

## 人型ロボット「Pepper」を金融業界最大規模で導入 ～次世代型コミュニケーションを全国展開～

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 根岸 秋男）は、2016年10月にソフトバンクロボティクス株式会社の人型ロボット「Pepper」を全国すべての支社等へ配置し、お客さまとのコミュニケーションに活用します。導入台数はのべ100台となり、金融業界では最大規模の導入事例となります。

当社では、「Pepper」等の最新テクノロジーを、営業職員（MYライフプランアドバイザー）等によるコミュニケーションを補完する新たな仕組みと捉えており、今後、調査・研究を進め、人やパソコンでは対応できない新たなサービスを展開していきます。

あわせて、当社では、お客さまとのコミュニケーション機会の創出に向け、2017年度までに全国の支社等において相続セミナー等の各種セミナーが開催可能なセミナールームを順次新設するほか、お客さまに気軽に保険に関するご相談をいただけるよう、ご来店窓口の改装を順次実施していく予定です。

### ■「Pepper」の活用事例

#### 1. 全国の支社店頭等での対応

「Pepper」が、ご来店されたお客さまに新商品・各種サービスの情報を提供

#### 2. お客さまの職場等への出張

お客さまの職場等において、「Pepper」のモニターにコマーシャル等を流し、当社を知っていただくことや、各種サービスの情報を提供

#### 3. 明治安田生命の各種イベントへの参加

「Pepper」が、各種クイズの出題や司会進行、お客さまと一緒に歌を歌うなど、お客さまと一緒に楽しめるイベント運営やサービスを提供

#### 4. 地域貢献への活用

地域のお子さまや高齢者の方々を対象に、「Pepper」とのダンスやゲームなどを行なうことにより、エンターテインメントをお届けし、ふれあいの機会を提供



© SoftBankRobotics Corp.

※ソフトバンクロボティクス株式会社のPepperを活用し、自社で独自にアプリケーションを開発しています

以上