明治安田

「ひと」中心経営レポート
2026

CHAPTER

第1章　役員メッセージ
第2章　経営戦略との関係性
第3章　「ひと」中心経営の推進
第4章　層を「拡げる」～採用～
第5章　可能性を「伸ばす」～人財育成～
第6章　活躍を「促す」～人事運用～
第7章　HRガバナンス
第8章　データ

明治安田生命保険相互会社
www.meijiyasuda.co.jp/

第7章

HRガバナンス

SECTION
07

明治安田

「ひと」中心経営レポート
2026

CHAPTER

第1章　役員メッセージ
第2章　経営戦略との関係性
第3章　「ひと」中心経営の推進
第4章　層を「拡げる」～採用～
第5章　可能性を「伸ばす」～人財育成～
第6章　活躍を「促す」～人事運用～
第7章　HRガバナンス
第8章　データ

マトリクス経営体制の導入

マトリクス経営体制の導入の背景

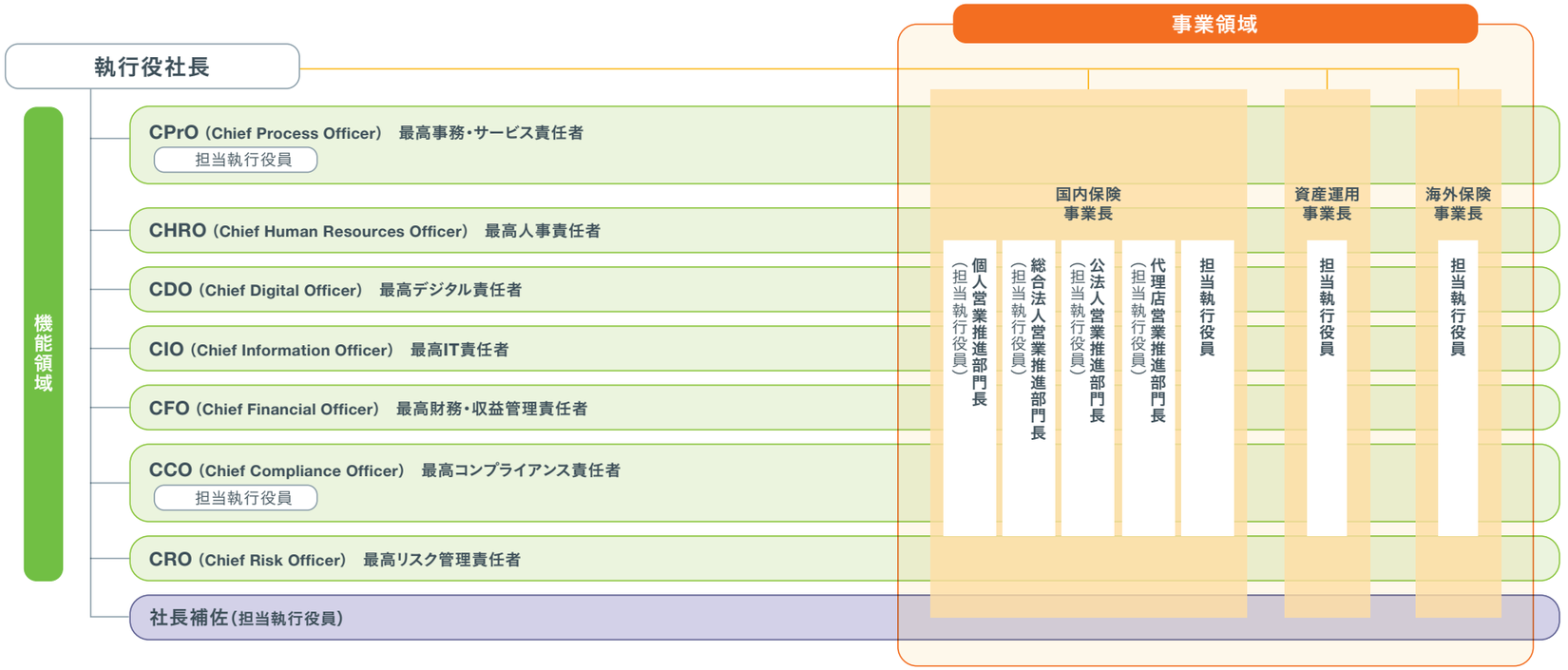
AIをはじめとするデジタル技術の進展、資産運用環境の複雑化等、各領域で求められる専門性が年々高度化し、同時に持続的な成長に資するガバナンスのさらなる高度化も不可欠となっています。

このような環境下で、各事業での収益の拡大や経営基盤の拡充に向けた取組みをさらに加速することで、グループベースの持続的な成長を実現していくことを目的として、2026年4月1日付で「マトリクス経営体制」を導入しました。

制度の概要

当社の収益の要となる領域を統括する「事業長」と、経営基盤を支える領域を統括する「CxO（Chief Officer）」の職制を新設しました。

業務執行のスピード向上・適切な経営判断の実現に向け、トップマネジメントチームの責任・権限を明確化し、執行役社長から事業長・CxOに各領域での判断を一定程度委ね、事業と経営基盤の複数軸での監視・けん制を働かせる仕組みとしています。



明治安田

「ひと」中心経営レポート
2026

CHAPTER

第1章　役員メッセージ
第2章　経営戦略との関係性
第3章　「ひと」中心経営の推進
第4章　層を「拡げる」～採用～
第5章　可能性を「伸ばす」～人財育成～
第6章　活躍を「促す」～人事運用～
第7章　HRガバナンス
第8章　データ

「ひと」中心経営を支える経営管理態勢

「ひと」中心経営については、CHRO（最高人事責任者）を主宰者とする、「人事領域会議」において、人事領域における計画等の進捗確認・評価を行なっています。また、今後の計画・施策の策定に向けて、構成員である関連組織の部長等が集まり、議論・検討することで、「ひと」中心経営の企画・推進に多様な視点を反映しています。

重要な事項については、経営会議にて協議し、社長が決定したうえで、取締役会に報告することとしています。

