

明治安田再生プログラム
中期経営計画
&
新風土創造「MOTプロジェクト」

2006年1月



明治安田生命

<目次>

I.	明治安田再生プログラムの概要	2
II.	中期経営計画	5
	前提：コンプライアンスを徹底し、CSRの確立をめざす	7
	改革1：社内外のチェック態勢の整備によるガバナンスの強化と透明性の向上	8
	改革2：経営資源の重点配分による事務サービス等の基幹機能の強化	9
	改革3：コンサルティング・アフターサービスをより重視する営業への変革	10
	中期経営計画の評価 ～経営指標～	11
III.	新風土創造「MOTプロジェクト」	12
	新風土創造「MOTプロジェクト」発足にあたり	13
	基本方針と当面の具体的取組事項	15
	全員参画：小集団活動「もっと！MOT運動」の展開	17
	対話：「経営層との対話」の充実	18
	教育：「お客さまを大切にする」意識・マナーの向上	19
	検証：従業員意識変化の把握	20
	【参考1】～【参考11】	別冊

明治安田再生プログラム

信頼回復に向け、コンプライアンスを徹底し、以下の取組みを全力で進め、「お客さまを大切にできる会社」の実現をめざしてまいります。

◆ お客さまに安心をお届けする会社

◆ お客さまの声を大切にできる会社

◆ 社会に開かれた会社

明治安田再生プログラム

中期経営計画

2006年1月～2008年3月

次期中期経営計画

2008年4月～

新風土創造「MOTプロジェクト」

2006年1月～

実施状況のフォロー

信頼回復をめざし、次期成長に向けた土台づくり

成長ステージへ

中期経営計画

相乗効果

新風土創造
「MOTプロジェクト」

【前提】 コンプライアンスの徹底