



社長 金子 亮太郎

新世紀・新創業計画

日頃から、明治生命に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。おかげさまで、当社は、本年7月、わが国近代的生命保険会社として初めて、創業120周年を迎えました。これもひとえにご契約者をはじめ社会からの幅広いご愛顧、ご支援のたまものと深く感謝申し上げます。

昨年4月、わが国初のアカウント型保険として発売した「ライフアカウント L.A.」は、数多くのお客さまから力強いご支持をいただき、発売年度である平成12年度の新契約高は、前年度比55%増と大きく躍進しました。また、財務・資産内容につきましても、引き続きトップレベルの健全性を確保しております。

新世紀を迎え、生命保険事業を取り巻く経営環境も、市場原理と自己責任原則に基づく本格的な自由競争に移行しています。このような環境を踏まえ、当社は、新しい中期経営計画「新世紀・新創業計画(平成13～15年度)」を策定し、本年4月からスタートいたしました。新計画では、当社の歴史と伝統を踏まえつつ、本業強化に焦点を合わせることを明確に打ち出すとともに、個々のお客さまのライフステージと企業の多様なニーズにお応えする4つのサービスを設定しました。そして、お客さま信頼度トップの保険会社として、トップレベルの内部管理態勢整備を前提に、保険・年金、アセットマネジメント、医療・介護保障をコア事業としながら、商品力・ITを梃子に「収益力・成長力」「経営の健全性」「人材」における3つの競争力優位を実現いたします。

今後とも、ご契約者をはじめ皆さまのいっそうのご理解が得られるよう積極的な情報提供を心がけるとともに、お客さま信頼度トップの保険会社として、経営・資産内容の高い健全性を堅持しつつ、最新・最高の商品・サービスを提供してまいります。

平成13年7月

企業理念

わが国生命保険事業のパイオニアとして、「人間愛の精神」と「パイオニア精神」を堅持しつつ、社会の信認とお客さまの信頼を強め、「総合生活設計・保障サービス産業(FinanSurance)」として以下を実践し、真に豊かで安心感のある生活・社会づくりに邁進します。

- (1)社会に貢献する企業として、常に企業倫理に基づいて行動します。
- (2)お客さま信頼度トップの企業として、最新・最高のサービスを提供します。
- (3)競争力のあるプロ人材の育成と専門性発揮により、活力あふれる企業をめざします。

事業領域

21世紀の「総合生活設計・保障サービス産業」として、保険・年金、アセットマネジメント、医療・介護保障およびその周辺分野を事業領域とし、個人のライフステージと企業の多様なニーズに的確に答える信頼度の高い最新・最高の商品・サービスを提供します。

具体的には、次の4つのサービスです。

1.「ライフプランニング・サービス」

個々のお客さまのライフステージやニーズの変化に的確に答えられるよう「ライフアカウント L.A.」を中心に商品とサービスを進化させ、きめ細やかなコンサルティング営業とフェイス・トゥ・フェイスのサービスを通じて、個人・世帯のリスク管理と年金、アセットマネジメントに関するサービスを提供します。

2.「トータル・サービス」

企業・団体等の様々なニーズに基づき、リスク管理、従業員福利厚生、アセットマネジメント、財務とその周辺分野に関する専門的かつトータルな課題解決型サービスを提供します。

3.「パッケージ・サービス」

金融機関とも連携し、法人等のリスク管理、従業員福利厚生、アセットマネジメント、資金調達、事業主の事業承継等に関する包括的なサービスを提供します。

4.「先端チャネルによる先進サービス」

最新のITを駆使し、提携金融機関やサービス提供会社等と連携して、新しい顧客層に先進的な商品とサービスをお届けします。

「新世紀・新創業計画」基本方針(平成13～15年度)

トップレベルの内部管理態勢整備(1 管理会計・計数管理、2 保険検査マニュアルに対応するリスク管理態勢とコンプライアンス、3 ディスクロージャー)を前提に、保険・年金、アセットマネジメント、医療・介護保障をコア事業としながら、商品力・ITを梃子に「収益力・成長力」「経営の健全性」「人材」における競争力優位を実現します。

- (1)競争力ある営業・サービスモデル構築による営業生産性と業務効率の向上
- (2)商品・サービスの充実・差別化
- (3)年金・アセットマネジメント事業の推進
- (4)価格競争力優位をめざした内外資産ポートフォリオの構築
- (5)成長力強化と経営健全性向上に向けた収益改善と自己資本充実
- (6)海外市場における成長機会および収益機会の確保
- (7)全人材のプロ化と専門性発揮による自己実現・組織生産性の向上および戦略事業分野へのIT重点投資

サービス品質の向上をめざして

業界に先がけて昭和42年から事務部門を対象とした「ZD運動(Zero Defects:無欠点)」を、昭和49年から営業部門を対象とした「外野行動革新委員会」を、昭和52年からは、これらを統合した「全社運動」を実施しており、営業・事務一体となった業界に例をみない小集団活動を展開しています。

「新世紀・新創業計画」スタートの平成13年度から運動名称を「新世紀・新創業運動」とし、新たにサービス品質の社内認証を導入、「ともにめざそうお客さま信頼度トップ お客さまに選ばれるL.A.サービスの提供」をスローガンに、全役職員が「速い、簡単、感じいい」サービスの提供に努めています。