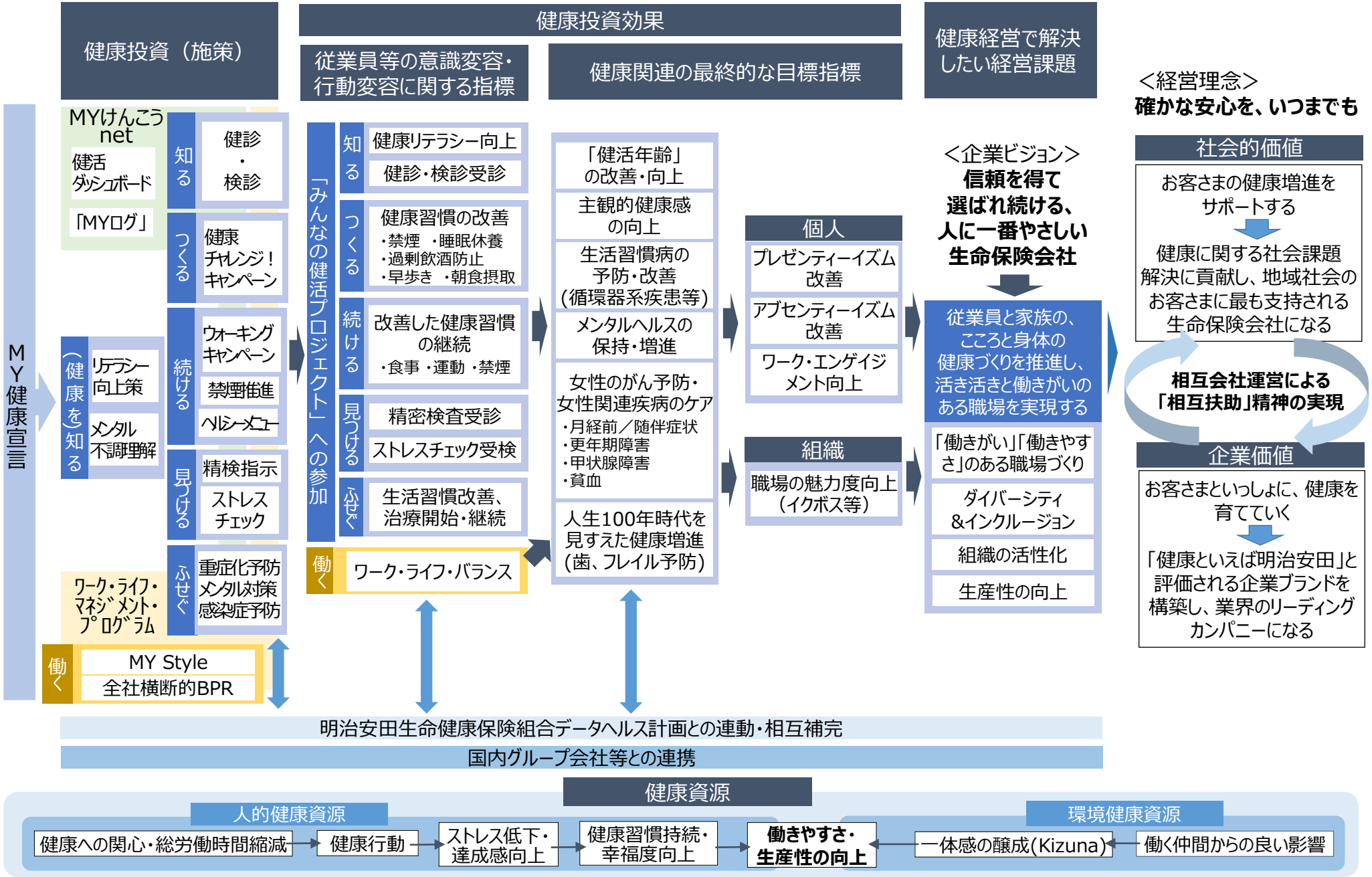
健康投資（施策）
健康投資効果
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
＜経営理念＞
確かな安心を、いつまでも
MY健康宣言
MYけんこうnet
健活ダッシュボード
「MYログ」
知る
健診・検診
つくる
健康チャレンジ！キャンペーン
続ける
ウォーキングキャンペーン
禁煙推進
ヘルシーメニュー
見つける
精検指示
ストレスチェック
ふせぐ
重症化予防
メンタル対策
感染症予防
（健康を）知る
リテラシー向上策
メンタル不調理解
ワーク・ライフ・マネジメント・プログラム
働く
MY Style
全社横断的BPR
「みんなの健活プロジェクト」への参加
知る
健康リテラシー向上
健診・検診受診
つくる
健康習慣の改善
・禁煙 ・睡眠休養
・過剰飲酒防止
・早歩き ・朝食摂取
続ける
改善した健康習慣の継続
・食事 ・運動 ・禁煙
見つける
精密検査受診
ストレスチェック受検
ふせぐ
生活習慣改善、治療開始・継続
働く
ワーク・ライフ・バランス
「健活年齢」の改善・向上
主観的健康感の向上
生活習慣病の予防・改善（循環器系疾患等）
メンタルヘルスの保持・増進
女性のがん予防・女性関連疾病のケア
・月経前／随伴症状
・更年期障害
・甲状腺障害
・貧血
人生100年時代を見すえた健康増進（歯、フレイル予防）
個人
プレゼンティーイズム改善
アブセンティーイズム改善
ワーク・エンゲイジメント向上
組織
職場の魅力度向上（イクボス等）
＜企業ビジョン＞
信頼を得て選ばれ続ける、人に一番やさしい生命保険会社
従業員と家族の、こころと身体の健康づくりを推進し、活き活きと働きがいのある職場を実現する
「働きがい」「働きやすさ」のある職場づくり
ダイバーシティ&インクルージョン
組織の活性化
生産性の向上
社会的価値
お客さまの健康増進をサポートする
健康に関する社会課題解決に貢献し、地域社会のお客さまに最も支持される生命保険会社になる
相互会社運営による「相互扶助」精神の実現
企業価値
お客さまといっしょに、健康を育てていく
「健康といえば明治安田」と評価される企業ブランドを構築し、業界のリーディングカンパニーになる
明治安田生命健康保険組合データヘルス計画との連動・相互補完
国内グループ会社等との連携
健康資源
人的健康資源
健康への関心・総労働時間縮減
健康行動
ストレス低下・達成感向上
健康習慣持続・幸福度向上
働きやすさ・生産性の向上
環境健康資源
一体感の醸成(Kizuna)
働く仲間からの良い影響