作成年月：2025年9月

健康投資

【生活習慣病】
- 健康診断／特定保健指導
- 保健師による能動的保健指導
- 卒煙支援策
- 運動習慣化促進（アプリ）

【メンタル】
- 保健師によるメンタルケア
- 管理職研修／セルフケア研修
- ストレスチェック

【女性の健康】
- 女性がん検診
- 教育・研修（全従業員）

【アンチエイジング】
- 従業員向けＱＯＬ健診
- 口腔ケア対策・セミナー

【その他】
- エンゲージメント調査
- 仕事と家庭の両立支援
- 各種健診・検診の受診促進

健康投資の効果

健康投資施策の取組状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康投資効果に関する最終的な確認指標
・受診率／受検率 ・面談指導率	・女性がん検診の受診希望者数 ・通院率／服薬率	・生活習慣関連指標 －ＢＭＩ －高血圧 －喫煙習慣 －飲酒習慣 －運動習慣 －睡眠
・施策参加率	・健康意識の向上率 ・施策成功率	
・研修受講率	・研修理解度	
・調査回答率	・メンタル休職者率	・プレゼンティーイズム ・アブセンティーイズム ・ワーク・エンゲージメント
・休暇取得率	・休暇取得日数 ・男性育休取得日数	

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	サポート・組織的支援・職場の社会関係資本
・「ＭＹ健康宣言」の認知度・理解度 ・健康経営優良法人（ホワイト500）の認定にかかる認知度	・会社・上司からの支援 ・心理的安全性（挑戦） ・チームワーク・一体感（協働）

目標年度：2026年度

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
・健活年齢（実年齢差） 良好・標準者占率：対前年度以上 **・会社の総合的魅力度** 肯定回答率：対２０１９年度以上	**「ＭＹ健康宣言」に定める** **・従業員のこころと身体の健康づくり** **・活き活きと働きがいのある職場の実現**	**「ひと中心経営」の推進と働きがいの向上を通じた** 従業員の能力発揮の最大化・事業競争力の向上	**「『ひとに健康を、まちに元気を。』最も身近なリーディング生保へ」** 「健康寿命の延伸」や「地域の活性化」等の社会課題を解決し、地域社会のお客さまに最も支持される生命保険会社へ

従業員の健康課題

健康リテラシーの向上	生活習慣関連指標の改善	エンゲージメントの向上

健康経営の推進体制

【経営会議・取締役会】・・・経営層が健康経営の推進方針や目標、計画等を議論
【健康づくり会議（年２回）】・・・推進施策の計画・進捗確認・振り返り等をグループ一丸で協議
【健康経営統括組織】・・・健康経営推進担当部　※産業医・保健師等も所属
【エンゲージメント向上プログラム】・・・各所属の健康経営を組織業績評価に反映