

「CSR経営宣言」の制定および企業ビジョン・行動規範の改定について

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 松尾 憲治）は、社内外のステークホルダーに対して、当社のCSR（企業の社会的責任）に対する姿勢を明確にするとともに、継続的にCSRへの取り組みを行なっていくための具体的な方針として、「CSR経営宣言」を制定しました。

また、経営理念に謳っている「お客さまを大切にする」姿勢をより明確にするため、企業ビジョンおよび行動規範を改定しました。

今後、お客さまをはじめとするステークホルダーから、信頼と共感を得る取り組みを推進してまいります。

1. 「CSR経営宣言」の制定

（1）制定の背景

当社はCSRを「社会からの負託、果たすべき役割を正しく認識し、それに応えようとする企業活動」と考えていますが、当社のCSRの取り組み姿勢をより明確に示すものとして、今般、CSR経営宣言を制定しました。

（2）内容

経営上の重要な要素であるガバナンス・コンプライアンス領域と重要なステークホルダーである従業員領域を設定するなど、当社のCSR領域を5つ設定しました。また、全役職員が、お客さまとのつながりを再認識するために、双方向性（コミュニケーション）、永続性、強い関係性を連想させる「絆」をキーワードとしました。

詳細は、[別紙1](#)をご参照ください。

（3）制定日

2007年1月1日

（4）「CSR報告書」の発行

当社のCSRへの取り組みをステークホルダー向けにご紹介する冊子「CSR報告書」および「CSR報告書<別冊>」を作成し、2007年1月末を目処に発行する予定です。なお、当社のCSRに関する取り組みにつきましては、ホームページ（<http://www.meijiyasuda.co.jp/>）でもご覧いただけます。

2. 企業ビジョン・行動規範の改定

（1）改定の背景

経営理念にある「お客さまを大切にする」企業像をより明確化するために、企業ビジョンを改定するとともに、全役職員の「お客さまを大切にする」という使命と行動をより浸透させるため、行動規範を改定しました。

（2）内容

詳細は、[別紙2](#)をご参照ください。

（3）改定日

2007年1月1日

以上

明治安田生命「CSR経営宣言」（新規制定）

1. お客さまとの絆

私たちは、意識・行動のすべてを「お客さまを大切にする」ことに集約し、確かな安心と豊かさをお届けすべく、常に謙虚さを忘れず、誠実に行動します。

2. ガバナンス～お客さまとの絆のために～

私たちは、公正・公平なサービスを提供するため、透明性の高い適切な経営に励み、健全な成長をめざします。

3. コンプライアンス～お客さまとの絆のために～

私たちは、お客さまに信頼いただけるよう、法令遵守はもとより企業倫理や良識に基づき、高い倫理観をもって行動します。

4. お客さまが暮らす社会・環境との絆

私たちは、お客さまとともに安心して豊かに暮らせる「社会」や「環境」を育み、守っていけるよう、社会貢献や環境保全活動に積極的に取り組みます。

5. 従業員との絆

私たちは、意欲や能力が最大限発揮できる働きがいのある職場作りに努め、お客さまの更なる満足のために、使命感と情熱を忘れず、個々人の成長を重視します。

明治安田生命「経営理念」（変更なし）

「私たちは生命保険事業のパイオニアとして、相互扶助の精神を貫くとともにお客さまを大切にする会社に徹し、生命保険を中心にクオリティの高い総合保障サービスを提供し、確かな安心と豊かさをお届けいたします。」

明治安田生命「企業ビジョン」（改定）

1. お客さまに、いつまでも変わらぬ安心をお届けする会社
2. お客さまの声を大切にし、明日につなげる会社
3. お客さまならびに社会に対して、いつでも開かれた会社

明治安田生命「行動規範」（改定）

1. 高い倫理観と誠実な姿勢
2. お客さまへの感謝と責任
3. お客さまの信頼に応える使命感と情熱
4. 地域社会への貢献と環境への配慮

経営理念・企業ビジョン・行動規範・CSR経営宣言の関係図

