明治安田

「ひと」中心経営レポート
2026

CHAPTER

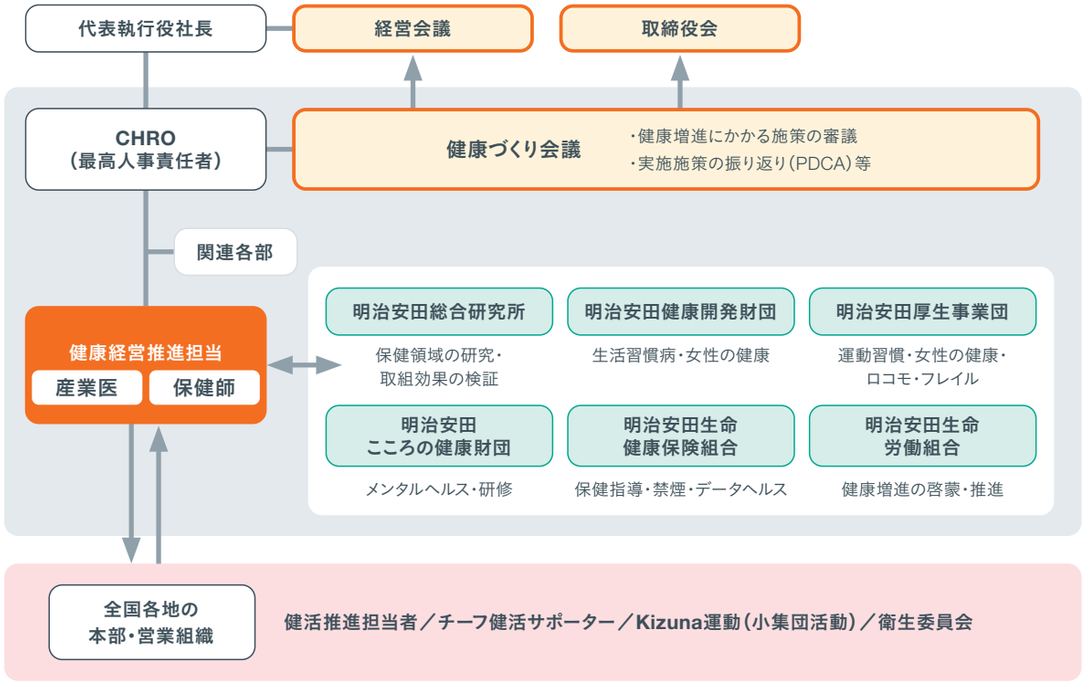
第1章　役員メッセージ
第2章　経営戦略との関係性
第3章　「ひと」中心経営の推進
第4章　層を「拡げる」～採用～
第5章　可能性を「伸ばす」～人財育成～
第6章　活躍を「促す」～人事運用～
第7章　HRガバナンス
第8章　データ

健康経営の推進体制

職員　営業職員

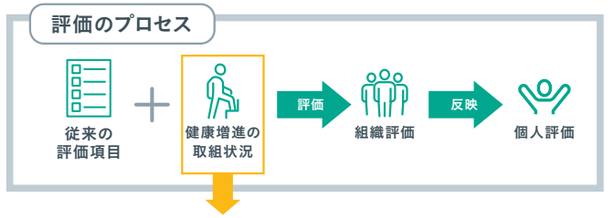
健康経営推進担当を管掌するCHROを議長とし、グループ会社・健保組合・労働組合等が一体となって運営する「健康づくり会議」（年2回）を継続的に開催し、「健康増進施策」の審議や振り返り（PDCAサイクルの実践）等を行なっています
また、健康増進施策を全社に徹底・推進するために、各組織における「健康増進の取組状況」を組織業績評価の項目として設定しています

健康づくり会議



健康増進の取組状況に対する組織評価

・健康増進施策に対する各組織の取組状況を評価項目に設定し、組織評価に反映しています。



健康増進の評価項目（2025年度版）

- **生活習慣の改善**
  （卒煙・健康改善アドバイスの実践）
- **保健師による改善指導**（高血圧等への改善取組み）
- **“けんしん”の推進**（健康診断・精密検査、女性がん検診、QOL健診）
- **重症化予防の推進等**（特定保健指導、ストレスチェック）
- **適切な働き方の推進**（休暇取得、長時間労働、男性育休）

明治安田

「ひと」中心経営レポート
2026

CHAPTER

第1章　役員メッセージ
第2章　経営戦略との関係性
第3章　「ひと」中心経営の推進
第4章　層を「拡げる」～採用～
第5章　可能性を「伸ばす」～人財育成～
第6章　活躍を「促す」～人事運用～
第7章　HRガバナンス
第8章　データ

健康経営の取組みの全体像（戦略マップ）

職員　営業職員

健康経営の推進にあたっては、経営方針や健康経営推進方針の連動や健康経営の目標（KGI）から
各健康増進施策までのつながりを図示した戦略マップを策定しています
戦略マップに定める各種指標を確認し、健康投資とその効果、ならびに健康経営の目標の相関関係や因果関係を定量・統計的に検証しています

