明治安田

「ひと」中心経営レポート
2026

CHAPTER

第1章　役員メッセージ
第2章　経営戦略との関係性
第3章　「ひと」中心経営の推進
第4章　層を「拡げる」～採用～
第5章　可能性を「伸ばす」～人財育成～
第6章　活躍を「促す」～人事運用～
第7章　HRガバナンス
第8章　データ

健康経営の推進

職員　営業職員

従業員一人ひとりの心身の健康づくりと働きがいのある環境の実現に向け、4つの重点事項を中心に健康経営®に取り組んでいます

MY健康宣言

私たちは、確かな安心を、いつまでもお客さまに提供し、
人に一番やさしい生命保険会社として社会に貢献できるよう、活き活きと働きがいのある職場の実現と、
従業員のこころと身体の健康づくりに努める健康増進経営を展開していきます



健康経営で取り組む4つの重点事項

生活習慣病

生活習慣病は、健康的な生活習慣の継続により予防可能であると考え、従業員が「卒煙」「運動習慣」「適正体重維持」等に重点的に取り組むことができるよう支援します。

メンタルヘルス

こころの健康の早期発見・早期対応に取り組むとともに、従業員が自らセルフケアし未然防止できるよう支援します。

女性の健康

多くの女性従業員が活き活きと働き続けることができるよう、女性特有の疾病予防を中心に健康を守る取組みを実施します。

アンチエイジング

長期にわたって健康で活躍できるよう、身体機能の低下や口腔疾患の防止に向けた取組みを実施します。

※健康経営®は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

明治安田

「ひと」中心経営レポート
2026

CHAPTER

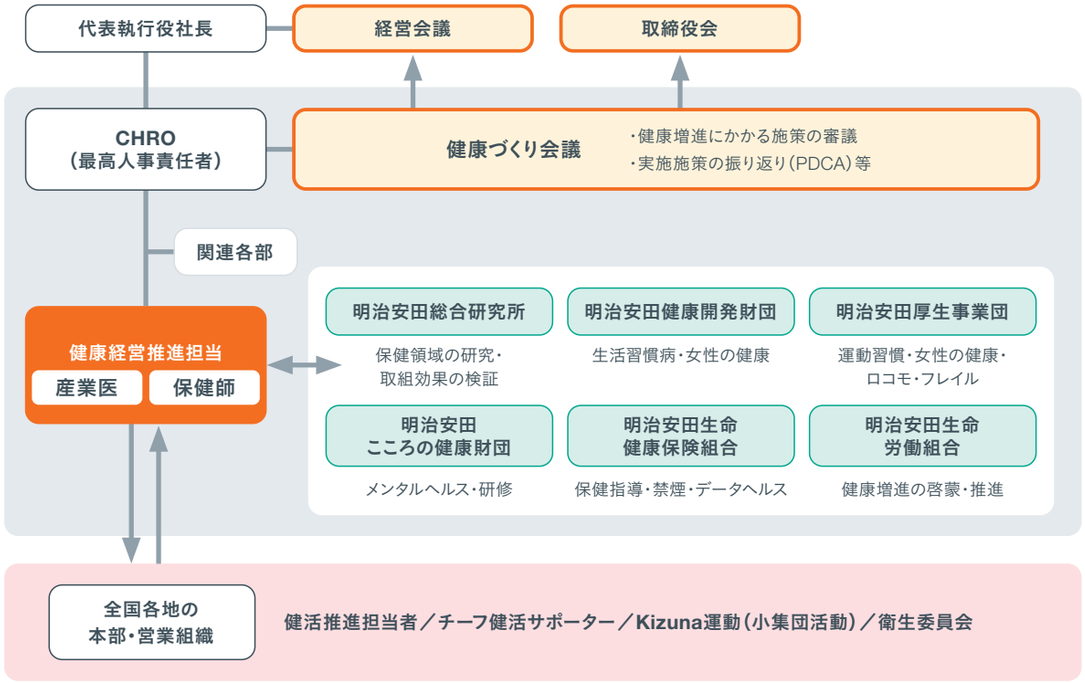
第1章　役員メッセージ
第2章　経営戦略との関係性
第3章　「ひと」中心経営の推進
第4章　層を「拡げる」～採用～
第5章　可能性を「伸ばす」～人財育成～
第6章　活躍を「促す」～人事運用～
第7章　HRガバナンス
第8章　データ

健康経営の推進体制

職員　営業職員

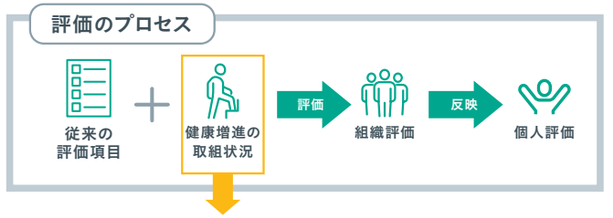
健康経営推進担当を管掌するCHROを議長とし、グループ会社・健保組合・労働組合等が一体となって運営する「健康づくり会議」（年2回）を継続的に開催し、「健康増進施策」の審議や振り返り（PDCAサイクルの実践）等を行なっています
また、健康増進施策を全社に徹底・推進するために、各組織における「健康増進の取組状況」を組織業績評価の項目として設定しています

健康づくり会議



健康増進の取組状況に対する組織評価

・健康増進施策に対する各組織の取組状況を評価項目に設定し、組織評価に反映しています。



健康増進の評価項目（2025年度版）

- **生活習慣の改善**
  （卒煙・健康改善アドバイスの実践）
- **保健師による改善指導**（高血圧等への改善取組み）
- **“けんしん”の推進**（健康診断・精密検査、女性がん検診、QOL健診）
- **重症化予防の推進等**（特定保健指導、ストレスチェック）
- **適切な働き方の推進**（休暇取得、長時間労働、男性育休）

明治安田

「ひと」中心経営レポート
2026

CHAPTER

第1章　役員メッセージ
第2章　経営戦略との関係性
第3章　「ひと」中心経営の推進
第4章　層を「拡げる」～採用～
第5章　可能性を「伸ばす」～人財育成～
第6章　活躍を「促す」～人事運用～
第7章　HRガバナンス
第8章　データ

健康経営の取組みの全体像（戦略マップ）

職員　営業職員

健康経営の推進にあたっては、経営方針や健康経営推進方針の連動や健康経営の目標（KGI）から
各健康増進施策までのつながりを図示した戦略マップを策定しています
戦略マップに定める各種指標を確認し、健康投資とその効果、ならびに健康経営の目標の相関関係や因果関係を定量・統計的に検証しています

