

明治安田生命『CSR報告書2007』および ダイジェスト版『明治安田生命のCSRへの取組み「絆(きずな)」』の発行について

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 松尾 憲治）は、CSR（企業の社会的責任）に関する活動・取組みを紹介する冊子『CSR報告書2007』を発行しました。

昨年に続き2回目の発行となる今回は、保険金・給付金を適切にお支払いするための取組み内容を特集するとともに、当社CSR経営宣言の5領域（お客さまとの絆、ガバナンス、コンプライアンス、お客さまが暮らす社会・環境との絆、従業員との絆）における取組みを網羅的に記載し、各種定量情報項目の新規開示も行なっています。

また、『CSR報告書2007』に掲載した活動のうち、特にお客さまに関連の深い事項や社会貢献活動などを紹介したダイジェスト版『明治安田生命のCSRへの取組み「絆(きずな)」』も同時に発行しました。

今後も、ステークホルダーのみなさまから信頼と共感を得られる取組みを推進していきます。

1. 『CSR報告書2007』の特徴

- (1) 当社CSR経営宣言における5領域（お客さまとの絆、ガバナンス、コンプライアンス、お客さまが暮らす社会・環境との絆、従業員との絆）に沿って編集しました。
- (2) 特集として、保険金・給付金を適切にお支払いするための取組みの内容を掲載しました。
- (3) 障がい者雇用数・雇用率などの新規開示により、定量情報項目の充実を図りました。
- (4) お客さまをはじめとしたステークホルダーから寄せられたご意見を踏まえて、全国各地で取り組んでいる社会貢献活動等を掲載しました。
- (5) GRI（Global Reporting Initiative）の「サステナビリティ リポーティング ガイドライン2006（G3）」を参考に、包括性・網羅性に配慮しつつ、取組みの重要度に応じて記載しています。

2. ダイジェスト版『明治安田生命のCSRへの取組み「絆(きずな)」』の特徴

- (1) 『CSR報告書2007』に掲載した活動のうち、特にお客さまに関連の深い事項や社会貢献などについて紹介しています。
- (2) さまざまな部署で保険業務に関わっている従業員の声を数多く掲載しています。

3. 仕様・発行部数等

- (1) カラーユニバーサルデザイン認証を取得し、色覚の個人差を問わず、できるだけ多くの方に見やすいような配慮や表示を心掛けました。
- (2) 環境に配慮し、FSC認証用紙、水なし印刷方式、植物性大豆インクを使用して印刷しています。

| | CSR報告書2007 | ダイジェスト版「絆(きずな)」 |
|------|------------|-----------------|
| 仕様 | A4版・カラー56頁 | A4版・カラー10頁 |
| 発行部数 | 23,000部 | 430,000部 |

※CSR報告書およびダイジェスト版は、お客さまをはじめとしたステークホルダーからのご要望に応じて、最寄りの営業拠点等よりお届けします。また、幅広いステークホルダーのみなさまにお読みいただくため、当社ホームページ上でも冊子と同様の内容を公開します。

以上