

明治安田 インフォメーション2024



明治安田生命から、明治安田へ。

INDEX

社長メッセージ……………P1-2
明治安田ブランドステートメント ……P3
明治安田フィロソフィー ……………P4

2023年度決算の お知らせ

2023年度決算……………P5-6
配当・保険金等のお支払い……………P7-8

お客さま・地域社会とともに つくりだす価値

アフターフォロー……………P9-10
2「大」プロジェクト……………P11-12
Jリーグ・JLPGAとの共創……………P13-14
企業・団体・自治体との共創……………P15-16
サステイナビリティ経営……………P17-18



本誌の内容はスマートフォンでも
ご覧いただけます

詳しくは
こちらから





「確かな安心を、
いつまでも」
お届けしてまいります

明治安田生命保険相互会社 取締役
代表執行役社長 グループCEO

永島 英器

令和6年1月1日に発生した「令和6年能登半島地震」により、被災された地域のみなさまに、心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧を心よりお祈り申し上げます。

当社は2020年4月に、10年後(2030年)にめざす姿を「『ひとに健康を、まちに元気を。』最も身近なリーディング生保へ」と定め、「社会的価値」と「経済的価値」の双方の向上をめざす10年計画「MY Mutual^{※1} Way 2030」をスタートしました。

この10年計画のもと、2021年度から開始した3ヵ年プログラム「MY Mutual Way I期」(2021～2023年度)では、制度・インフラ等の抜本的な見直しを行なう「4『大』改革」と、「みんなの健活プロジェクト」「地元の元気プロジェクト」の「2『大』プロジェクト」に、「デジタルトランスフォーメーション(DX)戦略」を融合させ、「10年後(2030年)にめざす姿」の実現に向けた成長軌道の確保に取り組んでまいりました。

その結果、企業価値を示すグループサープラスや、健全性・収益性・成長性を示す経営目標において、中期経営計画の目標を概ね達成するとともに、4「大」改革等を通じた各分野における態勢の高度化・強化等を実現するなど、所期の目標を達成することができました。

また、2023年度のお客さま満足度(総合満足度)は5年連続で過去最高値を更新しました。

10年後(2030年)にめざす姿



MY
Mutual
Way 2030

2030年にめざす姿

「ひとに健康を、まちに元気を。」最も身近なリーディング生保へ



社会的価値の向上

地域社会のお客さまに
最も支持される生命保険会社



経済的価値の向上

業界の
リーディングカンパニー



持続可能な社会づくりへの貢献

※1 Mutualは「相互の」という意味であり、保険会社のみに認められている特別な会社形態「相互会社」も意味しています
相互会社は、ご契約者(社員)が会社の構成員であることから、ご契約者の利益を最優先とした長期安定的な経営が可能となると考えています

2024年度から開始した新たな3カ年プログラム「MY Mutual Way Ⅱ期」(2024~2026年度)では、「**生命保険会社の役割を超える**」ことをめざしていきます。

「**生命保険会社の役割を超える**」という言葉には、「保障とアフターフォローの提供」という生命保険会社の従来の役割を大切にしながら、2「大」プロジェクトの取組みを強化することで、「ヘルスケア・QOL※²の向上」と「地域活性化」という2つの方向にさらに役割を拡充していく、という強い想いが込められています。

これらを必ず実現する、という決意を込めて、当社のブランド通称を「明治安田生命」から「明治安田」といたしました。

あわせて、「生命保険会社の役割を超える」の象徴として、日本のサッカー界を牽引してきたパイオニアである「三浦知良選手」を新企業タレントに、他に先駆けて挑戦するファーストペンギンが由来の「めいやす ペンタン」を新企業キャラクターに迎えました。

本プログラムでは、社会課題の解決に貢献する取組みをさらに進め、グループベースの持続的な成長を実現し、お客さま・社会への還元の拡充をめざしてまいります。

国内生命保険事業では、お客さまのQOL向上に資する「保障ビジネスの高度化」と資産形成ニーズの高まりをふまえた「貯蓄ビジネスの再構築」に取り組み、「シェアの拡大」をめざしていきます。加えて、資産運用の高度化と海外保険事業の拡充を通じて、グループベースの収益の拡大を図っていきます。

また、人財およびIT・デジタル領域等への先行投資の拡充により、さらなる態勢強化を図ります。

そして、自治体や他企業・団体との共創を通じた新たな価値(多元的価値)の創造・提供に取り組んでまいります。

今後とも、末永くご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

MY Mutual Way Ⅱ期のテーマ

シェアの拡大



共創を通じた
多元的価値の創造

生命保険会社の役割を超える

明治安田フィロソフィーに共感し、志を同じくする企業・団体との共創によって、
多元的価値を創造・提供する

事業活動を通じた
社会課題の解決への貢献

※2 QOLはQuality of life(クオリティ・オブ・ライフ)の略称で、「生活の質」を意味しています

超えよう。

大切な人と笑顔で、長く幸せな毎日を送っていただきたい。

明治安田生命は、日本で一番最初に生まれた生命保険会社として、約150年ものあいだ、人の命に、人生に、寄り添ってきました。

「確かな安心を、いつまでも」

目まぐるしく変化する世の中でも相互会社らしくお客さまを想い、その使命を追い求め続けたからこそ、見えてきたものがあります。

もっと、健やかになっていただくためにいざという時はもちろん、“その後”も、さらには“そのずっと前”から、サポートする。

もっと、誰もが暮らしやすい地域にするためにまちを駆けまわり、人と人を、人と地域を、つないでいく。

もっと、大きなチカラにするためにJリーグ、JLPGAなど、同じ志を持った仲間たちと手をつなぎ、パスをつなぎながら地域独自の課題をも解決していく。

もっと、もっと。

笑顔あふれるやさしい世界を、つくりたい。
希望に満ちた社会を、未来のこどもたちへつないでいきたい。

日本で一番長く、相互扶助の絆を育んできた私たちならあなたと一緒に、そんな未来をつくることができると信じて。

**だから明治安田生命は、
生命保険会社の役割を超えていく。**

ひとに健康を、まちに元気を。

明治安田生命から、**明治安田**へ。

明治安田フィロソフィー

明治安田フィロソフィーは、当社の基本的な理念を示すものとして、経営理念、企業ビジョン、明治安田バリューで構成しています。私たちは、お客さまに「確かな安心を、いつまでも」お届けすることを使命に、お客さま・地域社会・未来世代・働く仲間との絆を大切に、「人に一番やさしい生命保険会社」をめざしていきます。

MISSION

経営理念

私たちの
存在意義・使命

確かな安心を、いつまでも

VISION

企業ビジョン

私たちのめざす姿

信頼を得て選ばれ続ける、
人に一番やさしい生命保険会社

お客さま
との絆

地域社会
との絆

未来世代
との絆

働く仲間
との絆

VALUE

明治安田バリュー

私たちが大切に
する価値観

お客さま志向・倫理観

一. 私たちは、お客さまを大切にし、高い倫理観のもと行動します。

挑戦・創造

一. 私たちは、果敢に挑戦し、新しい価値を創造します。

協働・成長

一. 私たちは、働く仲間と互いに助け合い、共に成長します。

会社概要（2024年3月末時点）

正式名称	明治安田生命保険相互会社	総資産	47兆3,555億円
創業	1881年(明治14年)7月9日	保有契約 年換算保険料	2兆1,610億円（個人保険・個人年金保険）

高い健全性と収益性を確保しています

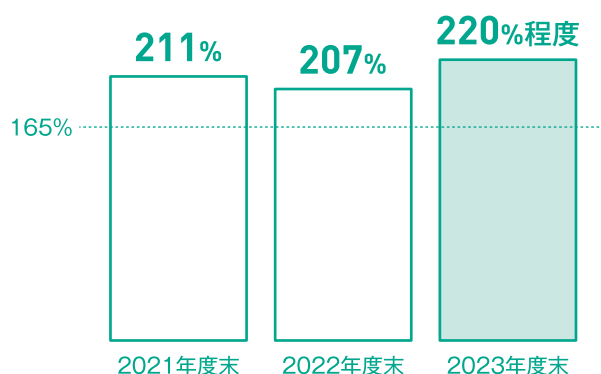
グループESR

十分な自己資本が確保できているかを示しています

※1、2
220%程度



安定的な配当還元等の前提となる
健全性(165%以上)を確保しています



※1 2024年5月10日時点の速報値

※2 新たな資本規制の導入をふまえ、2024年度以降の計測値から計測モデルを改定予定(▲15ポイント程度減少見込み)

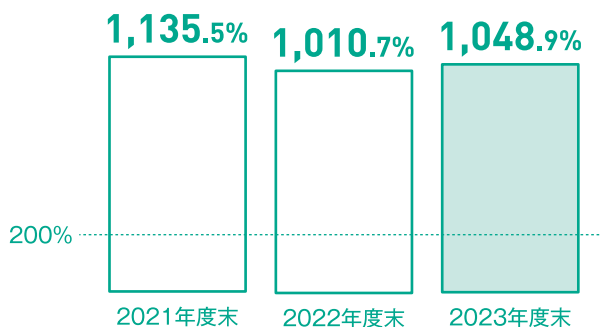
連結ソルベンシー・マージン比率

保険金等を確実にお支払いするための支払余力※3を示しています

1,048.9%



大災害や株価の大暴落等、通常の予測を超えて発生するリスクにも対応できる支払余力※3を確保しています



※3 200%を下回った場合、監督当局による業務改善命令等の対象となります

健全な財務内容で、
格付会社から高い評価を得ています

日本格付研究所(JCR)
保険金支払能力格付

AA 10段階中上位2番目

※格付とは、会社の収益力・財務状況などをさまざまな角度から総合的に評価し、「A」～「D」などの10段階程度で表したものです

※それぞれの格付カテゴリー内での信用力の相対的な強さに応じてプラス記号(+)、マイナス記号(-)または数字記号が付加されることがあります



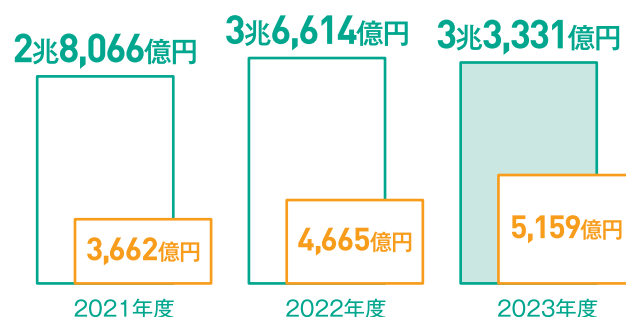
グループ保険料(除く再保険収入)^{※1}

生命保険会社の売上を表しています

3兆3,331億円



多くのお客さまにご愛顧いただいています



□ うち海外保険事業等^{※2}

※1 「グループ保険料(除く再保険収入)」は、「グループ保険料」(注)から単体の再保険収入を除いたもの。再保険収入は当社が受け取った保険料ではなく、再保険会社から当社に支払われる保険金等であることから、今回より当該指標による開示に変更。これをふまえ、「2022年度」「2021年度」も変更後の数値を表示
(注)「グループ保険料」は、連結損益計算書上の保険料等収入であり、右記のとおり 2021年度:28,098億円/2022年度:36,702億円/2023年度:33,432億円

※2 国内生命保険事業以外の合算

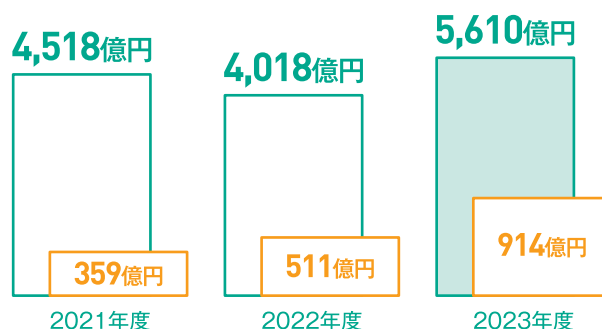
グループ基礎利益^{※3}

生命保険会社の本業の利益を表しています

5,610億円



高い収益性を確保しています



□ うち海外保険事業等^{※2}

※2 国内生命保険事業以外の合算 ※3 2022年度より基礎利益の算定方法について改正。これをふまえ「2021年度」も改正後の数値を表示

格付投資情報センター(R&I)
保険金支払能力

AA 9段階中上位2番目

ムーディーズ(Moody's)
保険財務格付

A1 9段階中上位3番目

S&P
保険財務力格付け

A+ 9段階中上位3番目

2024年
5月1日現在

※上記の格付は、当社が依頼して取得したものです ※記載の格付会社は、金融庁の登録を受けた信用格付業者です

※格付は、個別の保険契約の加入・解約・継続を推奨するものではありません

※格付は、上記時点での格付会社の意見であり、将来的に変更・保留・撤回されることがあります

安定した配当還元と確実なお支払いで、

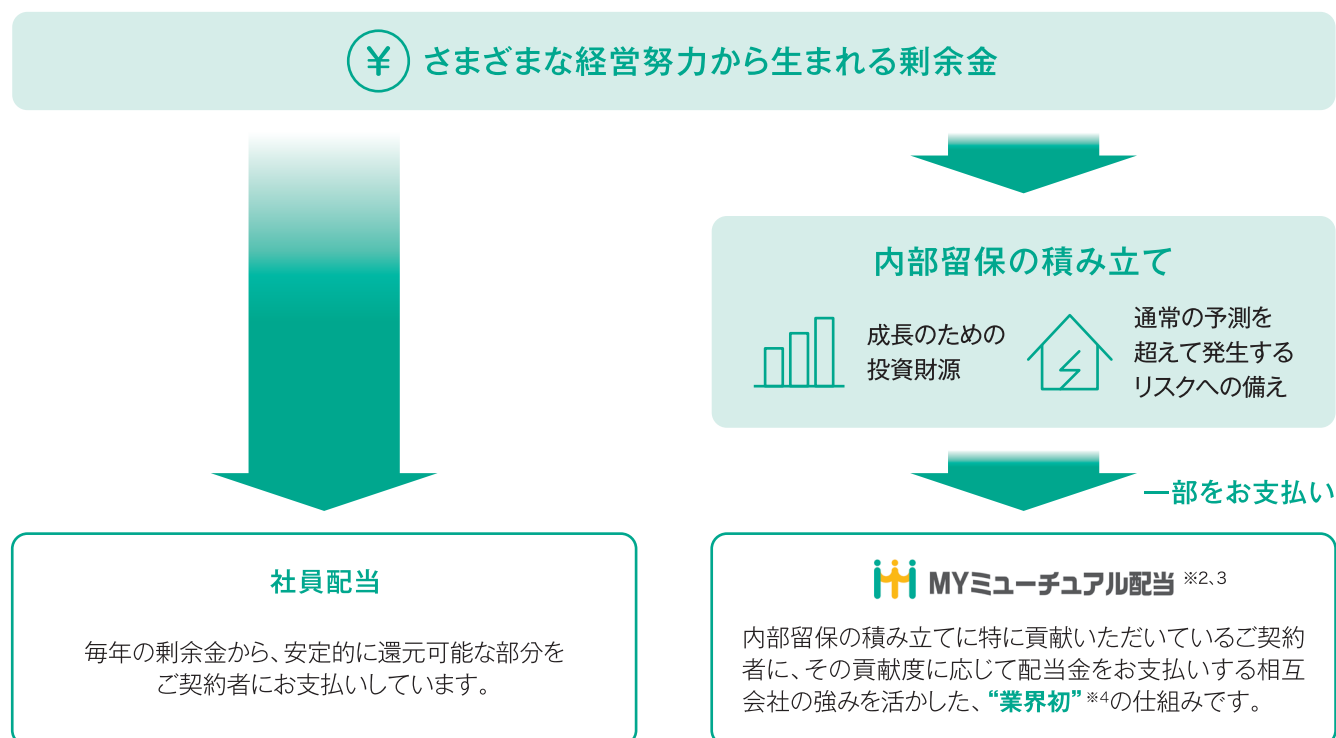
2024年度の配当お支払予定額

年間お支払予定総額^{※1} **1,509億円**

個人保険・個人年金保険のお支払予定額

個人保険・
個人年金保険 **306億円** うち  MYミューチュアル配当^{※2,3} **109億円**

配当のお支払いイメージ



※1 個人保険・個人年金保険、団体保険、団体年金保険等の2023年度決算における剰余金処分案に基づいた社員配当準備金繰入額（2024年度のお支払いへの備え）になります

※2 ベストスタイル等の保障性商品が対象であり、経過20年目から、以降10年ごとにお支払いします

※3 会社の健全性の状況により、MYミューチュアル配当をお支払いできない場合があります

※4 当社調べ

「確かな安心」をお届けしています

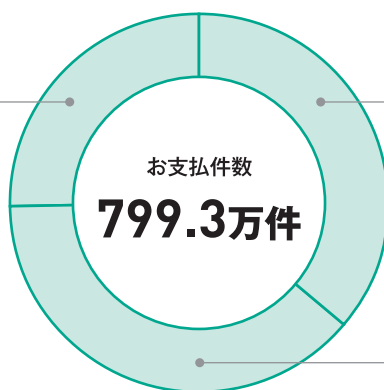
2023年度にお支払いした保険金・給付金・年金

総額 **1兆6,957億円**

1日あたり **約46億円**

給付金

4,279億円
(208.8万件)



保険金

6,165億円
(17.5万件)

年金

6,512億円
(572.9万件)

お支払事例

万一のとき

脳出血で救急搬送。
発症から9日後にご逝去

死亡保険金

3,000万円

※1


40代 男性
(ご加入から2年9ヵ月)

重度疾病にかかったとき

がん検診で異常が見つかり、
子宮頸がんと診断

がん保険金

200万円

※2


30代 女性
(ご加入から6年)

働けなくなったとき

入浴中に体調異変、意識消失し
病院を受診。心臓機能障害が
判明し、ペースメーカー移植術を
施行。その後、身体障害者手帳の
交付を受ける

生活サポート終身年金
(一生お支払い)

120万円(年額)

※3


50代 女性
(ご加入から7年2ヵ月)

<お支払事例に記載のお支払金額は、以下特約例の場合の金額です。特約の組み合わせには、当社所定の制限があります>

※1 【40代男性 / ベストスタイルご加入】 定期保険特約：3,000万円

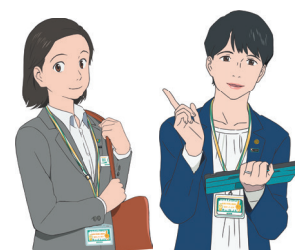
※2 【30代女性 / ベストスタイルご加入】 がん保障特約：200万円

※3 【50代女性 / ベストスタイルご加入】 生活サポート終身年金特約：120万円

生命保険会社の役割を“超える”価値を、みなさまへ

MYリンクコーディネーター等（営業職員）が必要な情報・サポートをお届けします

保障とアフターフォローの提供という従来の役割を大切にしながら、2「大」プロジェクトを通じて、生命保険会社の役割を超える価値をお届けします



MYリンクコーディネーターイメージキャラクター
環 亜希（たまき あき）／環 綾香（たまき あやか）
©スタジオ地図 ©J.LEAGUE

お客さまに寄り添ったライフプランニング・定期的なアフターフォロー



生命保険会社の役割を超える価値のお届け



地域のつながりを
サポートする取組み

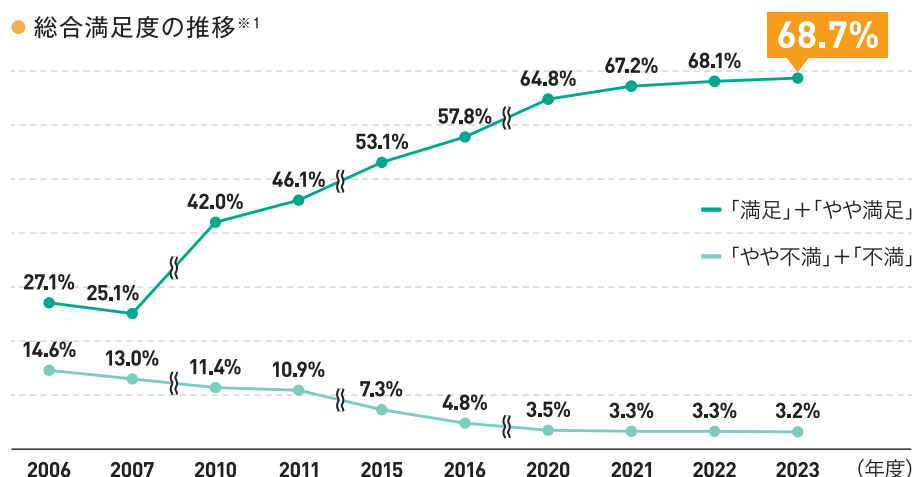


お客さまの健康増進を
サポートする取組み

詳細はP11-P16参照

おかげさまで、2023年度のお客さま満足度は過去最高値となりました

● 総合満足度の推移※1



総合満足度

68.7%

営業職員満足度

71.5%

商品満足度

68.2%

※1 2006年の調査開始以来。「①満足」「②やや満足」「③ふつう」「④やや不満」「⑤不満」の5段階評価のうち、「①満足」+「②やや満足」の割合

お客さまとの絆を紡ぎ、お客さまの豊かな人生や生活の質の向上を実現するためにいつもお客さまを想い、同じ方向をむいて、そっと寄り添い続けます。私たちはその姿勢を“Shoulder to Shoulder”(ショルダー トゥ ショルダー)と名付け、活動をしてまいります



具体的な 提供価値

- お客さまのニーズや課題に寄り添い、最新・最適な情報をお届けします
- もしものときだけでなく、いつもお客さまに寄り添い、お客さまのぞむタイミングでご提案やお手続きのサポートをします
- 対面だけでなく、デジタルを活用するなど、お客さまのぞむかたちで寄り添います

明治安田のアフターフォロー

お客さまに寄り添ったサービスをお届けします

●事務サービス・コンシェルジュ

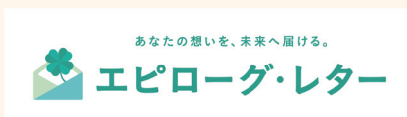
「事務サービス・コンシェルジュ」がお客さまの担当者とともに、お手続きのサポートや各種サービスのご案内をいたします

さまざまな特性をお持ちのお客さまのお手続き不便を解消するため、「みんなにやさしい保険アクセス」の取組みを推進しています(詳細はP17参照 )



●エピソード・レター

生命保険に込めた“伝えたい想い”を万一のときに死亡保険金受取人さまへお届けします(ご利用は無料です)



エピソード・レターの
イメージ動画
「伝えたい想い」は
こちら



●契約者手続サポート制度(保険契約者代理特約)

ご契約者が将来、認知症などで意思表示が難しくなった場合、あらかじめ指定いただいたご家族等(保険契約者代理人)がご契約者に代わって、代理でお手続きできます。また、保険契約者代理人はいつでも契約内容を確認することができ、災害等の際は緊急連絡先(第二連絡先)となります

デジタルでもアフターフォローをお届けします

●お客さま専用サイト

【MYほけんページ】

時間や場所を問わずWEB上で各種お手続きやサービスがご利用いただけるお客さま専用サイトです

【MYほけんアプリ】

生体認証でMYほけんページにかんたんにログインできるアプリです。毎日の歩数や睡眠管理など、お客さまの健活を応援する機能も搭載しています



MYほけんページの
ご登録はこちらから



●オンライン面談システム

お互いの顔を見ながら非対面で資料のご説明をお受けいただける「オンライン面談システム」を導入しております。時間・場所・距離の制限なく、また離れたご家族も一緒にご参加いただきながら、MYリンクコーディネーターにご相談をいただけます



もっと健やかに、もっと暮らしやすい地域



つながり、ふれあい、 ささえあう地域社会を。

地方創生の
推進



地域の橋渡し役として「社会的なつながり」を提供し、地域のみなさまと各地域の資源・コミュニティをつなげることで、「地方創生の推進」に貢献します

社会的なつながりの後押し



地域のみなさまの
心身の健康保持・増進



行政サービス案内



未来世代の応援を通じた
持続可能な社会の実現



金融・保険教育



地域を支える
企業・団体の持続的成長



当社呼びかけによる企業対抗運動会

行政サービス案内

連携協定を結んでいる自治体と、「健康」「介護」「子育て」「防災・防犯」の4つの分野から生活課題の解決に役立つ行政サービスのご案内を行ないます

健康	定期健診、健康診断、がん検診 等
介護	介護施設・サービス 等
子育て	子育てサポート情報 等
防災・防犯	災害対策、防犯対策情報 等

※地域によっては、行政サービス案内を行っていない場合があります

<プロジェクト実績※1>

「私の地元応援募金」
寄付金

7.7億円

自治体との
連携取組数

3,546回

プロジェクト
参加者数※2

470万人

※1 2023年4月から2024年3月までの実績

※2 公民館・道の駅の健康増進イベント、サッカー観戦・ゴルフイベントなどへの参加者数

にするために



みんなの
健活
プロジェクト

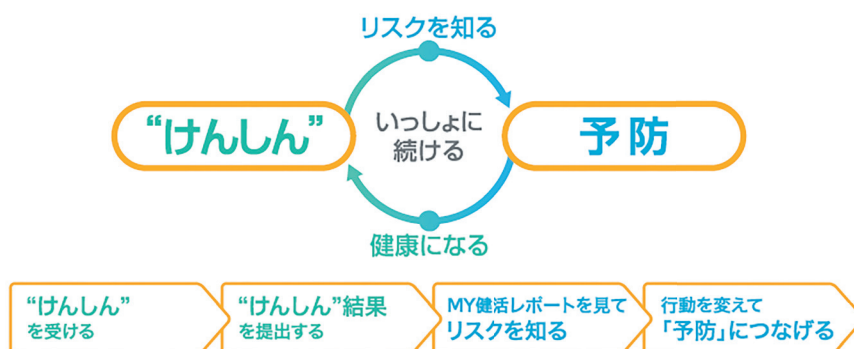
健康を、いっしょに 育てよう。

健康寿命の
延伸



「けんしん」※1「応援型」の健康増進保険をご提供し、ご自身の健康状態を調べる健康診断や疾病を早期発見するがん検診等を定期的に受診いただくとともに、健康診断結果を基にした未来のリスク予測をお届けすることで、疾病「予防」に向けた前向きな取組みを後押ししていきます

「けんしん」と予防」の健康改善サイクル



商品「けんしん」

健康診断やがん検診の受診等をサポートする「健康増進型保険」をご提供します



※2

＜プロジェクト実績＞

健活商品※4
累計販売件数 **147万件** ※5

健康サポート・
キャッシュバック
累計お支払い実績 **189億円** ※5

直近1年間で健康意識が
高まった人の割合※6 **72.2%**

「ベストスタイル 健康キャッシュバック」ご加入者
(当社実施 2023年度 健康に関するアンケート調査)

健康増進イベント
参加者数 **189万人** ※7

サービス「予防」

疾病リスクの未来予測結果等、
疾病予防や健康増進に役立つ
情報・サービスをご提供しています



MY健活レポート
画面のイメージ
(健活年齢※3)

アクション「予防」

疾病予防や健康増進に向けた
行動変容のきっかけとなるイベント
などを開催しています



道の駅での「健康増進イベント」等の開催

※1 定期健康診断・特定健診等の「健診」のほか、がん検診等の「検診」等を含む総称

※2 「ベストスタイル 健康キャッシュバック 女性がん・早期発見サポート」は「ベストスタイル」に「健康サポート・キャッシュバック特約(2021)」「がん検診支援給付金付女性がん保障特約(2023)」を付加した場合の販売名称です

※3 長年にわたり蓄積してきたベストスタイルご加入のお客さま(約130万人分)の医療ビッグデータを活用して独自に開発した総合的な健康状態を年齢で表す指標です

※4 対象:「ベストスタイル 健康キャッシュバック」、「いまから認知症保険」、「いまから認知症保険 MCIプラス」、「認知症ケア」、「認知症ケア MCIプラス」

※5 2024年3月末時点の累計実績 ※6 従来から健康意識が高く、その状態を維持している人を含む ※7 2023年4月から2024年3月までの実績

スポーツの力で健康と元気を後押しします

わたしたちは



©J.LEAGUE

のタイトル
パートナーです

全60クラブ※¹等と協働取組みを展開しています

従業員・地域のみなさまとの
スタジアム観戦

観戦者数

207万人※²



名古屋東支社

Jリーグウォーキング

140回開催
30,299人参加※³



徳島支社

日本赤十字社と協力した
シャレン!で献血

合計協力者数

10,341人※³



静岡支社

パートナー契約締結から10周年をむかえました!

Jリーグとの出会いは2014年。Jリーグと明治安田は、地域に「健康」と「元気」をお届けするために、ともに歩んできました。

タイトルパートナーとしてJリーグを応援しているだけでなく、全国の支社等が地元のJリーグ全クラブ等と個別にスポンサー契約を締結し、各地域の課題に応じた社会貢献活動にも取り組んでいます



「第3期タイトルパートナー契約」締結式

※1 全60クラブと全国の支社等が個別にスポンサー契約を締結(Jクラブがない都道府県においては、JFL・地域リーグ等に所属するクラブとスポンサー契約を締結)

※2 2024年3月末時点の累計実績

※3 2023年4月から2024年3月までの実績



わたしたちは



JLPGA

(日本女子プロゴルフ協会)

のオフィシャル
パートナーです

全国各地で協働取組みを展開しています

JLPGAツアー (土佐カントリークラブ)

「明治安田レディス」 への特別協賛



土佐カントリークラブ(高知県)

JLPGAステップ・アップ・ツアー

「明治安田レディスオープン」 への特別協賛

2024年
10月31日～
11月2日
開催!



茨木国際ゴルフ倶楽部(大阪府)

「明治安田ステップ・ランキング」 を通じた次世代の プロゴルファーの応援

明治安田 STEP RANKING		
1	永嶋花音	¥5,400,000
2	福山恵梨	¥3,786,000
3	高野愛姫	¥2,842,000
4	菅楓華	¥2,550,000
5	常文恵	¥1,936,333
6	イナリ	¥1,903,000
7	高久みなみ	¥1,800,000
8	古家翔香	¥1,786,333

全国各地のレギュラーツアー、ステップ・アップ・ツアーに 協賛し、健康チェックブースの出展や特別賞を提供しています

「明治安田×JLPGA」 健康チェックブースの 出展

JLPGAとともに、健康
診断受診率向上に向けた
活動を推進します



鹿児島支社

当社所属女子ゴルファーを 応援しています!



中央 勝みなみ選手
左側 鶴岡果恋選手
右側 小倉彩愛選手

「共創」の輪を広めていきます

明治安田 × 自治体 自治体との 連携協定締結

自治体のみなさまとともに歩んでいきます

連携協定締結数

40都道府県 **948**市区町村※1



和歌山支社

明治安田 × キャンサースキャン社 がん検診の受診勧奨

自治体の行なうがん検診の
受診率向上に取り組めます

受診勧奨数 **12,462**名※2
(2023年度は柏市・函館市で実施)



明治安田 × 協会けんぽ 「健康経営®」※3の認定支援

協会けんぽ各支部とともに企業・団体の
「健康経営®」※3の認定を支援しています

健康経営認定支援
サービス導入企業数 **7,301**企業※1



健康経営セミナー

明治安田 × 日本赤十字社 日本赤十字社との協働

日本赤十字社と社会課題の解決に向けて取り組んでいます

連携支部・
協働取組数 **47**支部※1 **1,092**回※2



丸の内本社・団体献血の様子

明治安田 × 道の駅 健康増進イベントの開催

みなさまの健康を後押ししています

道の駅での健康増進
イベント開催回数 **367**駅 **455**回※2



福山支社

明治安田 × 地域の伝統 祭事への助成・ブース出展

地域のみなさまとともに
伝統をつなげていきます

助成・ブース
出展数 **252** 祭事 **708** 回※2



福井支社

明治安田 × 公民館 「定期講座」の開催

お役立ち情報をお届けしています

定期講座
開催回数 **2,228** 館 **3,428** 講座※2



甲府支社

明治安田 × 若手アスリート 若手アスリートへの支援

全国各地の若手アスリートを支援しています

支援数 **88** 名※4



萩生田みらん選手(ゴルフ)

健康寿命の延伸、
地方創生の推進



新しい
取組み

明治安田 × 日本健康麻将協会 健康マージャンの開催

認知機能の向上等に効果があるとされる
健康マージャンイベントを開催します



日本健康麻将協会との
包括パートナーシップ協定調印式

新しい
取組み

明治安田 × 弘前大学 QOL健診の開催

弘前大学と共同開発した健診プログラムを
開催します



丸の内本社・体験会の様子

明治安田 × 日清食品(株) 日清食品との協働

食を通じた健康づくりを
推進していきます



日清食品株式会社
代表取締役社長 安藤 徳隆 様

未来のために、明治安田ができること

未来世代応援活動



こどもの
健全育成



こどもの健全育成や環境保全など、持続可能で希望に満ちた豊かな社会づくりに貢献する社会貢献活動を「未来世代応援活動」として推進しています

明治安田の未来世代応援プログラム

スポーツを通じて、未来世代を応援する取組みを強化していきます

サッカーボール寄贈 with カズ

全国のこどもたちへ
サッカーボールを寄贈 **1.1** 万個 ※高校生
までを対象



with Jリーグ



『Jリーグ×小野伸二スマイル
フットボールツアー for a Sustainable
Future supported by 明治安田』に
協賛し、小学生を招待

with JLPGA



ツアー大会にこども
たちを招待する
『Hello, Golf!』を
応援

with 日本バドミントン協会



中学校大会への
協賛や、バドミントン
教室を開催
提供：公益財団法人
日本バドミントン協会

金融・保険教育

こどもたちの金融リテラシー向上を目的に、「保険」や
「お金」に関する出張授業を全国各地で開催しています



つくば支社

2023年度
開催校数 のべ **1,341** 校

みんなにやさしい保険アクセス

金融サービスへの
平等なアクセス確保



さまざまなお客さまの特性にあわせたお手続き等の利便性向上に向けた取組みを「みんなにやさしい保険アクセス」として推進しています

ご高齢の方へ

- MY長寿ご契約点検制度
- MY安心ファミリー登録制度
- 「MYアシスト+」制度
- 契約者手続サポート制度
- 電話音声明瞭器「サウンドアーチ」の設置



LGBTQの方へ

- 同性パートナーの死亡保険金
受取人等指定
- 同性パートナーの第二連絡先登録



障がいをお持ちの方へ

- 耳や言葉がご不自由なお客さま専用窓口
- 手話リレーサービス
- チャットボットサービス
- 代筆のお取り扱い



外国人の方へ

- 5カ国語によるお問い合わせ窓口、
通訳サービス
- ご説明資料の英語・中国語等での提供



環境保全・
気候変動への対応



脱プラスチックの取組み

お客さまに書類をお届けする際などに使用するプラスチック製ファイルを紙製へ移行するなど、環境に配慮した素材への切り替えを行っています



環境に配慮した素材を使用したファイル

明治安田×Jリーグの森～未来をつむぐ森～



人々の暮らしを支え、豊かな恵みをもたらす日本の森林を未来世代につないでいくため、Jリーグとの協働で森林を再生・保全する取組みを開始しました。協働にあたっては、2023年7月に「Jリーグ気候アクションパートナー」※1契約を締結しています



職員研修の一環で森林保全活動を実施(2023年10月/神奈川県)

事業者・機関投資家双方の立場から、 2050年度までにCO₂排出量ネットゼロに取り組めます

事業者として

(Scope1・2は当社グループ、Scope3は明治安田単体)

	Scope1・2※2	Scope3※3
2022年度実績	△37%	△21%
2030年度目標	△67%	△40%
2050年度目標	△100% 排出量ネットゼロを実現	

(2013年度比)

機関投資家として

(明治安田単体)

	Scope1・2※4
2022年度実績	△46%
2030年度目標	△50%
2050年度目標	△100% 排出量ネットゼロを実現

(2013年度比)

- ※1 気候変動課題の解決に貢献し、それと同時にJクラブのホームタウンをハブとして地域活性に貢献することを目標とする「Jリーグ気候アクション」に共感したパートナー（企業・団体）
- ※2 Scope1は、燃料の使用等による直接排出。Scope2は、購入した電気の使用等による間接排出
- ※3 Scope3は、サプライチェーンにおける他社の間接排出。重要性等に鑑み、6つのカテゴリー(1,3,4,5,6,7)に限定して算出しており、カテゴリー15(投資)は「投資先による排出」として、別途管理
- ※4 対象は、国内上場企業の株式・社債・融資

明治安田公式SNSでは、
全国各地の取組みについて、
最新情報をお届けしています



公式SNSは
ブランドサイトから



明治安田大人の塗り絵コンクール

脳の活性化やリラックス効果が期待される塗り絵コンクールを
18歳以上の方を対象に開催しています

累計応募者数 **395,019人**

●第5回開催スケジュール(予定)

募集期間 2024年9月26日(木)～2025年2月7日(金)



第3回 金賞作品例



第4回 金賞作品例

新企業キャラクター

「めいやす ペンタン」

「生命保険会社の役割を超える」を象徴すべく、他に
先駆けて挑戦する「ファースト ペンギン」が由来です

めいやす
ペンタン



チャットサービスによるお問い合わせ

ホームページから「チャットボット」や、専門オペレーターの「チャット」、フォーム入力
の「かんたんお手続きフォーム」をご利用いただけます

ご利用は
こちら



お電話によるご相談窓口

月曜～金曜 9:00～18:00／土曜 9:00～17:00 (いずれも祝日・年末年始を除く)

コミュニケーションセンター



0120-662-332

ご高齢のお客さま専用の お問い合わせ窓口



0120-809-127

外貨建保険・金融機関窓口 販売商品のお問い合わせ窓口



0120-453-860

*受付時間については変更の可能性があります。詳細は当社公式ホームページでご確認ください

- 保険商品をご検討の際には、「保険設計書(契約概要)」を必ずご確認ください
- 生命保険募集人は、お客さまと当社の保険契約締結の媒介を行なう者で、保険契約締結の代理権はありません。したがって、保険契約は、お客さまからの保険契約のお申し込みに対して当社が承諾したときに有効に成立します
- 掲載のサービス・イベント等は一例です。サービスは、当社にご契約のお客さまのみご利用いただけます(一部例外や条件があります)。また、各サービス・イベントの画像の一部はイメージです

明治安田生命保険相互会社

〒100-0005

東京都千代田区丸の内2-1-1

TEL 03-3283-8111(代表)

*当資料は、当社の経営活動や健全性・業績などを解説したディスクロージャー小冊子です



広報部 2024.05