



このページを
スマートフォンで
さらに詳しく



明治安田フィロソフィーは、当社の基本的な理念を示すものとして、
経営理念、企業ビジョン、明治安田バリューで構成しています。

経営理念

Mission

存在意義・使命

私たちは何者か

確かな安心を、いつまでも

企業ビジョン

Vision

長期的にめざす姿

私たちは
何をめざすのか

信頼を得て選ばれ続ける、 人に一番やさしい生命保険会社

4つの絆を大切に企業ビジョンの実現をめざしています。

お客さま
との絆

地域社会
との絆

未来世代
との絆*

働く仲間
との絆

明治安田バリュー

Value

大切にすべき価値観

私たちは何を大切に
していくのか

お客さま志向・倫理観

一. 私たちは、お客さまを大切にし、高い倫理観のもと行動します。

挑戦・創造

一. 私たちは、果敢に挑戦し、新しい価値を創造します。

協働・成長

一. 私たちは、働く仲間と互いに助け合い、共に成長します。

※2022年度より「企業ビジョン」に定める3つの絆（「お客さまとの絆」「地域社会との絆」「働く仲間との絆」）に、「未来世代との絆」を追加

明治安田生命プロフィール（2022年3月末）

正式名称	明治安田生命保険相互会社	総資産	44兆1,607億円
創業	1881年(明治14年)7月9日	保有契約年換算保険料	2兆1,679億円(個人保険・個人年金保険)