明治安田

「ひと」中心経営レポート
2026

CHAPTER

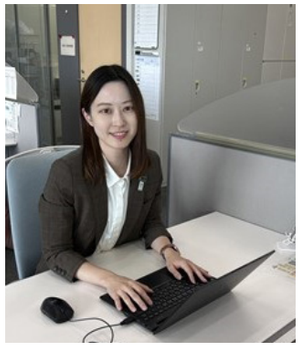
第1章　役員メッセージ
第2章　経営戦略との関係性
第3章　「ひと」中心経営の推進
第4章　層を「拡げる」～採用～
第5章　可能性を「伸ばす」～人財育成～
第6章　活躍を「促す」～人事運用～
第7章　HRガバナンス
第8章　データ

明治安田生命保険相互会社
www.meijiyasuda.co.jp/

キャリア開発　職員

キャリア実現に向けて必要な素養を伸ばすための不断の自己変革・自己成長に取り組む人財を育成することを目的に、成長意欲の高い職員に、さらなる学びの機会を提供しています

公募型制度	目的・位置づけ
キャリア・チャレンジ制度	• 挑戦意欲あふれる職員への積極的な活躍機会の提供、および職員一人ひとりの自己実現・キャリア形成の支援等
社内『複』業「ワークプラス」	• 意欲ある職員に対し、自組織で担当する業務とは直接関係のない業務に参画する経験を通じて、能力・キャリアの幅を広げる機会の提供
社内提言制度「チャレンジレポート」	• 幅広い層の人財力の向上、チャレンジ意欲や所属を超えて協働する風土の醸成等
公募留学制度	• 幅広い視野や知見の習得、および主体的な能力開発を希望する職員に対し、大学等での学習機会を提供
アップスキリング留学制度	• 人事異動を伴わず現所属で働きながら、必要な知識・スキルの学習機会を提供



営業企画部　営業企画G
小田 彩加

【公募型プログラム参加歴】
チャレンジレポート：3回
公募アップスキリング留学：1回

公募型プログラムに挑戦したきっかけ

将来的に「社会的価値・経済的価値の新たな好循環」を企画・立案する業務に携わりたいと考えており、「枠にとらわれない柔軟な企画発想力」を身につけるために応募しました。現所属のまま、社外の多様な方々と経営課題に挑み、実践的に学べる点も魅力だと感じました。

公募型プログラムでの学びや経験が今の業務にどう活かされているか

ベンチャー企業の経営課題への解決策立案を通じて培った「企画発想力・仮説思考力・課題解決力」は、営業企画部でのマーケット調査に基づくプロモーションの高度化や販売拡大の施策検討において、多角的な視点からの新たなアイデア創出や実効性ある企画推進に役立っています。