

2011年1月7日  
明治安田生命保険相互会社

## ハイアール人壽（中国生命保険会社）への出資および合併契約の締結について ～中国最大の総合家電メーカー ハイアール・グループと戦略的業務提携～

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 松尾 憲治）は、今般、中国の外資合弁生命保険会社「海爾人壽保險有限公司」（以下「ハイアール人壽」）に対する出資持分25%を取得するとともに、同社の中国側出資社である中国最大の総合家電メーカーのハイアール・グループとの間で、同社の経営に関する戦略的な業務提携に合意しました。

当社とハイアール・グループは、外資持分所有社が保有していたハイアール人壽に対する出資持分50%を各25%取得しました。また今後、中国関係当局の認可を前提として、ハイアール人壽は増資を実施し、当社とハイアール・グループがこれを引き受ける予定です。これにより、当社の持分比率は4.24ポイント増加し、出資持分比率は当社29.24%、ハイアール・グループ70.76%となる予定です。

13億人超（世界第1位）の人口を抱える中国の生命保険市場は、近年成長を続けており、将来的にも大きな発展が見込まれています。今般の出資および合弁生保事業への参画は、グローバル化が進展する生命保険市場において、2010年11月のドイツTalanx AG（タランクス社）およびインドネシアPT Avrist Assurance（アブリスト社）との戦略的提携に続き、当社の持続的成長の実現に向けて実施するものです。

戦略的パートナーとなるハイアール・グループは、中国最大の総合家電メーカーであり、中国全土にひろがる製造・販売ネットワークと豊富な顧客基盤、高いブランドイメージを有しています。これらハイアール・グループの経営資源と、当社の生命保険事業ノウハウとを融合させ、最大限活用することで、ハイアール人壽はさらなる成長が可能であると考えており、具体的にはハイアール人壽への役員および職員の派遣や、様々な分野での支援等を通じて、同社の業容拡大に向けた取組みを実施していきます。また、当社としては今後の市場動向や業容拡大に応じた出資比率の引上げ等も視野に入れております。

当社は、1976年に日本の生命保険会社として初めて米国に進出し、Pacific Guardian Life Insurance Company（パシフィック・ガーディアン生命）に経営参加しました。その30年以上にわたるノウハウを活用しつつ、国内生命保険市場における強固な事業基盤の維持・拡大に加え、今後も当社の持続的成長の実現に向けた海外保険市場への取組みを強化・推進していきます。

出資先および業務提携の概要は次頁以降のとおりです。

## 1. 出資先概要

ハイアール人寿は、2002年に中国・上海市に設立された生命保険会社です。個人保険分野で幅広い商品ラインアップをそろえ、1直轄市4省に展開する5支社・16営業サービス拠点を通じて、エージェント、テレマーケティングオペレーター、銀行等による生命保険販売・既契約者サービス活動を行なっています。今後は、これらの販売チャネルの強化に加え、ハイアール・グループの関連企業をはじめとする中国企業や日系企業に対する団体生命保険販売の展開による業容拡大を計画しています。

会社名	海爾人壽保險有限公司
設立	2002年11月
本社所在地	中国・上海市
従業員数	428名〈2010年5月末〉
進出地域	上海市、四川省、山東省(含 青島市)、江蘇省、湖北省 ※進出地域の総人口は約3.4億人
資本金	8.35億人民元 (約113億円) 〈2010年12月末〉
予定する増資後の登録資本	11.8億人民元 (約160億円)
総資産	13.0億人民元 (約176億円) 〈2009年12月末〉
保険料等収入	3.48億人民元 (約47億円) 〈2009年〉 対前年14%増

※1 人民元=13.56円〈2009年12月末レート〉で換算

## 2. 出資概要

出資先	海爾人壽保險有限公司
出資割合	持分移転後 25.00% 予定する増資引受後 29.24% ※
持分移転時期	2010年12月

※持分移転後の増資について

今後、中国関係当局の認可を前提として、ハイアール人寿は登録資本額で3.45億人民元の増資を実施し、当社とハイアール・グループがこれを引き受ける予定です。これにより、当社の持分比率は4.24ポイント増加し、出資持分比率は当社29.24%、ハイアール・グループ70.76%となります。

### 3. 業務提携の概要

当社は、ハイアール・グループとの戦略的な業務提携およびハイアール人壽への役職員の派遣を通じて、ハイアール人壽の業容拡大に取り組みます。概要は以下のとおりです。

#### (1) ハイアール・グループの経営資源の活用

- ①中国全土にひろがるハイアール・グループの強力な販売ネットワークと豊富な顧客基盤を活用した生命保険の販売推進
- ②ハイアール・グループの関連企業・従業員、およびその関係先を対象とした団体生命保険・個人生命保険の販売推進
- ③ハイアール・グループの関連金融機関を通じた生命保険の販売推進

#### (2) 当社の生命保険事業ノウハウの提供

- ①董事2名(取締役に対応)、監事1名(監査役に対応)の派遣
- ②当社職員の派遣等を通じた日系企業をはじめとする中国企業の団体生命保険市場の開拓
- ③当社職員の派遣等を通じたITシステム、保険教理、保険引受、資産運用、人材育成、販売チャンネル戦略等の分野での支援

また、当社としては、現地の環境に合った効果的な経営ノウハウを取得するとともに、アジア保険事業に精通した人材育成を図っていく考えです。

### 4. ハイアール・グループの概要

ハイアール・グループは、中国最大の総合家電メーカーであり、中国において非常に高いブランドイメージを誇っています。全世界に29ヵ所の製造拠点、8つの総合リサーチセンター、19の海外販売社と、6万人を超える従業員を擁しており、2009年の売上高は1,243億人民元(約1兆6,855億円)の国際的に展開する大企業です。日本にも既に進出を果たしており、また日本企業との合弁事業や業務提携の実績もあります。

※1人民元=13.56円(2009年12月末レート)で換算

以 上