

## Jリーグ公式アプリ「Club J.LEAGUE」に協賛

ーJリーグやパートナー企業と協働し、アプリを起点とするデジタルマーケティングを加速ー

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 根岸 秋男）は、公益社団法人 日本プロサッカーリーグ（以下、Jリーグ）と株式会社電通が共同開発したJリーグ公式アプリ「Club J. LEAGUE」（※）に協賛し、同アプリ内のサービスメニューとして「明治安田生命 Jリーグチャレンジ」を提供いたします。

当社は、Jリーグタイトルパートナーとして、全国のJクラブ等への応援や、他のJリーグパートナー企業との連携・協働を主導し、地域社会の活性化に貢献することをめざしています。本アプリへの協賛を通じて、JリーグやJクラブ等のファン・サポーターの拡大に貢献するとともに、アプリを起点としたお客さまとのコミュニケーションやリレーションづくりに取り組んでまいります。

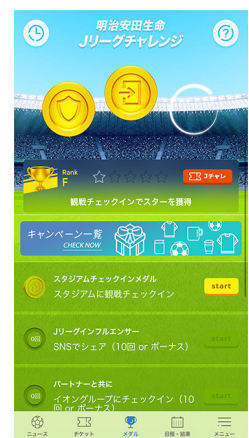
（※）2017年8月1日より、iOS版・Android版がダウンロード可能

### ■「明治安田生命 Jリーグチャレンジ」について

- ・「明治安田生命 Jリーグチャレンジ」は、Jリーグのスタジアム観戦や本アプリの利用、パートナー企業との接触等に応じて付与されるさまざまな種類のメダルをゲーム感覚で楽しみながら集めるメニューです。
- ・メダルを3個集めるごとに好きなJクラブのペア観戦チケットの抽選にチャレンジできるほか、ユーザーランクが上がることにより、希少性の高い賞品が当選する専用キャンペーンに応募することが可能です。（※）

（※）当社MYライフプランアドバイザー（営業職員）を通じて同プログラムをご利用いただくと、「明治安田生命 Jリーグチャレンジ」に挑戦しやすくなる特典があります

### 【画面イメージ】



### ■「明治安田生命 Jリーグチャレンジ」を通じた当社の取組み

#### ① JリーグやJリーグパートナー企業同士の協働メリットを創出

- ・「明治安田生命 Jリーグチャレンジ」では、アプリ会員に対して多彩なインセンティブを設けることにより、他のJリーグパートナー企業にとっても新たなお客さまとの接点や誘引につながる機能を実装し、Jリーグのファン・サポーターの拡大に向けて協働しやすいプラットフォームを提供します。

#### ② アプリ会員のライフステージにあった有益な情報をお届け

- ・これまでに当社が培ったデジタルマーケティング手法の活用や社内外のビッグデータとの連携により、アプリ会員のライフステージにあった有益な情報や各地域において当社が開催するJリーグ関連イベント等のご案内をお届けします。

以上