

明治安田生命『CSR報告書2006』および 『CSR報告書2006別冊「絆(きずな)」』の発行について

明治安田生命保険相互会社(執行役社長 松尾 憲治)は、CSR(企業の社会的責任)に関する活動・取組みを紹介する冊子『CSR報告書2006』を初めて発行しました。

当社のCSRに取り組む意識・姿勢の紹介に加え、業務改善に関する取組みの内容、お客さま・社外委員ならびに役職員等をはじめとするステークホルダーから寄せられた、当社に対する具体的な評価・期待に関する「生の声」も数多く掲載しています。

また、当社のめざす「お客さまを大切に作る会社」について、全ての役職員が正しく理解することを目的として、同報告書の別冊版「絆(きずな)」を同時に発行し、全役職員に配付します。

今後も、ステークホルダーのみなさまから信頼と共感を得られる取組みを推進してまいります。

1. 『CSR報告書2006』の特徴

- (1) 1月に制定した「CSR経営宣言」における5領域(お客さまとの絆、ガバナンス、コンプライアンス、お客さまが暮らす社会・環境との絆、従業員との絆)に沿って編集しています。
- (2) 巻頭で、行政処分の事実と原因、業務改善計画とその進捗、明治安田再生プログラムにおける実施状況等について総括を行ない、お客さまや社会からの信頼を回復するための取組みを特集としてまとめています。
- (3) より多くの方々にご活用いただくために、記載項目はGRI(Global Reporting Initiative)の「GRIサステナビリティ・リポーティング・ガイドライン2002」を参考に、包括性・網羅性に配慮しつつ、取組みの重要度に応じて記載しています。
- (4) 環境に配慮し、FSC認証用紙、水なし印刷方式、植物性大豆インクを使用して印刷しています。

2. 『CSR報告書2006別冊「絆(きずな)」』の特徴

- (1) 全役職員が、「CSR経営宣言」の制定をはじめとした、当社のCSRの取組みに関する理解・行動を促進するための解説等を掲載しています。
- (2) 明治安田生命再生の原動力となる、全国の役職員ならびに社外からの声を数多く掲載しています。
- (3) 環境に配慮し、古紙パルプ配合率100%の再生紙、水なし印刷方式、植物性大豆インクを使用して印刷しています。

3. 仕様・発行部数等

	『CSR報告書2006』	別冊版「絆(きずな)」
仕様	A4版・カラー54頁	A4版・カラー15頁
発行部数	20,000部	55,000部

※CSR報告書は、お客さまからのご要望に応じて、最寄りの営業拠点等よりお届けします。また、幅広いステークホルダーのみなさまにお読みいただくため、当社ホームページ(<http://www.meijiyasuda.co.jp/>)上でも冊子と同様の内容を公開します。

以上