超える価値を提供しています



お客さまへのご説明の様子

●契約者手続サポート制度(保険契約者代理特約)

ご契約者が将来、認知症などで意思表示が難しくなった場合、あらかじめ指定いただいたご家族等(保険契約者代理人)がご契約者に代わって、代理でお手続きできます。また、保険契約者代理人はいつでも契約内容を確認することができ、災害等の際は緊急連絡先(第二連絡先)となります

●デジタルでのアフターフォロー

時間や場所を問わずWEB上で各種お手続きやサービスをご利用いただける「MYほけんページ」、生体認証で「MYほけんページ」に簡単にログインできる「MYほけんアプリ」など、デジタルでのアフターフォローも充実しています



MYほけんページの
ご登録はこちらから



MYほけんアプリの
ダウンロードは
こちらから



未来のために、 明治安田ができること

未来世代応援活動



こどもの
健全育成



こどもの健全育成や環境保全など、持続可能で希望に満ちた豊かな社会づくりに貢献する社会貢献活動を「未来世代応援活動」として推進しています

●明治安田の未来世代応援プログラム

スポーツを通じて、未来世代を応援する取組みを推進しています

with Jリーグ

全国のこどもたちへ**1.1万個**のサッカーボールを寄贈



サッカーボール寄贈 ※高校生までを対象

小野伸二氏による小学生向け「サッカー教室&サステナートーク」



小野伸二氏によるサッカー教室

with JLPGA

ツアー大会にこどもたちを招待する「Hello, Golf!」を開催



ツアー大会の観戦

with 日本バドミントン協会

大会への協賛や、バドミントン教室を開催



バドミントン教室

●金融・保険教育

こどもたちの金融リテラシー向上を目的に、小学生・中学生・高校生を対象として、「保険」や「お金」に関する出張授業を全国各地で開催しています

2024年度開催校数 **のべ2,629校**



つくば支社・金融・保険教育の様子

ゲームを通じて楽しく学ぶSDGs授業



自社開発のSDGs教育ゲーム

「明治安田のハッピータウンメーカー」を使用した出張授業を全国の小学校で開催しています！

チームで協力しながら「まちの課題を知り、まちをハッピーにするためには何が必要か？」を考えることで、SDGsを学ぶことができる卓上ゲームです



環境省主催「環境教育・ESD※1実践動画100選」に選ばれました



動画はこちら



みんなにやさしい保険アクセス

金融サービスへの
平等なアクセス
確保



さまざまなお客さまの特性にあわせたお手続き等の利便性向上に向けた
取組みを「みんなにやさしい保険アクセス」として推進しています

取組みの
詳細は
こちら



ご高齢の方へ

- ご高齢のお客さま専用のお問い合わせ窓口
- MY長寿ご契約点検制度
- MY安心ファミリー登録制度
- 「MYアシスト+」制度
- 契約者手続サポート制度
- 電話音声明瞭器「サウンドアーチ」の設置



障がいのある方へ

- 耳や言葉がご不自由なお客さま専用窓口
- 手話リレーサービス
- チャットボットサービス
- 「MYアシスト+」制度
- 代読・代筆・筆談のお取り扱い



LGBTQの方へ

- LGBTQのお客さま向けお問い合わせ窓口
- 同性パートナーの死亡保険金受取人等指定
- 同性パートナーの第二連絡先登録



外国人の方へ

- 5か国語によるお問い合わせ窓口、通訳サービス
- ご説明資料の英語・中国語等での提供



環境保全・ 気候変動への対応

環境保全・
気候変動への
対応



事業者・機関投資家双方の立場から、2050年度までにCO₂排出量ネットゼロに取り組んでいます

● 事業者として

(Scope1・2は当社グループ、Scope3は明治安田単体)

	Scope1・2※1	Scope3※2
2023年度実績	△53%	△27%
2030年度目標	△67%	△40%
2050年度目標	△100% 排出量ネットゼロを実現	

(2013年度比)

● 機関投資家として

(明治安田単体)

	Scope1・2※3
2023年度実績	△49%
2030年度目標	△50%
2050年度目標	△100% 排出量ネットゼロを実現

(2013年度比)

明治安田×Jリーグの森～未来をつむぐ森～

暮らしを支え、豊かな恵みをもたらす森林を未来世代につなぐため、
Jリーグ・お客さまとともに森林を再生・保全する取組みをすすめています



植樹イベントの様子
(2024年5月/山梨県)

※1 Scope1は、燃料の使用等による直接排出。Scope2は、購入した電気の使用等による間接排出

※2 Scope3は、サプライチェーンにおける他社の間接排出。重要性等に鑑み、6つのカテゴリー(1,3,4,5,6,7)に限定して算出しており、カテゴリー15(投資)は「投融資先による排出」として、別途管理

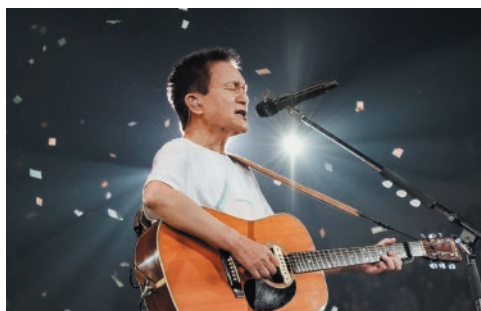
※3 対象は、国内上場企業の株式・社債・融資

明治安田Presents Kazumasa Oda Tour 2025

みんなで自己ベスト!!

明治安田×小田和正さん

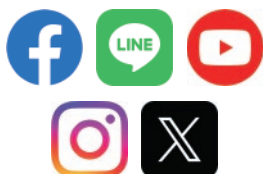
当社CMソングとして「すべて去りがたき日々」を提供いただいている小田和正さんの全国ツアーが開催中です!



全国ツアー
特設サイトは
こちら



明治安田公式SNSでは、
全国各地の取組みに
ついて、最新情報をお
届けしています



公式SNSは
ブランドサイトから



チャットサービスによるお問い合わせ

- ホームページから「チャットボット」や「デジタルヒューマン」、フォーム入力の「かんたんお手続きフォーム」を24時間365日、いつでもご利用いただけます
- また、専門オペレーターとの「チャット」もご利用いただけます

ご利用は
こちら



お電話によるご相談窓口

月曜～金曜 9:00～18:00 / 土曜 9:00～17:00 (いずれも祝日・年末年始を除く)

※受付時間については変更の可能性があります。詳細は当社公式ホームページでご確認ください

コミュニケーションセンター



0120-662-332

ご高齢のお客さま専用の
お問い合わせ窓口



0120-809-127

外貨建保険・金融機関窓口
販売商品のお問い合わせ窓口



0120-453-860

ecoシリーズ商品専用の
お問い合わせ窓口※1、※2



0120-510-155

※1 ecoシリーズ商品とは地球環境に配慮し、書類の削減等によるコスト削減効果を保険金や返戻金の向上に還元する商品です

※2 ecoシリーズ商品のご契約後のお手続きは、原則お客さま専用サイト「MYほけんページ」からWEB上で承っております

- 保険商品をご検討の際には、「保険設計書(契約概要)」を必ずご確認ください
- 生命保険募集人は、お客さまと当社の保険契約締結の媒介を行なう者で、保険契約締結の代理権はありません。したがって、保険契約は、お客さまからの保険契約のお申し込みに対して当社が承諾したときに有効に成立します
- 掲載のサービス・イベント等は一例です。サービスは、当社にご契約のお客さまのみご利用いただけます(一部例外や条件があります)。また、各サービス・イベントの画像の一部はイメージです

明治安田生命保険相互会社

〒100-0005

東京都千代田区丸の内2-1-1

TEL 03-3283-8111(代表)



*当資料は、当社の経営活動や健全性・業績などを解説したディスクロージャー小冊子です

広報部 2025.05