

# 明治安田 インフォメーション2022

2021年度決算のお知らせ

お客さま・地域社会とともに  
つくりだす価値のご報告



MYリンクコーディネーター  
イメージキャラクター  
**環 亜希** (たまき あき)

©スタジオ地図

## INDEX

社長メッセージ .....	P1
明治安田フィロソフィーについて .....	P2
2030年にめざす姿について .....	P3-4

### 2021年度決算のお知らせ

● 健全性について .....	P5
● 「MYミューチュアル配当」について .....	P6
● 収益性について .....	P7
● お役に立った保険金・給付金・年金について .....	P8

### お客さま・地域社会とともにつくりだす価値のご報告

● MYリンクコーディネーターについて .....	P9
● 2「大」プロジェクトについて .....	P10-12
● スポーツの力について .....	P13-14
● アフターフォローについて .....	P15-16
● 事業活動とSDGsについて .....	P17-18

# 「確かな安心を、 いつまでも」 お届けしてまいります

明治安田生命 取締役  
代表執行役社長 グループCEO

永島 英器



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



このたびは、新型コロナウイルス感染症により影響を受けられたすべてのみなさまに、心からお見舞い申し上げます。  
当社は2020年4月に、10年後（2030年）にめざす姿を『「ひとに健康を、まちに元気を。」最も身近なリーディング生保へ』と定め、当社の「社会的価値」と「経済的価値」の双方の向上をめざす10年計画「MY Mutual Way 2030」をスタートしました。

## 10年後（2030年）にめざす姿の実現に向け、「フェーズチェンジ」に取り組み

2021年度は3カ年プログラム「MY Mutual Way I期」をスタートし、「営業・サービス」「基幹機能・事務」「資産運用」「相互会社運営」の各分野において制度・インフラ等の抜本的な見直しを行なう「4『大』改革」、お客さまの健康増進、豊かな地域づくり等にご貢献する「2『大』プロジェクト」に、「デジタルトランスフォーメーション（DX）戦略」を融合させ、「10年後（2030年）にめざす姿」の実現に向けた成長軌道の確保、すなわちフェーズチェンジに取り組んでまいりました。

その結果、2021年度は増収・増益を果たすとともに、「お客さま満足度」調査結果は、過去最高値を記録した2020年度をさらに上回るなど、所期の成果を挙げられたものと考えています。

## 地域社会や地域のみなさまの発展、 持続可能な社会の実現にご貢献する取組みを推進

2022年度は「MYライフプランアドバイザー（営業職員）制度」を見直し、「MYリンクコーディネーター制度」をスタートします。これまで保険商品・サービスのご案内やコンサルティング活動を通じて安心をお届けしてきた営業職員が、新たにお客さまの健康づくりへの支援や、豊かな地域社会づくりと地域のつながりをサポートする役割を担うことで、地域社会や地域のみなさまの発展にご貢献してまいります。

また、当社の「企業ビジョン」に定めるお客さま・地域社会・従業員との絆に、「未来世代との絆」を追加し、これまで取り組んできた健康寿命の延伸、地方創生の推進、環境保全・気候変動への対応に加え、金融包摂（みんなにやさしい保険アクセス）、こどもの健全育成、伝統芸能・技術の継承等、持続可能な社会の実現にご貢献する取組みを推進するなど、さらなる社会的価値・経済的価値の向上をめざしてまいります。

今後とも、末永くご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



明治安田フィロソフィーは、当社の基本的な理念を示すものとして、  
経営理念、企業ビジョン、明治安田バリューで構成しています。

## 経営理念

# Mission

存在意義・使命

私たちは何者か

## 確かな安心を、いつまでも

## 企業ビジョン

# Vision

長期的にめざす姿

私たちは  
何をめざすのか

## 信頼を得て選ばれ続ける、 人に一番やさしい生命保険会社

4つの絆を大切に企業ビジョンの実現をめざしています。

お客さま  
との絆

地域社会  
との絆

未来世代  
との絆\*

働く仲間  
との絆

## 明治安田バリュー

# Value

大切にすべき価値観

私たちは何を大切に  
していくのか

### お客さま志向・倫理観

一. 私たちは、お客さまを大切にし、高い倫理観のもと行動します。

### 挑戦・創造

一. 私たちは、果敢に挑戦し、新しい価値を創造します。

### 協働・成長

一. 私たちは、働く仲間と互いに助け合い、共に成長します。

※2022年度より「企業ビジョン」に定める3つの絆（「お客さまとの絆」「地域社会との絆」「働く仲間との絆」）に、「未来世代との絆」を追加

## 明治安田生命プロフィール（2022年3月末）

正式名称	明治安田生命保険相互会社	総資産	44兆1,607億円
創業	1881年（明治14年）7月9日	保有契約年換算保険料	2兆1,679億円（個人保険・個人年金保険）

# 2030年にめざす姿

「ひとに健康を、まちに元気を。」

最も身近なリーディング生保へ



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



## 時代を超えて進化

(経営の)

時代を超えて「確かな安心を、いつまでも」お届け  
お客様の生涯にわたって提供し、100

## 地域社会のお客様に 最も支持される生命保険会社

(社会的価値の向上)

- お客様一人ひとりに寄り添った究極のアフターフォローと、  
お客様が暮らす地域に密着した活動で、  
地域に密着した最も身近な生命保険会社をめざします。
- 地域のみなさまの暮らし・健康を豊かにするための  
さまざまな取組みを全国各地で展開します。



MYリンクコーディネーター  
イメージキャラクター  
環 亜希 (たまき あき)

©スタジオ地図

強固な事業基盤と  
国内外に広がるネットワーク



1,200万人を  
超えるお客様



2030年にめざす姿

「ひとに健康を、まちに元気を。」  
最も身近なリーディング生保へ

## するお客さま志向

基本姿勢)

けていくために、「新たなアフターフォロー」を  
年先も続く安定した経営をしていきます。

## 業界の リーディングカンパニー

(経済的価値の向上)

- 将来のいかなる環境変化のなかでも、  
100年先も続く安定した経営をベースに、  
つねに国内トップクラスと評価される  
ような生命保険会社をめざします。
- 国内生保分野での各地域のシェア拡大とともに、  
資産運用や海外保険分野でもさらなる収益の向上、  
そしてトップクラスの健全性を堅持します。



明治安田生命ビルと明治生命館  
(東京都 千代田区)



**1,100**を超える  
全国規模の営業ネットワーク



**47,000**人を  
超える従業員



海外ネットワーク  
保険会社**5**カ国**7**社

# 高い健全性・収益性をめざします

財務基盤の強化等を通じて、  
引き続き高い健全性を維持しています



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



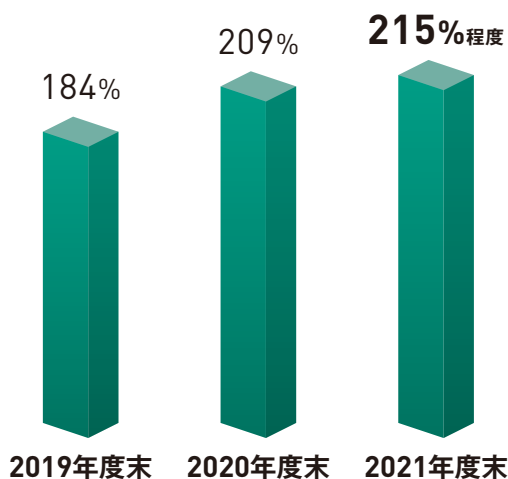
安定的な配当還元的前提となる  
健全性を確保しています

グループESR

215%程度\*

十分な自己資本が確保できているかを  
示しています

グループESRの推移



※2022年5月25日時点の概算値。  
確報値は2022年6月下旬に公表予定

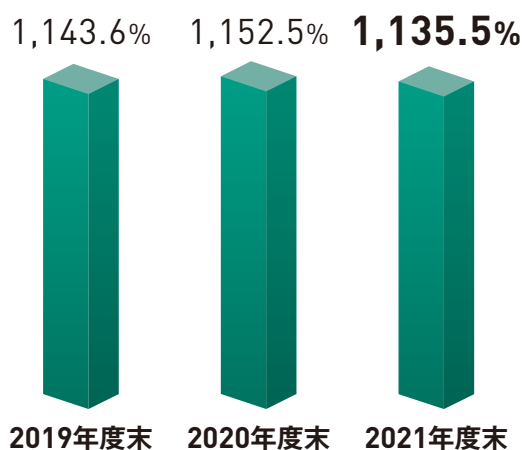
予測を超えたリスクにも対応できる  
支払余力を確保しています

連結ソルベンシー・マージン比率

1,135.5%

保険金などを確実に支払うための  
「支払余力」を示しています

連結ソルベンシー・マージン比率の推移



グループ  
ESRとは

- 当社のリスク量(信頼水準99.5%)に対して十分な自己資本が確保できているかを示す経済価値ベースの指標

明治安田生命  
単体の決算業績  
データはこちら



# 2021年10月から 「MYミュチュアル配当」の お支払いを開始しています

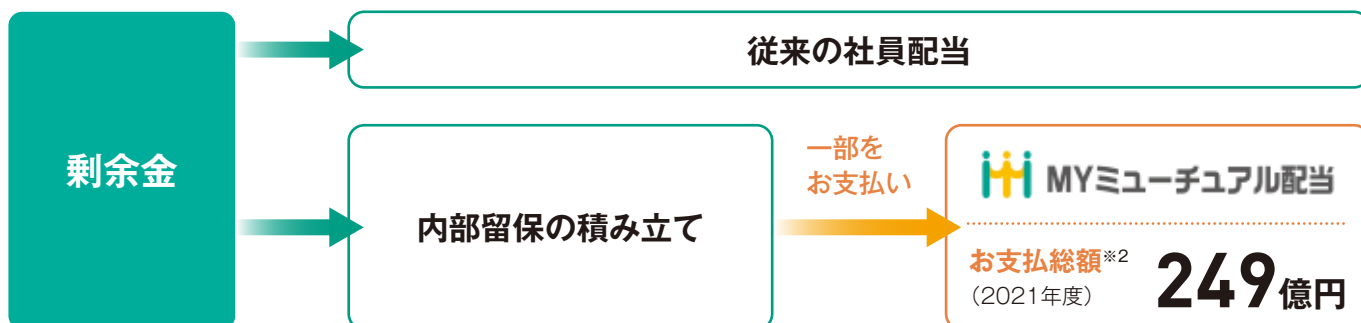


このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



「MYミュチュアル配当」は、当社の高い健全性を支える内部留保の積み立てに特に貢献いただいているご契約者に、従来の「社員（ご契約者）配当」に加えて、内部留保への貢献度に応じてお支払いする“業界初”<sup>※1</sup>の新たな仕組みです。

「MYミュチュアル配当」のご説明動画  
はこちら



対象商品

ベストスタイル、ライフアカウントL.A.、  
医療保険等の保障性商品

お支払い要件

経過20年、以後10年ごとにお支払い

※1 当社調べ ※2 2020年度決算における社員配当準備金繰入額（MYミュチュアル配当分）です。なお、2021年度は対象商品にご契約いただ  
いてから経過20年超のご契約にもお支払いしました

## 健全な財務内容で、格付会社から高い評価を得ています

(2022年5月1日現在)

格付投資情報センター

(R&I)

保険金支払能力

**AA-**

日本格付研究所

(JCR)

保険金支払能力格付

**AA-**

ムーディーズ

(Moody's)

保険財務格付

**A1**

S&P

保険財務力格付け

**A+**

\*「保険金支払能力」「保険金支払能力格付」は、保険会社の保険債務が約定どおりに履行される確実性についての意見です。「保険財務格付」は、保険契約に基づく優先債務を遅滞なく履行する保険会社の能力に関する意見です。「保険財務力格付け」は、保険契約の諸条件に従って支払いを行なう能力に関して保険会社の財務内容を評価した意見です。\*上記の格付は、当社が依頼して取得したものです。\*記載の格付会社は、金融庁の登録を受けた信用格付業者です。\*格付は、個別の保険契約の加入・解約・継続を推奨するものではありません。\*格付は、上記時点での格付会社の意見であり、将来的に変更・保留・撤回されることがあります。

# 高い健全性・収益性をめざします

低金利環境が継続するなか、  
引き続き高い収益性を確保しています



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



引き続き高い収益性を  
確保しています

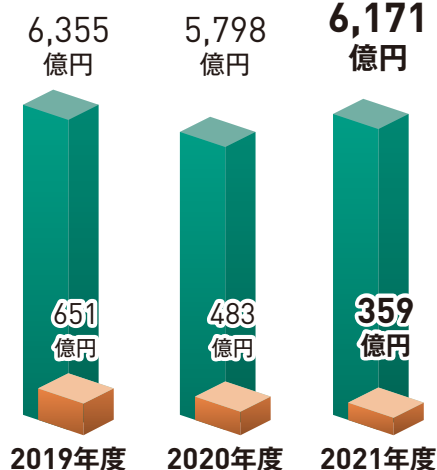
グループ基礎利益

6,171 億円

生命保険会社の本業の利益を  
表しています

グループ基礎利益の推移

■うち海外保険事業等\*



おかげさまで、多くのお客さまに  
ご愛顧いただきました

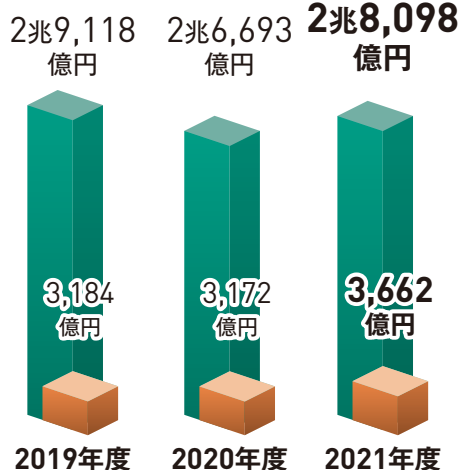
グループ保険料

2兆8,098 億円

生命保険会社の売上に  
あたります

グループ保険料の推移

■うち海外保険事業等\*



※国内生命保険事業以外の合算

明治安田生命  
単体の決算業績  
データはこちら





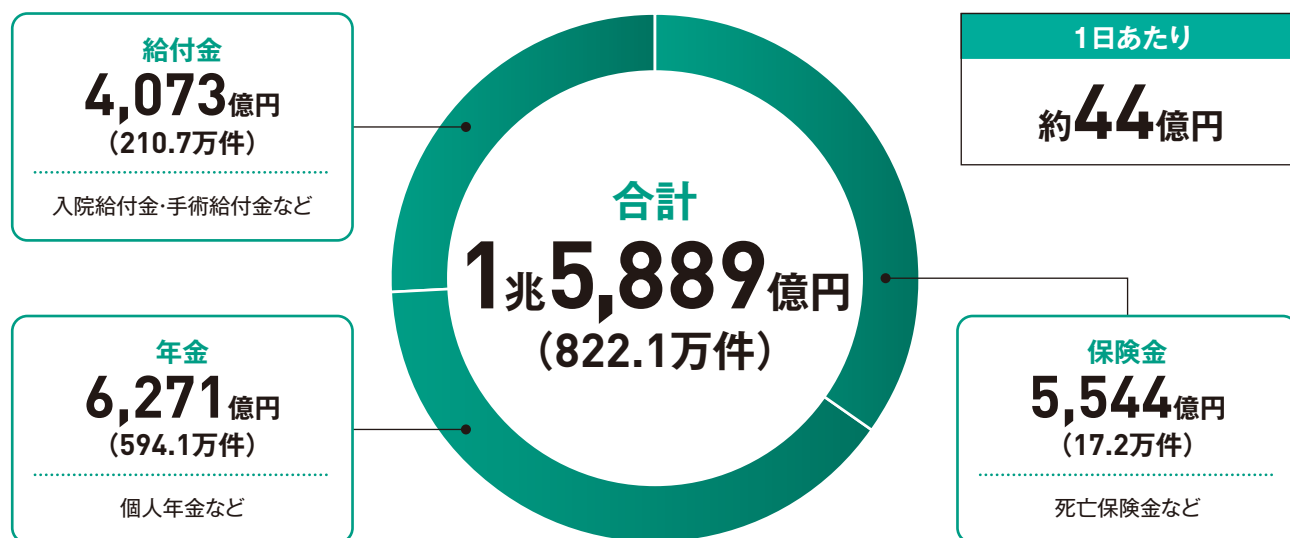
## これからも確実・迅速な お支払いに努めます



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



### 2021年度にお支払いした保険金・給付金・年金



### 新型コロナウイルス感染症に関する対応・お支払いについて

自宅等で療養した期間についても、医師または医療機関等の証明をもってご入院されたものとみなし、入院給付金等をお支払いしています。

### 新型コロナウイルス感染症でお支払いした保険金・給付金



# お客さま・地域社会とともに

MYリンクコーディネーター等(営業職員)が  
お客さま・地域社会に貢献します



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



## 「MYリンクコーディネーター」に込めた思い

# MYリンクコーディネーター

明治安田生命の、私の

輪、つながり、絆

物事がうまく進むように、  
とりまとめる人

## ■ イメージキャラクター「環 亜希」の紹介

「環」は「輪、めぐる」、「亜」は「次ぐ」、「希」は「希望」を意味し、  
お客さまの希望を一步引いた(次の)立場から支える、  
つなぐことをイメージしています。

環 亜希  
(たまき あき)



©スタジオ地図

## ■ 「MYリンクコーディネーター」の新たな役割

従来の  
役割

お客さまに寄り添ったライフプランニング、定期的なアフターフォロー



新たな  
役割

お客さまの「健康増進」や「地域とのつながりのサポート」等の  
新たな価値を提供

健康増進のサポート

みんなの  
健活  
プロジェクト

地域貢献にかかる活動



# ひとに健康を、まちに元気を。



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



## 「みんなの健活プロジェクト」

健康を、いっしょに育てよう。

### みんなの 健活 プロジェクト

健康増進型商品・サービスや運動  
機会の提供等を通じ、お客さまの  
健康増進をサポートします

## 「地域の元気プロジェクト」

つながり、ふれあい、ささえあう地域社会を。



地域と連携した取り組みやスポーツ  
応援などを通じ、地域のみなさま  
が安心できる交流機会をサポート  
します

お客さまや地域のみなさまの  
健康づくりをサポートする3つのステップ

### 「知る」

健康状態や病気のリスクを  
知る独自のサービス



※1

### 「つくる」

対面・非対面を問わず、  
楽しんで参加できるイベントのご案内



ボールを使ったヨガ体操  
(久留米支社)

### 「続ける」

健康をささえ、  
応援する商品を提供※2・3

【5年ごと配当付組立総合保障保険】



いまから

認知症保険 MCIプラス

5年ごと配当付認知症終身保障保険(解約返戻金抑制型)

### 「つながり」

生活課題の解決に役立つ  
地域の情報・サービス等を  
みなさまにつなげます



お役立ち情報の  
ご案内イメージ

### 「ふれあい」

道の駅・公民館・スポーツ  
団体等との協働により、  
ふれあいの場をつくります



道の駅での健康増進  
イベントの開催  
(久留米支社)

### 「ささえあい」

自治体・地元団体への  
募金や協業支援により、  
ささえあいに取り組みます



「私の地元応援募金」の  
贈呈式  
(越谷支社)

※1「MY健活レポート」は、当社指定の健活商品へご加入のお客さまに提供するサービスであり、表示される内容は加入商品によって異なります

※2「ベストスタイル 健康キャッシュバック 女性がん・早期発見サポート」は「ベストスタイル」に「健康サポート・キャッシュバック特約(2021)」

「がん検診支援給付金付女性がん保障特約」を付加した場合の販売名称です

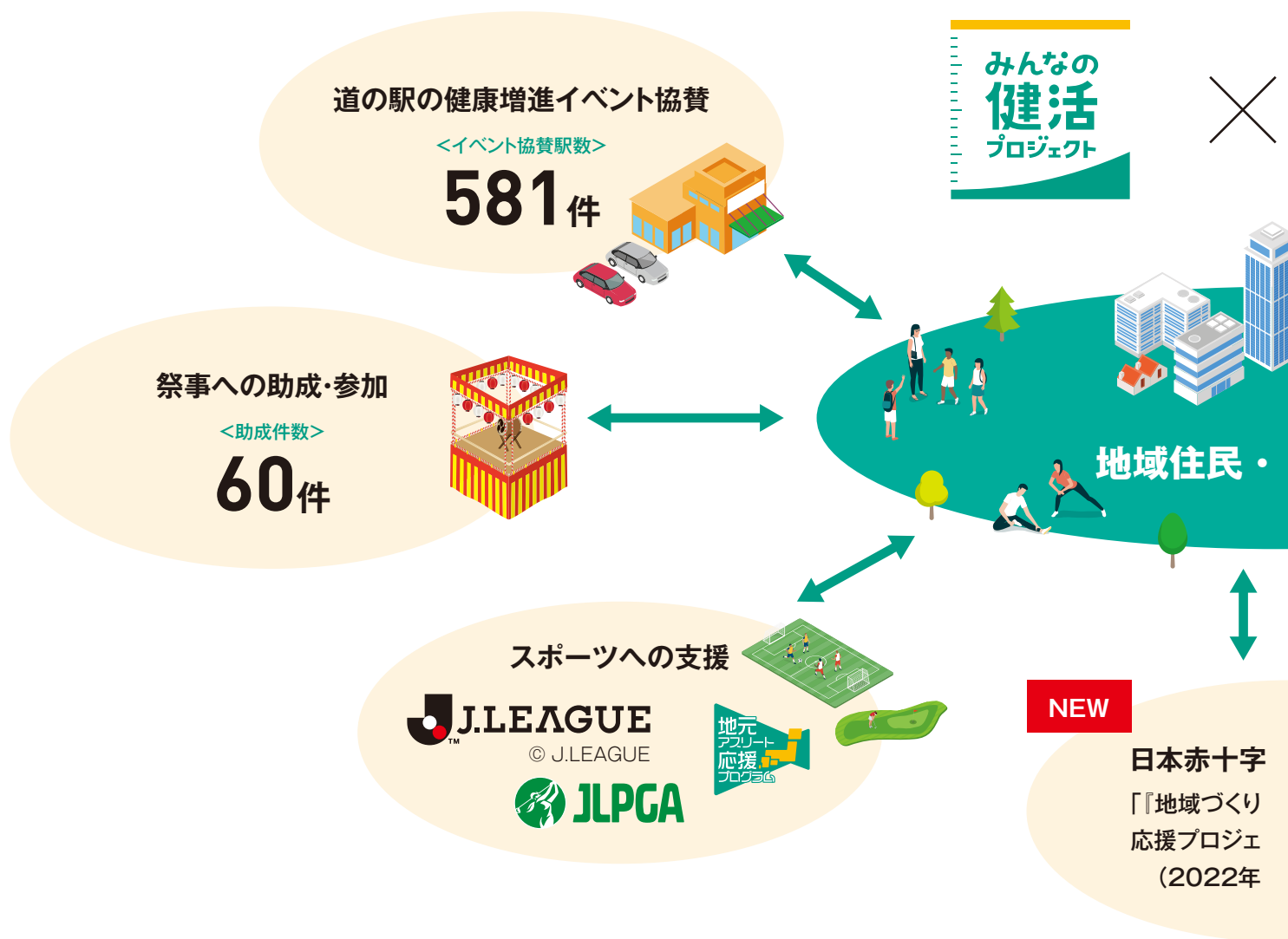
※3「いまから認知症保険 MCIプラス」は「軽度認知障害終身保障特約」を付加した場合の「いまから認知症保険」をいいます

# お客さま・地域社会とともに

お客さまの健康増進や  
豊かな地域づくりをサポートしています



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



## 「みんなの健活プロジェクト」 の取組状況 (2022年3月末時点)

健康を支え、応援する商品のご提供や、  
対面・非対面による健康増進イベントの開催を通じて  
多くの方にご参加いただいています。

プロジェクト  
参加者数

**304**万人

## 「地元の元気プロジェクト」 の取組状況 (2022年3月末時点)

各地の自治体等と連携した地域課題の解決に  
向けた取組みや、スポーツへの支援等を通じて  
多くの方にご参加いただいています。

プロジェクト  
参加者数

**42.8**万人



©スタジオ地図

お客さまや地域のみなさまの健康づくりをサポートすることに加えて、地域に根差した各取組みの実践を通じて、「豊かな社会づくり」へ貢献することで地域社会が抱えるさまざまな課題・ニーズに応えていくことをめざしています。

(2022年3月末時点)



公民館での「MY定期講座」の開催

<開設数>

618回



自治体との連携協定の締結

<連携協定締結数>

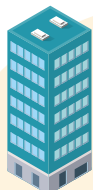
788件



協会けんぽ各支部との  
連携協定の締結

<連携協定締結数>

35件



社との連携

・未来世代」  
クト」の展開  
10月～)



うち健活商品  
累計販売件数

99.4万件

「健康サポート・  
キャッシュバック」お支払い

累計69.3億円

自治体と連携した取組数

2,555回

「私の地元応援募金」  
による寄付額

累計12.2億円

# お客さま・地域社会とともに

スポーツへの支援を通じ、  
「健康」と「元気」をみなさまにお届けしています

わたしたちは、Jリーグの  
タイトルパートナーです



JリーグやJクラブ等とともに、地域に根ざした活動を行なっています。

## 全58クラブ等<sup>※1</sup>とスポンサー契約締結

全従業員が「全員がサポーター」を合言葉に一丸となってJリーグそして地元のクラブを応援するとともに、地域でのイベントなどの協働取組みを行ない地域社会の活性化およびJリーグの発展に貢献しています。



2021シーズン J1優勝トロフィー贈呈式



(大阪本部)

Jリーグウォーキング

132回 / 32,221人参加<sup>※2</sup>



(松山支社)

スタジアム観戦者数

153万人観戦<sup>※3</sup>



(長岡支社)

小学生向けサッカー教室

1,068回 / 76,576人参加<sup>※4</sup>



わたしたちは、若手アスリートを支援しています

## 地元アスリート応援プログラム

- 地元の若手アスリートへの応援を通じて、子どもたちの夢や地元愛を育むことに貢献しています。
- 地元が一体となって応援できる仕組みとしてクラウドファンディングを活用しています。

※1 Jクラブがない都道府県においては、JFL・地域リーグ等に所属するクラブとスポンサー契約を締結 ※2 2022年3月末時点 ※3 2015シーズンから2021



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



(JLPGA)  
わたしたちは、**日本女子プロゴルフ協会**の  
オフィシャルパートナーです



日本女子プロゴルフ協会とともに、参加しやすい運動の機会を提供しています。

**女子プロゴルファー3選手と所属契約締結**

3名の所属選手を応援するとともに、  
JLPGAのオフィシャルパートナーとしてゴルフを通じた  
心身の健康を楽しく育む機会を地域にお届けしています。



明治安田生命レディス  
YOKOHAMA GOLF TOURNAMENT



当社所属選手  
左から鶴岡果恋選手、勝みなみ選手、小倉彩愛選手



(品川支社)

JLPGAプロによる  
ティーチング活動

50大会 / 2,141人参加<sup>※2</sup>



動画コンテンツ「おうちで健活」で  
ゴルフレッスン等を提供

再生回数約60万回<sup>※2</sup>



2022年3月に「明治安田生命  
レディスヨコハマタイヤゴルフ  
トーナメント」へ特別協賛  
(高知県 土佐カントリークラブ)

若手アスリートを支援

40都道府県61名



ゴルフ  
香川友選手  
(千葉県出身)



フェンシング  
東莉央選手  
(和歌山県出身)

シーズンまでの累計(JFLを含む)当社従業員、その家族、お誘いしたお客さまの総数 ※4 2015シーズンから2022年3月末までの累計

# お客さま・地域社会とともに

お客さま一人ひとりに寄り添った  
充実のアフターフォローをお届けします



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



おかげさまで2021年度のお客さま満足度は「総合満足度」「営業職員満足度」「商品満足度」のすべてで過去最高※となりました

総合満足度

過去最高

67.2%

営業職員満足度

過去最高

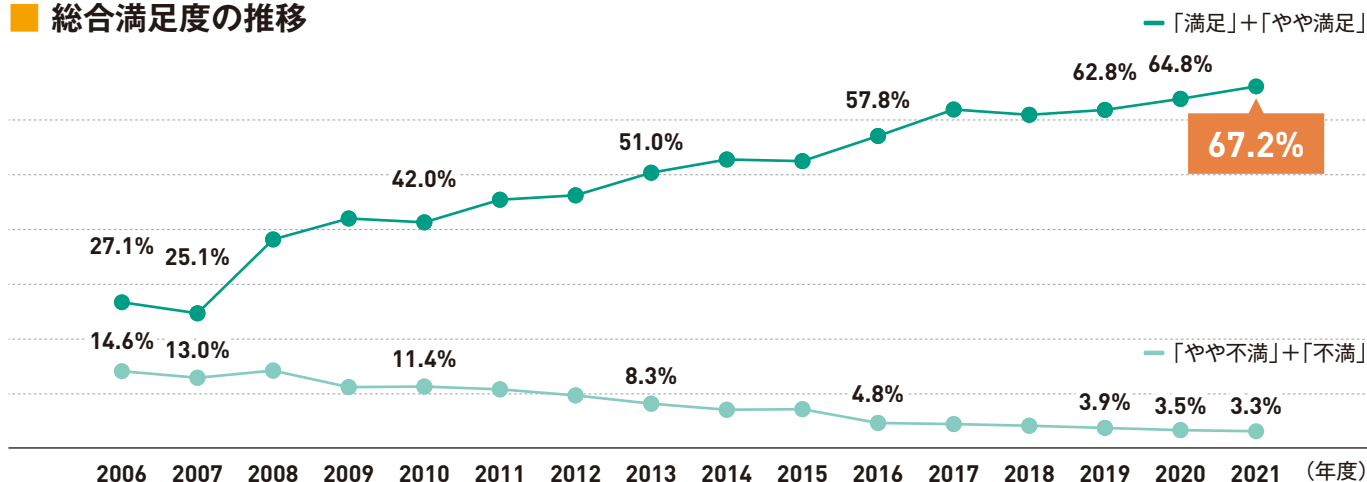
67.9%

商品満足度

過去最高

67.3%

## 総合満足度の推移



※2006年の調査開始以来。「①満足」「②やや満足」「③ふつう」「④やや不満」「⑤不満」の5段階評価のうち、「①満足」+「②やや満足」の割合



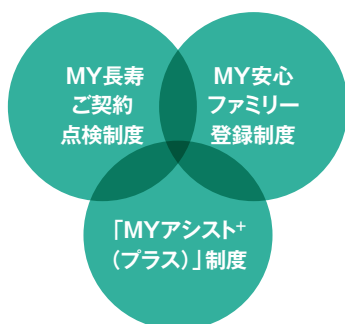
さまざまなお客さまの特性にあわせたお手続き等の利便性向上を図ります

■ 「みんなにやさしい保険アクセス」の取組み

「みんなにやさしい  
保険アクセス」の  
詳細はこちら



ご高齢者への取組み



障がいをお持ちの方への取組み

- 耳や言葉がご不自由なお客さま専用窓口
  - 手話リレーサービス
- ビデオ通話を使って、通訳オペレーターと手話または筆談ができるサービス

性的マイノリティ(LGBTQ)の方への取組み

- 同性パートナーの死亡保険金受取人等指定、第二連絡先の登録

外国人の方への取組み

- 外国語によるお問い合わせ窓口
- 外国語によるご説明資料
- お客さまと担当者のコミュニケーションを通訳者がサポートするサービス

■ 事務サービス・コンシェルジュによるサポート

事務・サービスに関する専門知識を有する  
「事務サービス・コンシェルジュ」がお手続きをサポートします

お手続きサポート件数  
(2022年3月末時点)

16万件

お客さまのご要望に応じて、  
対面でも非対面でも充実したアフターフォローをお届けします



保険やお手続き等についてのご相談は  
担当のMYリンクコーディネーター等(営業職員)に  
お気軽にご相談ください

©スタジオ地図

■ お客さまご自身でお手続きされる際は



MYほけんページの  
ご登録はこちら



お客さま専用サイト「MYほけんページ」  
では、時間や場所を問わずご契約内容の  
確認や給付金のご請求をいただけます。  
2021年4月から新規ご契約のお申込み  
可能になりました。

累計登録者数  
(2022年3月末時点)

250万人

# お客さま・地域社会とともに

わたしたちは、事業活動を通じて  
持続可能な社会づくりに貢献していきます



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



わたしたちは、人々の「健康づくり」、豊かな「まちづくり」、  
「環境保全・気候変動」に取り組み、SDGsの達成に貢献していきます

## 健康寿命の延伸



### 人々の「健康づくり」

「お客さま」「地域社会」「働く仲間(当社従業員)」の健康増進を継続的に応援しています。

みんなの  
健活  
プロジェクト

## 地方創生の推進



### 豊かな「まちづくり」

地元がいつまでも活気あふれる場所であるように、「つながり」や「ふれあい」、「ささえあい」の機会をお届けし、持続的な発展を支援しています。



## SDGsとは

エスディージーズ

- SDGs (持続可能な開発目標) は、2015年の国連サミットで採択された2030年までの国際目標であり、地球上の誰ひとりとして取り残さない持続可能な社会の実現に向けて、17のゴール、169のターゲットを掲げています。
- その達成に向けて、世界各国の政府、企業および社会の自発的な取り組みが求められています。



## 環境保全・気候変動への取組み

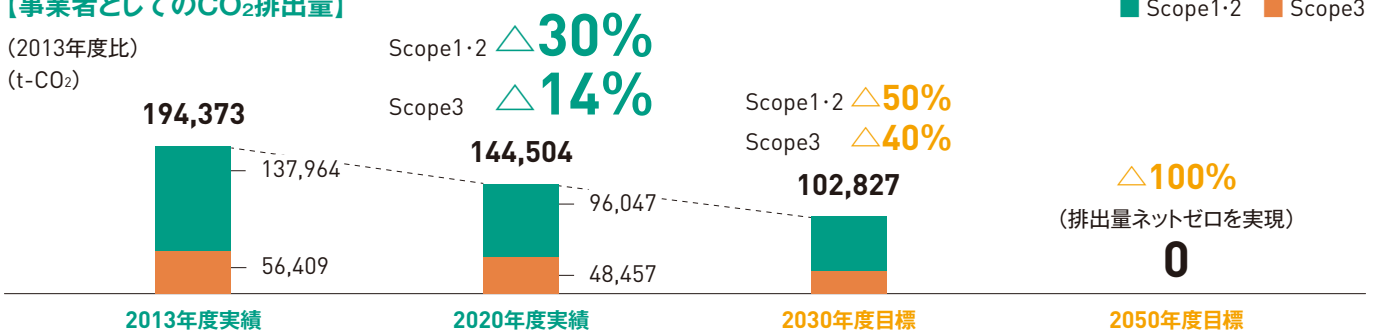
事業者および機関投資家として、2050年度にCO<sub>2</sub>排出量をネットゼロとする削減目標を設定し、達成に向けて積極的に取り組んでいます。

### ■ 事業者として

環境問題、特に地球温暖化対策への取組みは、企業の社会的責任と捉え、環境に与える負荷をできる限り小さくするとともに、従業員の環境意識向上に取り組んでいます。

#### 【事業者としてのCO<sub>2</sub>排出量】

(2013年度比)  
(t-CO<sub>2</sub>)



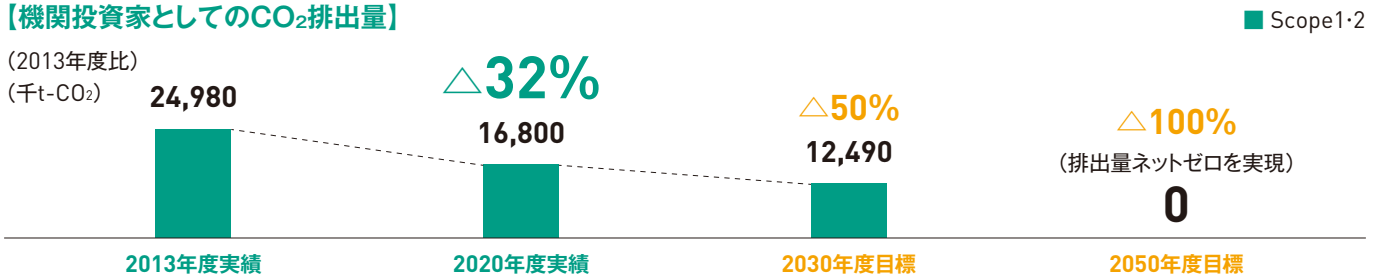
\*スコープ3の集計方法を見直したため、2013年度までさかのぼって修正しております

### ■ 機関投資家として

当社は責任ある機関投資家としてご契約者へ還元するための収益性を確保しつつ、SDGs達成への貢献の観点から、「環境(E)」「社会(S)」「ガバナンス(G)」の課題を考慮した、「ESG投融资」「スチュワードシップ活動」等の責任投資を推進しています。

#### 【機関投資家としてのCO<sub>2</sub>排出量】

(2013年度比)  
(千t-CO<sub>2</sub>)



## 株式会社SDGインパクトジャパン(SIJ社)との資本・業務提携について

SIJ社との提携を通じ、当社のサステナビリティ経営の推進と、機関投資家としての責任投資の取組みをいっそう強化していきます

#### 【業務提携の主な内容】

- 革新的なESGファンドの共同組成・投資
- 地域社会への貢献に資する取組みの共同研究 等



(左から) SIJ社 共同代表取締役 小木曾 麻里氏  
明治安田生命保険 代表執行役社長 永島 英器  
SIJ社 共同代表取締役 Bradley Busetto氏



このページを  
スマートフォンで  
さらに詳しく



## 明治安田生命 × 小田和正さん



### 明治安田生命Presents Kazuma Sada Oda Tour 2022 **こんど君と**

明治安田生命の企業イメージCMに楽曲を提供いただいている小田和正さんが全国アリーナツアーを開催。当社は全国アリーナツアーに特別協賛します。



第1回 明治安田生命大人の塗り絵コンクール応募期間  
2022年6月6日(月) ▶▶▶ 8月31日(水)

## 大人の塗り絵で 脳を鍛えて健康に

ご応募される際は、担当のMYリンクコーディネーター等(営業職員)までお問い合わせください(対象年齢40歳以上)。

### 生命保険契約のお手続きに関するご照会

#### ■ チャットサービスによるお問い合わせ

ホームページから「チャットボット」や、専門オペレーターの「チャット」、フォーム入力の「かんたんお手続きフォーム」をご利用いただけます。

チャットサービスの  
ご利用はこちら



#### ■ お電話によるご相談窓口

月曜～金曜 9:00～18:00 / 土曜 9:00～17:00 (いずれも祝日・年末年始を除く)

コミュニケーションセンター



0120-662-332

ご高齢のお客さま専用のお問い合わせ窓口



0120-809-127

外貨建保険・金融機関窓口  
販売商品のお問い合わせ窓口



0120-453-860

\*受付時間については変更の可能性があります。詳細は当社公式ホームページでご確認ください。

- 生命保険募集人は、お客さまと明治安田生命の保険契約締結の媒介を行なう者で、保険契約締結の代理権はありません。したがって、保険契約は、お客さまからの保険契約のお申し込みに対して明治安田生命が承諾したときに有効に成立します。
- 掲載のサービス・イベント等は一例です。サービスは、明治安田生命にご契約のお客さまのみご利用いただけます(一部例外や条件があります)。また、各サービス・イベントの画像の一部はイメージです。

### 明治安田生命保険相互会社

〒100-0005  
東京都千代田区丸の内2-1-1  
TEL 03-3283-8111(代表)

UD FONT

見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。

