

社長 メッセージ

「ひとに健康を、 まちに元気を。」 最も身近なリーディング生保へ

スマートフォン版は
こちら



このたびは、新型コロナウイルス感染症により影響を受けられたすべてのみなさまに、心からお見舞い申し上げます。

当社は2020年4月に、10年後にめざす姿として「『ひとに健康を、まちに元気を。』最も身近なリーディング生保へ」を掲げる10年計画「MY Mutual Way 2030」をスタートしました。

アフターフォローに徹底的に取り組んだ結果、お客さま満足度は過去最高値に

2020年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う経営環境の変化をふまえ、当初予定していた中期経営計画の開始を1年延期し、単年度の経営計画「とことん!アフターフォロー特別計画」を策定・推進しました。

本計画では、お客さま・従業員の安全確保を大前提に、保険金・給付金のお支払いをはじめとする基幹業務の維持と、保障内容・保険料のコンサルティング等のお客さまへのアフターフォローに徹底的に取り組みました。その結果、対面・非対面の「お客さまアクセス数」が大幅に増加し、お客さま満足度調査結果は過去最高値を記録することができました。

10年後にめざす姿に向け、「フェーズチェンジ」を加速

2021年4月から改めてスタートした中期経営計画では、10年後にめざす姿の実現に向け、「営業・サービス」「基幹機能・事務」「資産運用」「相互会社経営」の各分野において制度・インフラ等の抜本的な見直しを行なう4「大」改革と、お客さまの健康増進・豊かな地域づくりに貢献する2「大」プロジェクトに取り組めます。

それらの取組みに、デジタル技術のより積極的な活用を通じて事業運営の再構築をめざす「デジタルトランスフォーメーション戦略」を融合させることで、10年後にめざす姿の実現に向けた成長軌道の確保、「フェーズチェンジ」をさらに加速していきます。

今後とも、末永くご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

社長 根岸秋男





「確かな安心を、いつまでも」お届けするために
企業ビジョンの実現と、サステイナブルな社会づくりへの貢献をめざしています

企業ビジョン の実現

「信頼を得て選ばれ続ける、
人に一番やさしい
生命保険会社」

「ひとに健康を、
まちに元気を。」
最も身近な
リーディング生保へ

お客さま・地域社会・
働く仲間
(3つのステークホルダー)
との価値創出

価値を生み出す源泉

- 1,200万人を超えるお客さま数
- 1,100を超える
全国規模の営業ネットワーク
- 45,000人を超える従業員数

持続的な
企業価値の
向上

サステイナブルな 社会づくりへの貢献

特に注力する優先課題に対応するSDGs



健康寿命の延伸



地方創生の推進

明治安田生命プロフィール(2021年3月末)

正式名称 明治安田生命保険相互会社
創 業 明治14年(1881年)7月9日

総 資 産 42兆6,852億円
保有契約年換算保険料 2兆1,952億円(個人保険・個人年金保険)

INDEX

アフターフォローの取組みについて

▶ P.3-4

2020年度業績(収益性・成長性・健全性)について

▶ P.5-6

新たな配当「MYミューチュアル配当」について

▶ P.7

お役に立った保険金・年金・給付金について

▶ P.8

「みんなの健活プロジェクト」「地元の元気プロジェクト」の取組みについて

▶ P.9-10