

さまざまなトピックスをお届けしてきた、この半年。 明治生命は進化し続けています。

当社は、わが国初の近代的生命保険会社として明治14年(1881年)7月9日に創業以来、つねに業界のパイオニアに相応しいリード役を担ってまいりました。このパイオニア精神は、脈々と受け継がれています。

明治14年7月 わが国初の近代的生命保険会社として創業

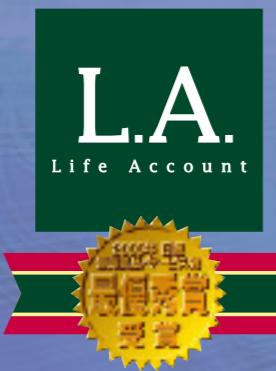
明治38年1月 わが国初の経験表「明治生命実験死亡表」が完成

昭和23年9月 戦後、業界初 団体定期保険を発売

昭和23年11月 業界初 月掛保険(個別集金月払い)の取り扱いを実施

ライフアカウント L.A.
累計販売件数200万件突破!

平成12年4月、保障部分と積立部分(アカウント)が明確に区分された、わが国初のアカウント型保険「ライフアカウント L.A.」を発売。生涯一契約を実現できる自在性の高い商品として、生命保険業界に大きなインパクトを与え、平成13年1月には、「2000年日経優秀製品・サービス賞 最優秀賞」を受賞。その画期的な仕組みに加え、「進化する保険」として大好評をいただき、おかげさまで平成15年10月には累計販売件数200万件を突破しました。



ポイントサービス
「map」スタート!

「健康・医療・介護」をコアとしたご契約者向けポイントサービス「map」を合併に先がけて安田生命と共同で展開。



mental and physical health support

話題のテレビCM
「たったひとつのたからもの」

当社企業イメージCMがテレビ・新聞などで話題になりました。



業界に先がけて、「ご加入者懇談会」を全国の支社で開催。ご契約者に当社の事業活動を報告し、ご理解を深めていただくとともに、懇談会で寄せられたご意見・ご要望は、経営に反映させていただいている。同懇談会は平成15年9月末までに、合計2,068回開催し、32,652人のご契約者にご出席いただきました。

介護サービス分野で
ビジネスモデル特許取得!



全国約2,500の介護サービス事業者などのネットワークや、平成14年3月に設立した共同事業会社「ウェルネスケア・ネットワーク(株)」を通じて総合的なサービスをご提供するなど、介護サービス分野でも当社の先進性が発揮されています。平成15年9月には介護サービス分野におけるビジネスモデル特許を取得しました。

ユーミンスペクタクル
「シャングリラⅡ」公演



- 昭和44年6月 大型保障時代の幕開けとなった定期付養老保険「ダイヤモンド保険」を発売
- 昭和48年11月 業界初「ご加入者懇談会」を開催
- 昭和54年7月 業界初 ディスクロージャー資料「明治生命の現況」を発行
- 昭和55年12月 民間最大規模の総合オンラインが完成
- 昭和60年9月 世界初 介護年金付保険「ナーシング」を発売
- 昭和63年9月 わが国初の歯の保険「歯科治療特約(デンタル・プラン)」を発売
- 平成9年5月 明治生命館(本国の重要文化財に指定)**
- 平成9年10月 ケアプラン 策定支援システム「ケアマネくん」を開発**
- 平成11年11月 業界初 有人の「サービスセンター」(現 コミュニケーションセンター)を年中無休24時間受付体制に拡大
- 平成12年4月 わが国初のアカウント型保険「ライフアカウント L.A.」を発売**
- 平成13年1月 業界初 公的介護保険制度連動型の介護保障定期保険特約「ナーシングケア」を発売
- 平成15年4月 お客様向けサービス・パッケージ「map」を開始**
- 平成15年6~9月 ユーミンスペクタクル「シャングリラⅡ」に安田生命と特別協賛**
- 平成15年10~11月 「ハートフルコンサート」に安田生命と協賛**