

# 明治安田生命は 「人に一番やさしい生命保険会社」を めざしています。

当社は創業以来、相互扶助の精神のもと、わが国生命保険事業のパイオニアとして、お客さまそして地域社会とともに歩んできました。社会・環境が大きく変化するなか、社会保障制度を補完し、自助努力を支える生命保険会社として、これからも確かな安心をお届けしてまいります。

2017年度からスタートした「MYイノベーション2020」の初年度は、おかげさまでグループおよび単体の基礎利益が明治安田生命発足以来、過去最高益となるなど、高い収益性と健全性を確保・維持することができました。従いまして、今年度は、より多くの配当をご契約者に還元する方針です。

Jリーグタイトルパートナーも4年目に入り、全国の支社等が地元のJクラブ等を個別にスポンサーとして応援しています。2018シーズンもJリーグや各クラブの応援を通じて、地域社会の活性化や子どもの健全育成によりいっそう取り組んでまいります。

これからも、お客さま・地域社会・働く仲間との絆を大切に、全国3万人を超えるMYライフプランアドバイザー、企業・団体を担当させていただく約1千人の職員を中心に、きめ細やかであたたかい「対面のアフターフォロー」を通じて、みなさまに「人に一番やさしい生命保険会社」を実感いただけるよう努めてまいります。

引き続き、ご安心いただき、末永くご愛顧を賜りますよう、よろしく願いいたします。

社長 **根岸 秋男**



## INDEX

### 収益性

2017年度の基礎利益はグループ・単体ともに過去最高益となりました。

業績はスマートフォン・PCにて動画でもご確認いただけます

詳しくは  
P.3～P.4

### 健全性

財務基盤の強化等を通じて、高い健全性を維持しています。



[QRコード]

詳しくは  
P.5～P.6

### アフターフォロー

お客さまに確かな安心をお届けするために、明治安田生命は、アフターフォローで保険を変えます。

詳しくは  
P.7～P.8

### 地域貢献活動（明治安田生命Jリーグ）

Jリーグタイトルパートナーの明治安田生命では、全国の支社等が、地元のJリーグ全54クラブ等を応援しています。

詳しくは  
P.9～P.10

### 社会貢献活動

あしながチャリティ&ウォークをはじめ、全国各地で地域に根ざした取組みを行なっています。

詳しくは  
P.11～P.12

私たちは、「一番古くて、21世紀生まれ」の生命保険会社です。

## 歴史と伝統

当社の前身である旧明治生命と旧安田生命は、ともに明治初期から激変する時代に対応しつつ、お客さまの安心を守ってきた日本で最も「歴史と伝統」のある生命保険会社です。

## 挑戦と創造

その2社が2004年1月に合併して誕生した当社は、21世紀生まれの「若々しい」生命保険会社です。私たちは、果敢に挑戦し、お客さま・地域社会に新しい価値を創造し続けています。

私たちはお客さまにいつまでも変わらない安心をお届けし、人に一番やさしい生命保険会社をめざしています。

### お客さま数

2018年3月末

個人営業\*1 **694万人**  
法人営業\*2 **485万人**

\*1 アドバイザー等チャネルにおける、生保契約者(すえ置・年金受取中を含む)+生保被保険者+損保契約者(重複を除く)

\*2 法人営業チャネルにおける、任意加入型団体保険の被保険者数(当社単独・幹事契約の本人・配偶者)

### 拠点数

2018年4月1日

支社・マーケット開発部 **94**  
営業部・営業所等 **1,002**  
法人部 **19**

### 従業員数

2018年3月末

職員 **10,485人**  
営業職員  
(MYライフプランアドバイザー) **31,776人**