

「『お客様の声』白書2015」のホームページへの掲載について

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 根岸 秋男）は、「『お客様の声』白書2015」を発行し、本日、当社ホームページに掲載しました。

本白書は、お客さまからのご意見・ご要望等さまざまな「お客様の声」をご報告するとともに、「お客様の声」に基づいた業務改善取組みを紹介することを目的に2006年度から毎年発行しています。

当社は、さらなる「お客さま満足度の向上」に向け、「明治安田NEXTチャレンジプログラム」（「中期経営計画」＋「感動実現プロジェクト※」）に取り組んでいます。

今後も、当社にいただいた「お客様の声」を経営に活かすための取組みをさらに推進し、業務の改善に努めていきます。

※「職員一人ひとりが能動的に行動（チャレンジ）し、それを支える組織のチーム力発揮に向け、職員相互が深い信頼で結ばれ共感しあえる企業風土を創造」するプロジェクト

■ 「『お客様の声』白書2015」のホームページ掲載先

http://www.meijiyasuda.co.jp/profile/corporate_info/guest_voice/voice2015.html

「『お客様の声』白書2015」の主な内容

特集 さらなる「お客さま満足度の向上」に向けて

当社が実践する対面のアフターフォローなど、さらなる「お客さま満足度の向上」に向けた今年度の取組みを掲載しています。

第1章 「お客様の声」を業務改善に活かす仕組み

「お客様の声」を活かした業務改善を推進する仕組みとして、お客さまからのご意見・ご要望をお受けするお申し出窓口や各種制度などについて掲載しています。

第2章 「お客様の声」の受付状況

お客さまからのお申し出（「苦情」、「感謝」）の2014年度の受付状況と、事例を掲載しています。

第3章 「お客様の声」を反映した改善事例

「お客様の声」を反映した業務改善事例として、高齢社会にあわせた新たな取り組みや、商品の改善などについて掲載しています。

第4章 お客さまアンケート結果

2014年度に実施した「お客さま満足度調査」（参考参照）、「法人顧客満足度調査」および団体保険「保険金・給付金ご請求手続きに関するアンケート」の結果を掲載しています。

第5章 保険金・給付金の「確かなお支払い」に向けて

「確かなお支払い」のためのチェック体制およびITを活用した支払査定支援システムについて掲載しています。

以上

2014年度の「お客さま満足度調査」では、総合満足度（当社に対する総合的な満足度）は「満足」＋「やや満足」が53.4％、営業担当者に対する満足度は「満足」＋「やや満足」が53.7％といずれも前年度から上昇し、過去最高の数値となりました。

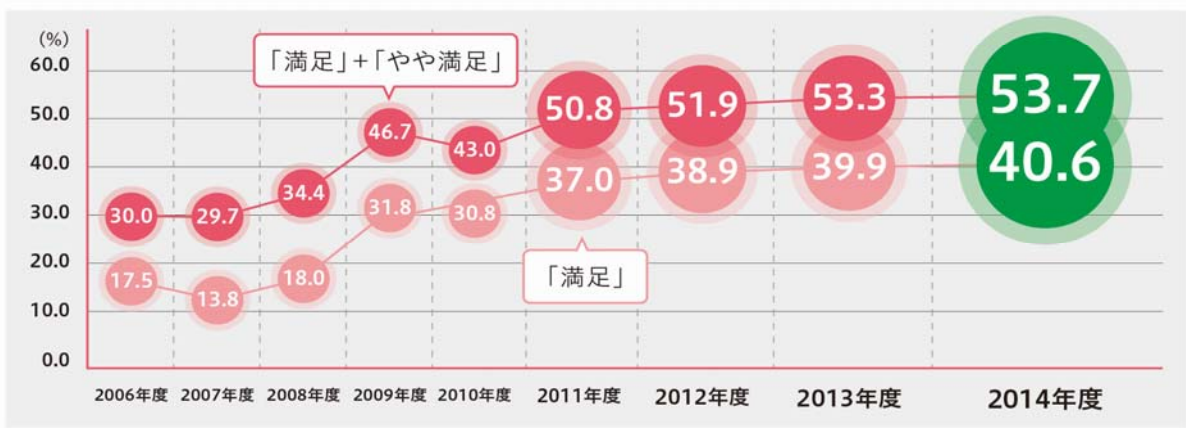
総合満足度

設問:当社についての総合的な満足度をお聞かせください
(注)回答は、「満足」「やや満足」「ふつう」「やや不満」「不満」の5つの選択肢としています。



営業担当者に対する満足度

設問:現在の営業担当者に対する満足度をお聞かせください
(注)回答は、「満足」「やや満足」「ふつう」「やや不満」「不満」の5つの選択肢としています。



「『お客さまの声』白書2015」の冊子版は、全国の支社・営業所等に備え置きしています。