

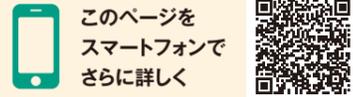
2030年にめざす姿

「ひとに健康を、まちに元気を。」
最も身近なリーディング生保へ



2030年にめざす姿

「ひとに健康を、まちに元気を。」
最も身近なリーディング生保へ



このページを
スマートフォンで
さらに詳しく

時代を超えて進化 するお客さま志向 (経営の 基本姿勢)

時代を超えて「確かな安心を、いつまでも」お届け
お客さまの生涯にわたって提供し、100

けていくために、「新たなアフターフォロー」を
年先も続く安定した経営をしていきます。

地域社会のお客さまに 最も支持される生命保険会社 (社会的価値の向上)

- お客さま一人ひとりに寄り添った究極のアフターフォローと、
お客さまが暮らす地域に密着した活動で、
地域に密着した最も身近な生命保険会社をめざします。
- 地域のみなさまの暮らし・健康を豊かにするための
さまざまな取組みを全国各地で展開します。



MYリンクコーディネーター
イメージキャラクター
環 亜希(たまき あき)

©スタジオ地図

業界の リーディングカンパニー (経済的価値の向上)

- 将来のいかなる環境変化のなかでも、
100年先も続く安定した経営をベースに、
つねに国内トップクラスと評価される
ような生命保険会社をめざします。
- 国内生保分野での各地域のシェア拡大とともに、
資産運用や海外保険分野でもさらなる収益の向上、
そしてトップクラスの健全性を堅持します。



明治安田生命ビルと明治生命館
(東京都 千代田区)

強固な事業基盤と
国内外に広がるネットワーク

1,200万人を
超えるお客さま

1,100を超える
全国規模の営業ネットワーク

47,000人を
超える従業員

海外ネットワーク
保険会社5カ国7社