明治安田フィロソフィー

明治安田フィロソフィーは、当社の基本的な理念を示すものとして、経営理念、企業ビジョン、明治安田バリューで構成しています。私たちが何者で、何をめざし、何を大切にしていくのかを常に指し示す「羅針盤」として、従業員一人ひとりの日々の業務における判断・行動の基準となるものです。

MISSION
経営理念

私たちの存在意義・使命

確かな安心を、いつまでも

VISION
企業ビジョン

私たちのめざす姿

信頼を得て選ばれ続ける、人に一番やさしい生命保険会社

- お客さまとの絆
- 地域社会との絆
- 未来世代との絆
- 働く仲間との絆

VALUE
明治安田バリュー

私たちが大切にする価値観

お客さま志向・倫理観
一. 私たちは、お客さまを大切にし、高い倫理観のもと行動します。

挑戦・創造
一. 私たちは、果敢に挑戦し、新しい価値を創造します。

協働・成長
一. 私たちは、働く仲間と互いに助け合い、共に成長します。

2024年1月、「明治安田ブランドステートメント」を制定いたしました。2030年に私たちがめざす姿を、端的な物語としてわかりやすく表現したものです。公式YouTubeにて、小田和正さんの歌声にのせてご紹介しておりますので、ぜひご覧ください。 >